

**POLA KOMUNIKASI DALAM PEMBELAJARAN
BERBASIS KELOMPOK
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PROGRAM STUDI
INDEPENDEN *E-COMMERCE POWER ACADEMY* MELALUI
CAPSTONE PROJECT START-UP ANGKOET)**

SKRIPSI

Oleh:

Mellysa Nadiya

201810415202



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**POLA KOMUNIKASI DALAM PEMBELAJARAN
BERBASIS KELOMPOK
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PROGRAM STUDI
INDEPENDEN *E-COMMERCE POWER ACADEMY* MELALUI
CAPSTONE PROJECT START-UP ANGKOET)**

SKRIPSI

Oleh:

Mellysa Nadiya

201810415202



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Dalam Pembelajaran Berbasis
Kelompok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program
Studi Independen *E-commerce Power Academy*
Melalui *Capstone Project Start-up ANGKOET*)

Nama Mahasiswa : Mellysa Nadiya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415202

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi
NIDN .030398405


Imaddudin, M.I.Kom
NIDN. 0310068902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Dalam Pembelajaran Berbasis
Kelompok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program
Studi Independen *E-commerce Power Academy*
Melalui *Capstone Project Start-up ANGKOET*)

Nama Mahasiswa : Mellysa Nadiya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415202

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos, M.M., M.I.Kom
NIDN. 0323127802

Penguji I : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun
NIDN. 0303098405

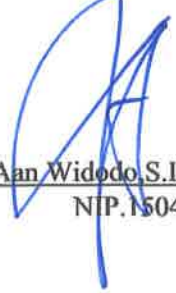
Penguji II : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP.2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.Kom
NIP.1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pola Komunikasi Dalam Pembelajaran Berbasis Kelompok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program Studi Independen E-Commerce Power Academy Melalui Capstone project Start-up ANGKOET)**. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Mellysa Nadiya

NPM: 201810415202

ABSTRAK

Mellysa Nadiya. 201810415202. Pola Komunikasi Dalam Pembelajaran Berbasis Kelompok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program Studi Independen *E-Commerce Power Academy* Melalui *Capstone Project Start-up ANGKOET*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi dalam pembelajaran berbasis kelompok pada program studi independen *e-commerce power academy* melalui *capstone project start-up ANGKOET*) khususnya pada *capstone project start-up ANGKOET*. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif, dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara serta dokumentasi. Penelitian ini menggunakan konsep pola komunikasi bintang dan analisis teori prestasi kelompok. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi pembelajaran berbasis kelompok pada program studi independen *power academy* melalui *capstone project start-up ANGKOET* setelah menerapkan teori prestasi kelompok (input, variabel media, output) yang mempengaruhi paling signifikan adalah unsur komunikasi kelompok dalam hal pembelajaran *team based learning* melalui media daring selama pandemi COVID-19 dalam pola komunikasi bintang dapat mempengaruhi interaksi dalam komunikasi segala arah yaitu terdapat antar seluruh anggota kelompok dan mentor yang menimbulkan umpan balik.

