

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Kreatif Produser dalam Memproduksi Program Televisi (Studi Deskriptif pada Program Flashback di Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI) Nasional), penulis dapat menyimpulkan apa yang telah dilakukan dan dikerjakan oleh produser pada program acara flashback pada dasarnya telah melakukan semua tahapan produksi program dari pra produksi, produksi, dan *pasca* produksi. Serta produser telah melakukan ke 13 elemen-elemen strategi kreatif, khususnya produser telah berfokus dengan memikirkan secara matang tentang format acara program acara flashback ini.

Dengan memfokuskan elemen strategi kreatif khususnya format acara, produser mampu meningkatkan kualitas program baik dari sisi materi maupun kreatif, karena selain bertujuan untuk memberi informasi dan pendidikan, program ini merupakan bagian dari program hiburan yang disuguhkan oleh LPP TVRI

Dan menurut penulis bahwa kunci utama sebuah keberhasilan dalam menjalankan pekerjaan di bidang produksi program acara televisi adalah produser diharapkan melakukan proses kinerja produksi sesuai dengan tahapan yang ada. Dan disetiap tahapan dilakukan dengan memperhatikan elemen-elemen strategi kreatif yang ada. Didalam elemen-elemen strategi kreatif ini menurut penulis yang harus dipikirkan dengan matang yaitu elemen strategi khususnya format acara.

Karena sesuai dengan penilitan ini strategi kreatif khususnya format acara merupakan tahapan yang kritis dan menjadikan pondasi dalam memproduksi sebuah program. Karena kerja di produksi program televisi merupakan pekerjaan yang memperhatikan setiap detail yang akan di tampilkan dan pastinya detail-detail ini sudah seharusnya dibahas untuk menentukan format acara program ini mau dibuat seperti apa.

Dari penjelasan diatas maka bisa kita lihat bahwa bagaimana strategi kreatif produser dalam membuat program acara *flashback* ini direncanakan dengan rapi di konsep yang ada di format acara. Format acara yang dominan terlihat dalam program acara ini yaitu program acara *flashback* merupakan program acara talkshow berisi dengan bincang-bincang antara host dengan bintang tamunya, dan diselingi dengan vidio *clip* artis jaman dulu. Durasi program di 30 menit dengan tayangan di hari Sabtu jam 00.00 - 00.30 WIB, alasan ditayangkan di jam tersebut dikarenakan produser ingin acara ini menjadi teman begadang para penonton dirumah. Program ini diproduksi outdoor di lokasi *cafe-cafe* sekitaran Jabodetabek, alasan pemilihan lokasi di *cafe-cafe* karena program ini yang juga menyasar kaum milenial.

Dan apabila dilihat dari Misi TVRI dan peraturan yang mengatur tentang TVRI, program acara *flashback* sudah sesuai dengan tujuan dibuatnya program acara ini. Dengan konsep program acara *Flashback* sesuai dengan arahan produser, program ini telah menjadi salah satu sarana hiburan, pendidikan / penyampai informasi yang sehat, serta melestarikan budaya yang ada. Dengan mengenalkan kembali vidio *clip* lama kepada masyarakat era sekarang.

5.2.Saran

Adapun saran yang diberikan penulis sebagai bahan pertimbangan produser untuk kemajuan program acara *Flashback* dan stasiun penyiaran adalah sebagai berikut :

- a. Kepada produser program acara *Flashback*, mungkin bisa merubah jam tayang yang sekarang ditayangkan pada pukul 00.30 WIB, bisa di maujkan ke jam *prime time*. Sehingga diharapkan mampu menarik lebih banyak lagi jumlah penonton. Karena materi tayangan yang sebenarnya sudah keren, yaitu video video *clip* lagu zaman dulu dimana tidak ada stasiun televisi yang mempunyai arsip se bagus itu.
- b. Melakukan promosi program dengan lebih gencar lagi, mungkin bisa ditambah promosi di media sosial. Dan mungkin bisa saja melakukan

siaran ulang di akun media sosial resmi *Flashback* ataupun di akun media sosial LPP TVRI.

- c. Melakukan produksi siaran di *cafe-cafe* diluar jakarta, sehingga hal ini bisa mempromosikan juga *cafe-cafe* yang ada diluaran jakarta.
- d. Penambahan *crew* atau SDM yang bertujuan untuk mengeluarkan lebih banyak lagi inovasi-inovasi yang diperlukan untuk menambah jumlah tayangan / *stock* siaran / penambahan ide-ide yang belum dibahas sejauh ini.

