

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengaruh konten tagar #outfitideas pada aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri perempuan di akun tiktok @Juniar, dapat menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebesar 65,8% dengan nilai signifikan 0,015 lebih kecil dari 0,05 sehingga hasil pada kuesioner terdapat pengaruh yang signifikan antara konten tagar #outfitideas terhadap kepercayaan diri perempuan. Maka hasil kesimpulan peneliti sesuai dengan hipotesis yang ada menyatakan bahwa Hipotesis Alternative (Ha) dapat diterima yaitu terdapat pengaruh tagar hastag #outfitideas pada aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri perempuan. Selain itu, besarnya pengaruh variabel X (penggunaan tagar hastag #outfitideas) terhadap variabel Y (kepercayaan diri perempuan) dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} < 0,015 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2,465 > 1,290 t_{tabel}$  menunjukkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga penggunaan hastag tagar #outfitideas berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan diri perempuan pada taraf 0,05.

#### 5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi berbagai pihak agar bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yang serupa, adalah sebagai berikut:

##### 1. Saran Bagi Followers

Peneliti mengharapkan agar para *followers* perempuan dapat menemukan referensi yang cocok dalam memilih gaya berpakaian yang baik sesuai dengan postur tubuh serta berbagai macam referensi yang cocok. Agar dapat menampilkan sebuah kepercayaan diri melalui pakaian yang digunakan agar terlihat trendi, karena juniar tidak pernah gagal dalam mereferensikan ide pakaian untuk para *followersnya*.

## **2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi dan kontribusi untuk penelitian selanjutnya yang tertarik dengan tema yang serupa. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat meneliti dengan menggunakan media komunikasi lain. Dikarenakan seiring berjalannya waktu, media akan terus berkembang dan akan muncul media-media komunikasi baru yang memungkinkan para penggunanya untuk lebih percaya diri dari memanfaatkan sebuah media sosial.

## **3. Saran Bagi Pemilik Akun Tiktok**

Peneliti mengharapakan jika pemilik akun Tiktok yaitu @Juniar dapat memberikan lebih banyak lagi referensi dalam gaya berpakaian dengan tema yang diinginkan oleh para penonton atau pengikutnya. Dikarenakan dari hasil observasi peneliti pada kolom komentar setiap video yang diunggah, banyak penonton yang tertarik dan antusias untuk diberikan referensi gaya berpakaian lain baik dalam hal produk atau pun merek.