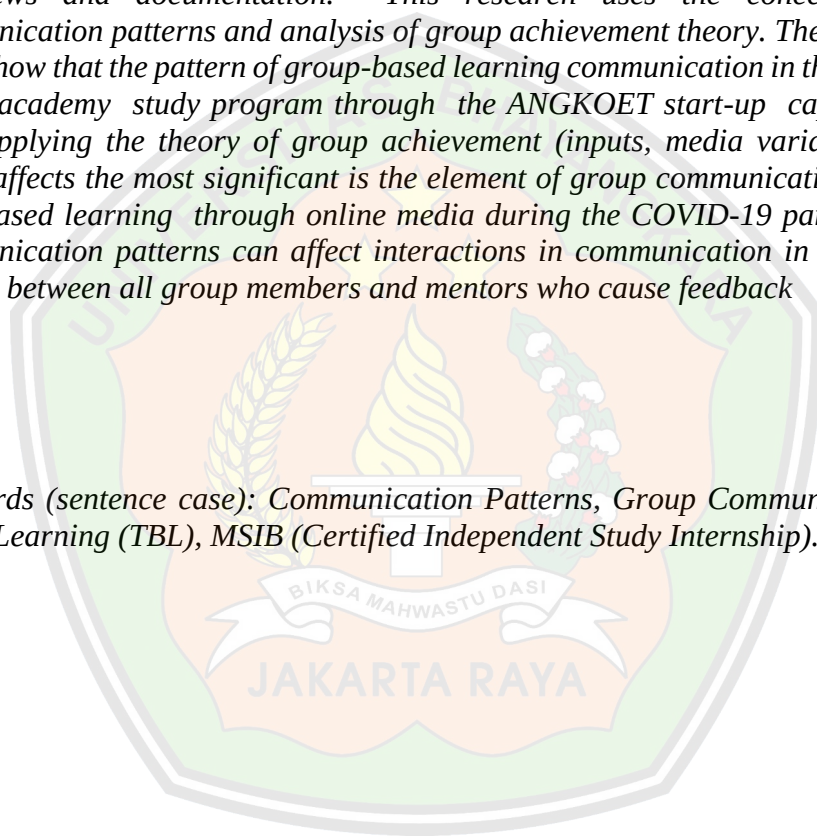
Kata kunci (*sentence case*): Pola Komunikasi, Komunikasi Kelompok, *Team Based Learning* (TBL), MSIB (Magang Studi Independen Bersertifikat).

ABSTRACT

Mellysa Nadiya. 201810415202. *Communication Patterns in Group-Based Learning (Qualitative Descriptive Study on E-Commerce Power Academy Independent Study Program Through Capstone Project Start-up ANGKOET.*

This research aims to find out how communication patterns in group-based learning in the independent e-commerce power academy study program through the ANGKOET start-up capstone project) especially in the ANGKOET start-up capstone project. In this study, researchers used this type of research is qualitative with descriptive methods, with data collection techniques, namely observation and interviews and documentation. This research uses the concept of stellar communication patterns and analysis of group achievement theory. The results of this study show that the pattern of group-based learning communication in the independent power academy study program through the ANGKOET start-up capstone project after applying the theory of group achievement (inputs, media variables, outputs) which affects the most significant is the element of group communication in terms of team-based learning through online media during the COVID-19 pandemic in star communication patterns can affect interactions in communication in all directions, namely between all group members and mentors who cause feedback

Keywords (sentence case): Communication Patterns, Group Communication, Team Based Learning (TBL), MSIB (Certified Independent Study Internship).



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Dalam Pembelajaran Berbasis Kelompok (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program Studi Independen *E-Commerce Power Academy* Melalui *Capstone project Start-up ANGKOET*)”. Dalam proses pembuatan skripsi ini tentunya terdapat pihak-pihak terutama orang tua saya serta adik saya dan dukungan dari anggota keluarga yang telah memberikan semangat dan doa sebagai pendukung dalam proses penyelesaiannya, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.commun selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, serta memberikan arahan ketika bimbingan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Imaddudin, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, serta memberikan arahan ketika bimbingan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Hadi Kuncoro selaku *Chief Executive Officer Power Commerce Asia* beserta jajarannya telah mengizinkan saya menjadi peneliti di program ini.
7. Ibu Clara L Benarto selaku Direktur Eksekutif *Power Academy* telah mengizinkan saya menjadi peneliti di program ini.
8. Bapak Alva Erwin selaku *Mentor capstone project start-up ANGKOET*, yang telah memberikan semangat serta arahan ketika bimbingan sehingga dapat terselesaikan-nya skripsi ini.

9. Alfina Damayanti dan Ruly Rakasiwi selaku pengurus Risma Nusa Masjid Nurussa'adah yang membantu membimbing dan menyemangati bimbingan sehingga dapat terselesaikan-nya skripsi ini.
10. Resimen Mahasiswa Ubhara Jaya, Komandan Nur Iksan, serta Kaset Yeni Triyana yang telah membimbing dan menyemangati sehingga dapat terselesaikan-nya skripsi ini.
11. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan, Ahmad Rifai, Ricky Andrea, Rizki Syarqowiyah, Dichky, Leonidya Nesya, Lutvia Meliasari, Venny Anggaraina, seperbimbingan sudah lebih dulu sidang yang telah mendoakan saya, sehingga saya yakin bisa lulus tepat waktu.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak, namun dibalik itu semua pastinya masih terdapat beberapa kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak dibutuhkan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan jauh lebih baik lagi.

