

DAFTAR PUSTAKA

- Alpian, M. (2021). *Profil dan Biodata Song Joong Ki, Aktor Populer Asal Korea Selatan*. 7 Februari. <https://www.sonora.id/read/422540641/profil-dan-biodata-song-joong-ki-aktor-populer-asal-korea-selatan>
- Amstrong, G. P. dan K. (2014). *Principles of marketing 15th Edition*. Pearson.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Rineka Cipta.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta (ID) : Media Kita.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama*. Prenada Media.
- Dr. Dadan Rosana, M. S., & Didik Setyawarno, M. P. (2016). *STATISTIK TERAPAN UNTUK PENELITIAN PENDIDIKAN disertai dengan analisis dengan aplikasi SPSS versi 22*. Uny Press.
- Drs. Syahrums, M.Pd, Drs. Salim, M. P. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cipta Pustaka Media.
- Durianto. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif* (p. 7). Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Gozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro Press.
- Hadiyanti, E. (2016). Study of marketing mix and aida model to purchasing on line product in Indonesia. *Brithis Journal of Marketing Studies*, 4(7), 49–62.
- Jefkins, F. (1992). *Public Relation Edisi ke-4*. Erlangga.
- Kerlinger. (1979). *Behavioral Research A Conceptual Aproach*. Holt, Rinehart and Winston.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management 15th edition*. Pearson education limited.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke-13* (p. 15). Erlangga.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke-13*. Erlangga.
- Ludwianto, B. (2021). *Berapa Lama Orang Indonesia Main Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok?* 17 Februari. <https://kumparan.com/kumparantech/berapa-lama-orang-indonesia-main-facebook-whatsapp-instagram-tiktok-1vC4Vi7VJMx/full>
- Mershon, P. (2011). *Small Businesses Moving Toward Social Media*. Retrieved March 2012, 7 from *Social Media Examiner*: 08 November 2011. <http://www.socialmediaexaminer.com/26-promising-social-media-stats-for-small-businesses/>
- Nazar, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Noeng Muhajir. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi IV*. Rake Sarasin.
- Philip, K. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Rachmat Kriyantono, P. . (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Ridwan, A. (2007). *Rumus Data Dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Rossiter, Jhon, R. & P. (1997). *Advertising and Promotion Management*, Mc Graw-Hill Book Company.
- Royan, Frans, M. (2004). *Marketing Selebriti “Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri.”* Alex Media Komputindo.
- Rutherford, R. (1993). *Statistical Model For Causal Analysis*. John Wiley & Sons

Inc.

Salma, N. (2021). *Song Joong Ki Resmi Menjadi Brand Ambassador Brand Kosmetik Lokal*. 6 September 2021.

https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjsvLxv2QSjrkWtJNW42pR7Fx6KxImvIYTf8cMaX49hsSALeda7zRLk9IWrlSThW8cKaBGt396Snt-ZHFbN9fZuPhBwqdVW4rrJUAdGOwiSOqesblKGufb8VinA6Ox-tE66LUT-941mWtOYuEFoH2ykeHXbY_xiYIG8Q4-35nrCDFQ5HoIwIVLbyxL52fq1Odu0dhYeLIHq

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi*. Erlangga.

Shinta Ayu Pratiwi Cahyowulan. (2018). 8. Pengaruh Brand Ambassador Pada Minat Beli Produk Wrangler Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. *Universitas Sanata Dharma*.

Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Gramedia Pustaka Utama.

Soemanagara, R. (2008). *Marketing Communication*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.CV.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi*. Arti Bumi Intaran.

Suyanto, M. (2003). *Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia*. ANDI.

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran Edisi ke-4. In *Strategi Pemasaran Edisi ke-4* (p. 140). ANDI.

Vivi Ratnawati. (2014). STUDI KOMPARASI RASA KEPERCAYAAN DIRI SISWA BERKEPRIBADIANEKTROVERT DENGAN SISWA

BERKEPRIBADIAN INTROVERT PADA SISWA SMP. *Nusantara OfReseacrh*, Vol. 1 No.

Wardhana, Aditya & Mardiani, S. A. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Bandung Kunafe Cake. *Journal Komunikasi Dan Bisnis*, Vol.5 No.

Webley, P. (1997). *It Could Be OK! Predictors and Correlates of Participation in The National Lottery*. In I. Quintanilla Pardo (Ed). Promolobro.

Yuriichan. (n.d.). *Song Joong Ki ID*. Retrieved November 5, 2021, from <https://m.dreamers.id/fanbase/249/song-joong-ki-id>

Zahrotustianah. (2021). *10 Drama Korea Rating Tertinggi Bulan Mei 2021, Pastinya Ada Vincenzo!* 26 Mei. dntimes.com/hype/entertainment/defrina-satiti/10-drama-korea-rating-tertinggi-bulan-mei-2021-pastinya-ada-vincenzo/10

