

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Arifin. 2010. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armico Bandung.
- Ardianto, Elviaro. 2004. *Komunikasi Massa*. Bandung :Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bignell, Jonathan. 2004. *An Introduction to Television Studies*. London: Routledge.
- Burton, Graeme and Schultze, Quentin. J. 1985. *Sebuah Pengantar Kajian Televisi*. Jakarta: Jalasutra.
- Cameron and Quinn. 1999. *Diagnosing and changing organizational culture:Based on the competing values framework*, Reading, Mass: Addison Wesley.
- De Fleur, Melvin L and Sandra Ball-Rokeach. 1966. *Theories of Mass Communication* New York: Longnam.
- Defhany & Annita Z. 2021. Strategi Produser Dalam Memproduksi Program Televisi. Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya, 1(2), 1-16.
- Effendy. 1989. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- _____. 1990 *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. 1993. *Televisi Siaran Teori & Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- _____. 2003 . *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendy Heru. 2002. *Mari Membuat Film : Panduan Menjadi Produser*. Jakarta. Yayasan Konfiden.
- Fred, Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*, Surabaya: Pinus Book Publisher
- Hidajanto Djamal & Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.
- Hurlock. 1993. *Child Development (Perkembangan Anak)*, terj. Meitasari Tjandrasa. Surabaya: Erlangga
- Iswandi Syahputra. 2006. *Jurnalistik Infotainment : Kancan Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*, Jogjakarta : Pilar Media.
- J.B, Wahyudi. 1996. *Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Langit, Rosita, Kresno & Guntur. 2020. Peran Produser pada Produksi Program Religi Televisi. Prosiding Jurnalistik, 6(2), 1-8.

- Latief, Rusman & Yustiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non Darama*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Latief, Rusman & Yustiatie Utud. 2017. *Menjadi Produser Televisi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan, M.A. 2008. *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: kencana.
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Murtiadi. 2019. Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Mission X Trans TV. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1-13.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta : PT Grasindo.
- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- S, Rema Karyanti. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Samsunuwiyati Mar'at. 2006. *Psikologi Perkembangan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Stephanie, K. Marrus. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Rajawali Press : Jakarta .
- Sudarma, Momon. 2013. *Mengembangkan Keterampilan Berpikir Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zettl, Herbert. 2009 . *Television Production Handbook Tenth Edition*. USA: Wads Worth Cengage Learning.