Jakarta, 05 Agustus 2022
Penulis,



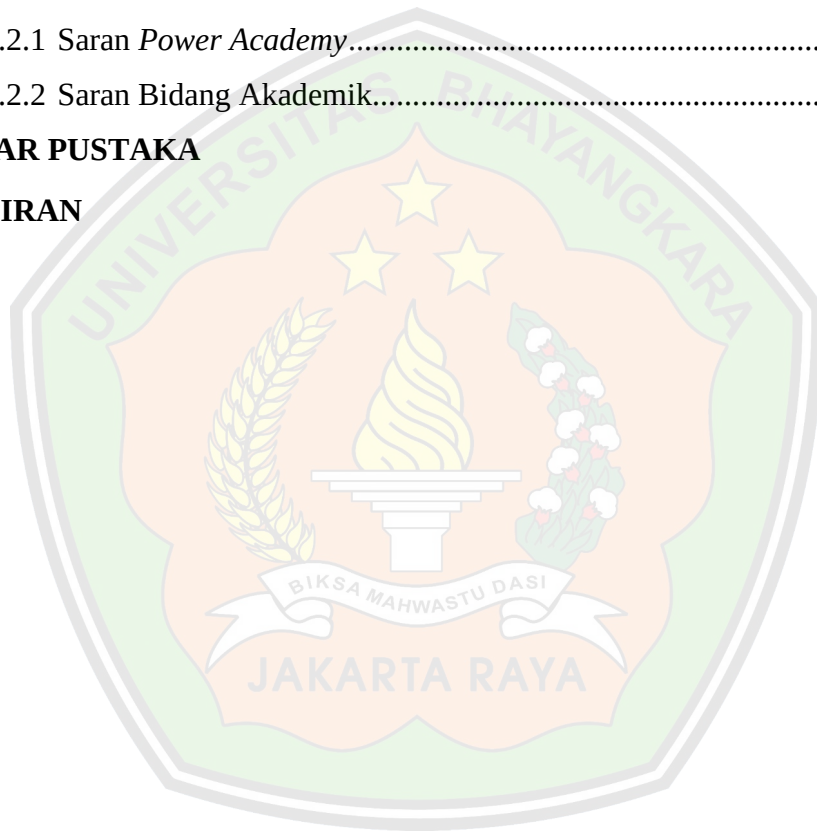
Mellysa Nadiya
NPM: 201810415202

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN & ISTILAH.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep.....	15
2.2.1 Pola Komunikasi Kelompok	15
2.2.2 Komunikasi Kelompok	18
2.2.2.1 Fungsi Komunikasi Kelompok	18
2.2.2.2 Klasifikasi Kelompok.....	20
2.2.2.3 Tipe Kelompok.....	21

2.2.3 Hambatan Komunikasi Kelompok.....	23
2.2.4 Komunikasi Pendidikan	25
2.2.5 Penerapan Model Pembelajaran (<i>Team Based Learning</i>).....	26
2.2.6 Merdeka Belajar Kampus Merdeka.....	29
2.2.7 <i>Start-Up</i>	31
2.3 Kerangka Teoritis	33
2.3.1 Teori Prestasi Kelompok (<i>Theory of Group Achievement</i>).....	33
2.4 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Informan Penelitian	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	41
3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Profil Program Studi Independen <i>E-Commerce Power Academy</i>	43
4.1.2 Visi dan Misi Tujuan Studi Independen Bersertifikat <i>E-Commerce</i>	48
4.1.3 Struktur Organisasi Program Studi Independen.....	49
4.1.4 Ruang Lingkup Studi Independen <i>E-commerce</i>	50
4.1.5 Profil Kelompok <i>Start-up</i> ANGKOET	51
4.1.6 Visi dan Misi Project <i>Start-up</i> ANGKOET	53
4.1.7 Logo dan Makna Projek Kelompok <i>Start-up</i> ANGKOET.....	54
4.1.8 Struktur Organisasi Kelompok <i>Star-up</i> ANGKOET	54
4.1.9 Ruang Lingkup <i>Capstone Project Start-up</i> ANGKOET.....	56
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	64
4.2.1 Profil Informan.....	64
4.3 Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Pola Komunikasi Pembelajaran Berbasis Kelompok <i>Start-up</i> ANGKOET	65

