

**STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM
MEMPRODUKSI PROGRAM TELEVISI
(STUDI DESKRIPTIF PADA PROGRAM *FLASHBACK* DI
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK
INDONESIA (LPP TVRI) NASIONAL)**

SKRIPSI

Oleh:

Venny Anggraini

201810415221



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM
MEMPRODUKSI PROGRAM TELEVISI
(STUDI DESKRIPTIF PADA PROGRAM *FLASHBACK* DI
LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK
INDONESIA (LPP TVRI) NASIONAL)**

SKRIPSI

Oleh:

Venny Anggraini

201810415221



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi

: Strategi Kreatif Produser dalam
Memproduksi Program Televisi
(Studi Deskriptif pada Program
Flashback di Lembaga Penyiaran
Publik Televisi Republik Indonesia
(LPP TVRI))

Nasional)

Nama Mahasiswa

: Venny Anggraini

Nomor Pokok Mahasiswa

: 201810415221

Program Studi/Fakultas

: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi

: 28 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

NIDN. 0303098405

Yudhistira Ardi Poetra, M.I.Kom

NIDN. 0713129301

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi

: Strategi Kreatif Produser dalam
Memproduksi Program Televisi
(Studi Deskriptif pada Program
Flashback di Lembaga Penyiaran
Publik Televisi Republik Indonesia
(LPP TVRI))
Nasional)

Nama Mahasiswa

: Venny Anggraini

Nomor Pokok Mahasiswa

: 201810415221

Program Studi/Fakultas

: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi

: 28 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji

: Novrian, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0309097603

Penguji 1

: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.commun
NIDN. 0303098405

Penguji 2

: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0320038006

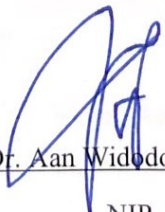
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.Ikom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa: Venny Anggraini

Skripsi yang berjudul **Strategi Kreatif Produser dalam Memproduksi Program Televisi (Studi Deskriptif pada Program *Flashback* di Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI) Nasional).**

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis * ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Venny Anggraini

201810415221

ABSTRAK

Venny Anggraini. 201810415221. Strategi Kreatif Produser dalam Memproduksi Program Televisi (Studi Deskriptif pada Program *Flashback* di Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI) Nasional).

Penelitian ini tentang Strategi Kreatif Produser dalam Memproduksi Program *Flashback* di LPP TVRI Nasional dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi Kreatif Produser dalam Memproduksi Program *Flashback* di LPP TVRI Nasional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu produser program acara *flashback* telah melakukan jobdesknya sesuai dengan tahap produksi dari pra produksi, produksi dan *pasca* produksi. Selain itu, produser program acara *flashback* juga melakukan strategi-strategi kreatif didalam tiap tahap tersebut, elemen strategi kreatif tersebut diantaranya target penonton, bahasa naskah, format acara, *punching line*, *gimmick and fanfare*, *clip hanger*, *time and bumper*, penata artistik, *music and fashion*, ritme dan birama acara, logo dan *music track* untuk ID *tune*, *general rehearsal* (GR), dan *interactive* program. Dari ke 13 elemen ini, elemen strategi kreatif yang paling menonjol dan terlihat yaitu elemen strategi kreatif Format acara.

Kata Kunci : Strategi Kreatif, Produser, Produksi Program Acara

ABSTRACT

Venny Anggraini. 201810415221. *Producer's Creative Strategy in Producing Television Programs (Descriptive Study on Flashback Programs at the National Television Public Broadcasting Institution of the Republic of Indonesia (LPP TVRI)).*

This research is about Producer's Creative Strategy in Producing Flashback Program at National LPP TVRI and the purpose of this research is to find out how Producer's Creative Strategy in Producing Flashback Program at National LPP TVRI. The method used in this study is a qualitative descriptive method. The results obtained are that the producer of the flashback program has carried out his jobdesk according to the production stages of pre-production, production and post-production. In addition, the producers of the flashback program also carry out creative strategies in each of these stages, the elements of the creative strategy include the target audience, script language, event format, punching line, gimmick and fanfare, clip hanger, time and bumper, artistic director, music. and fashion, event rhythm and time, logos and music tracks for ID tunes, general rehearsal (GR), and interactive programs. Of these 13 elements, the most prominent and visible creative strategy element is the event format creative strategy element.