4.3.1.1	Input Kelompok Perencanaan <i>Start-up</i> ANGKOET	66
4.3.1.2	Variabel Media Kelompok <i>Start-up</i> ANGKOET	113
4.3.1.3	Otput Kelompok Perencanaan <i>Start-up</i> ANGKOET	141
4.3.2	Hambatan -Hambatan Komunikasi	152
4.4	Pembahasan	156
4.4.1	Pola Komunikasi Kelompok <i>Start-up</i> ANGKOET	156
BAB V PENUTUP		178
5.1	Kesimpulan	178
5.2	Saran	178
5.2.1	Saran <i>Power Academy</i>	179
5.2.2	Saran Bidang Akademik	179
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Poster Studi Independen <i>E-Commerce</i>	3
Gambar 2. 1 Pola Komunikasi Roda.....	16
Gambar 2. 2 Pola Komunikasi Rantai.....	16
Gambar 2. 3 Pola Komunikasi Lingkaran	17
Gambar 2. 4 Pola Bintang	17
Gambar 4. 1 Logo <i>power academy powered by PowerCommerce.Asia</i>	43
Gambar 4. 2 Logo <i>project start-up</i> ANGKOET	54
Gambar 4. 3 <i>Prototype</i> Mobile Aplikasi <i>Start-up</i> ANGKOET.....	60
Gambar 4. 4 Media komunikasi interaksi anggota kelompok.....	68
Gambar 4. 5 Mentoring bersama kelompok <i>start-up</i> ANGKOET.....	71
Gambar 4. 6 Hasil uji coba interaksi <i>customer start-up</i> ANGKOET	76
Gambar 4. 7 <i>Group</i> Whatsapp BT02-27 ANGKOET Transport	77
Gambar 4. 8 Tugas Presentasi Kelompok Aplikasi Canva	77
Gambar 4. 9 Media pengerjaan kertas tugas <i>google document</i>	78
Gambar 4. 10 Mentoring bersama mentor media <i>google meeting</i>	80
Gambar 4. 11 Pembagian tugas <i>group whatsapp</i> BT02-27 ANGKOET	82
Gambar 4. 12 Pembagian tugas <i>group whatsapp</i> BT02-27 ANGKOET	83
Gambar 4. 13 Pembagian tugas <i>group whatsapp</i> BT02-27 ANGKOET	84
Gambar 4. 14 Mentoring rutin bersama program <i>capstone project</i>	85
Gambar 4. 15 Umpan balik dari tanggung jawab tugas yang dikerjakan	88
Gambar 4. 16 Nilai tugas kelompok <i>start-up</i> ANGKOET	89
Gambar 4. 17 Sosialisasi program <i>capstone project</i> kepada peserta.....	96
Gambar 4. 18 Keunggulan program kampus merdeka studi independen	102
Gambar 4. 19 Postingan <i>Instagram</i>	103
Gambar 4. 20 Peserta <i>capstone project</i> tergabung di luar kelompok	104
Gambar 4. 21 <i>Group</i> koordinasi telegram skripsi SIB- <i>E-commerce</i>	106
Gambar 4. 22 <i>Sharing</i> bersama calon investor <i>start-up</i>	119
Gambar 4. 23 Sosial Media Kelompok <i>Start-up</i> ANGKOET.....	130
Gambar 4. 24 Variabel media komunikasi peserta SIB- <i>E-COMMERCE</i>	131