Keywords: *Creative Strategy, Producer, Event Program Production*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran dan rahmat Allah SWT, karena atas karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Kedua Orang Tua tercinta, Ibu Maisaroh dan Bapak Rahmad Fendri, yang selalu memberikan do'a dan dukungan-dukungan dalam berbagai bentuk kepada penulis. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan banyak sekali masukan. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu diantaranya :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Comm, selaku Dosen Pembimbing I Penulisan Skripsi dan Penguji I pada saat sidang Skripsi
5. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II Penulisan Skripsi.
6. Bapak Novrian, S.Sos, M.I.Kom, Selaku Dosen Ketua Penguji pada saat sidang Skripsi
7. Ibu Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom, Selaku Dosen Penguji II pada saat sidang Skripsi
8. Hermas Ardhi Doandatama Husodo, S.I.Kom yang setia menemani dan selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis dalam pelaksanaan kuliah hingga dapat menyelesaikan penulisan Skripsi.
9. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa saya sebutkan

satu-persatu.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis. Akan tetapi penulis akan memberikan yang terbaik dan berusaha dengan sebaik-baiknya dengan seluruh kemampuan yang ada.



Jakarta, 05 Agustus 2022

Penulis

(Venny Anggraini)

201810415221

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	9

2.2.1	Komunikasi	9
2.2.1.1	Pengertian Komunikasi	9
2.2.1.2	Unsur-Unsur Komunikasi	10
2.2.1.3	Tujuan Komunikasi	11
2.2.2	Komunikasi Massa	11
2.2.3	Televisi	12
2.2.3.1	Pengertian Televisi	12
2.2.3.2	Fungsi Televisi	12
2.2.3.3	Karakteristik Televisi	13
2.2.3.4	Kelebihan dan Kelemahan Televisi	14
2.2.4	Program Acara Televisi	15
2.2.4.1	Pengertian Program Acara Televisi	15
2.2.4.2	Jenis-Jenis Program Acara Televisi	16
2.2.5	Kerabat Kerja Produksi Program Televisi	17
2.2.6	Produser	19
2.2.6.1	Pengertian Produser	19
2.2.6.2	Jenis-Jenis Produser	20
2.2.6.3	Macam-Macam Produser	21
2.2.6.4	Tugas Produser	23
2.2.6.5	Karakteristik Produser	24
2.2.7	Strategi Kreatif	25
2.3	Kerangka Konsep	27
2.3.1	Konsep Strategi Kreatif	27
2.4	Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32

3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	33
3.3	Subyek Penelitian	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.6	Keabsahan Data / Triangulasi	38
3.7	Lokasi Dan Waktu Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Gambaran Umum LPP TVRI Nasional	40
4.1.1	Sejarah LPP TVRI Nasional	40
4.1.2	Profile LPP TVRI Nasional	43
4.1.3	Logo, Visi dan Misi LPP TVRI Nasional	44
4.1.3.1	Logo Instansi	44
4.1.3.2	Visi dan Misi Instansi	44
4.1.4	Profile Program Acara <i>Flashback</i>	45
4.1.5	Struktur Program Acara <i>Flashback</i>	47
4.2	Deskripsi informan	48
4.2.1	Profil Key Informan	49
4.2.2	Profil Informan I	50
4.2.3	Profil Informan II	50
4.3	Hasil Penelitian	50
4.3.1	Pra Produksi Program	51
4.3.2	Produksi Program	59
4.3.3	<i>Panca</i> Produksi Program	71
4.4	Pembahasan	73

BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kerabat Kerja Produksi Program Televisi	17
Tabel 4.1	Rincian Program Acara <i>Flashback</i>	47
Tabel 4.2	Susunan Kerabat Kerja Program Acara <i>Flashback</i>	48
Tabel 4.3	Deskripsi Informan Program Acara <i>Flashback</i>	49



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran	31
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Kantor LPP TVRI Program	40
Gambar 4.2	Logo LPP TVRI Nasional	44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2 : Surat Pengantar Penelitian
Lampiran 3 : Reduksi Data
Lampiran 4 : Dokumentasi Penelitian
Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing I
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing II
Lampiran 7 : Form Perbaikan