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN II ADMINISTRASI

LAMPIRAN III REDUKSI DATA DAN TRANSKRIP WAWANCARA

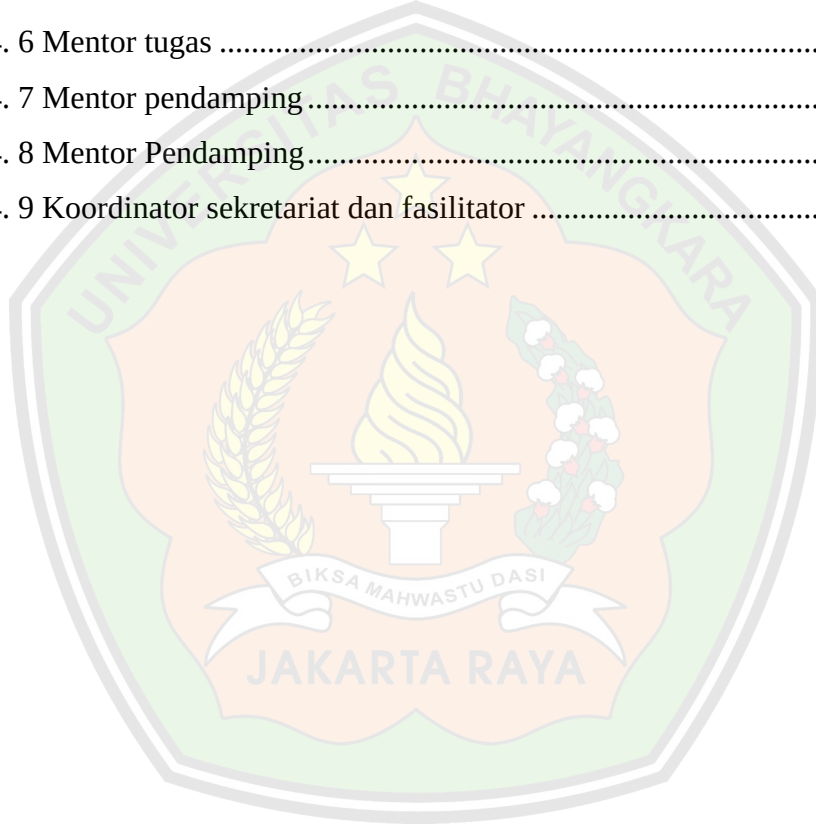
LAMPIRAN IV DOKUMENTASI

LAMPIRAN V KARTU BIMBINGAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4. 1 Nama Anggota Kelompok <i>Start-up</i> ANGKOET	55
Tabel 4. 2 Langkah <i>Minimum Viable Product</i> ANGKOET	58
Tabel 4. 3 <i>Business Model Canvas</i>	61
Tabel 4. 4 Rentang Nilai Tugas SIB- <i>E-commerce</i>	90
Tabel 4. 5 Jumlah mentor	98
Tabel 4. 6 Mentor tugas	99
Tabel 4. 7 Mentor pendamping	100
Tabel 4. 8 Mentor Pendamping	100
Tabel 4. 9 Koordinator sekretariat dan fasilitator	101



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 4. 1 Struktur organisasi studi independen <i>e-commerce</i>	49
Bagan 4. 2 Struktur Organisasi <i>Start-up</i> ANGKOET	54
Bagan 4. 3 Hasil Visualiasi Teori Prestasi Kelompok Pada Pola Komunikasi Bintang	157



DAFTAR SINGKATAN & ISTILAH

Lambang/Singkatan	Keterangan
ANGKOET	Angkutan Transportasi Umum
MSIEB	Magang Studi Independen E-Commerce Bersertifikat
MBKM	Merdeka Belajar Kampus Merdeka
TBL	<i>Team Based Learning</i>
<i>User Research</i>	Riset Pengguna
<i>Customer Segments</i>	Segmen Pelanggan
<i>Customer Relationships</i>	Hubungan Pelanggan
<i>Prototype</i>	Tahapan
<i>Value Proposition</i>	Proposisi Nilai
<i>Channel</i>	Pilihan
<i>Founder</i>	Pendiri
<i>Final</i>	Terakhir
<i>Recruitment</i>	Pengerahan
<i>E-Commerce Specialist Student</i>	Mahasiswa spesialis <i>e-commerce</i>