

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan di zaman modern saat ini, teknologi juga mulai berkembang secara pesat yang dihasilkan oleh pemikiran manusia untuk menciptakan kehidupan yang lebih efisien dan efektif. Teknologi yang dihasilkan oleh pemikiran manusia menciptakan sebuah alat canggih yang dapat digunakan melalui alat komunikasi seperti *handphone*, laptop yang dapat dibantu oleh jejaring internet, salah satu alat canggih yang di ciptakan oleh sebuah teknologi berbasis internet merupakan media sosial.

Media sosial merupakan salah satu media berbasis internet yang memiliki manfaat bagi masyarakat dalam menjalankan kehidupan sehari-hari untuk berinteraksi, menunjukkan diri, serta bekerja sama secara keseluruhan dengan orang banyak. hal ini merupakan sebuah kesimpulan dari (Agustiah, 2020)

Dapat diketahui media sosial juga memiliki berbagai macam jenis, diantaranya instagram, twitter, facebook, whatsapp, email serta tiktok. Media sosial tersebut memiliki kegunaan serta ciri khas yang berbeda-beda untuk menarik masyarakat untuk menggunakan media sosial yang berkembang terus menerus mengikuti zaman. Media sosial yang digemari oleh masyarakat saat ini adalah media sosial tiktok, media sosial tiktok merupakan salah satu media sosial yang menghibur, salah satu media sosial yang menggunakan *watermark*, media sosial yang dapat mengirim pesan pribadi, live, media sosial yang memiliki durasi bagi pembuat *content* dan memberikan sebuah ide dengan konsep dalam pembuatan sebuah video yang akan di jadikan *content* oleh *creator* guna mendapatkan sebuah keuntungan dari perhatian masyarakat. Media sosial tiktok juga membantu pengguna mendapatkan sesuatu yang dibutuhkan dalam mencari sebuah informasi *trending*.

Media sosial tiktok merupakan media sosial yang diciptakan oleh seseorang bernama Zhang Yiming didalam perusahaan asal tiongkok. Media sosial tiktok memiliki 100 pengguna hingga 1 milyar dalam pembuatan *content* maupun melihat tayangan *content* tersebut disetiap harinya

Setiap media sosial akan memiliki dampak tersendiri, seperti halnya media sosial tiktok dapat membuat penggunanya melakukan apa saja untuk bersaing mendapatkan sebuah keuntungan dan perhatian masyarakat, maka dari itu hal ini dapat menyebabkan seseorang lupa waktu, tidak melihat tempat untuk mengaplikasikannya, malas, tidak dapat konsentrasi dan kecanduan pada media sosial tiktok. Hal ini dapat dikatakan dampak positif serta negatif dari media sosial tiktok pada masyarakat dari kalangan pelajar hingga mahasiswa. Siapapun yang terkena dampak media sosial akan menyebabkan ketergantungan pada media sosial tersebut dan rela menghabiskan waktu luangnya untuk mencapai kepuasan menurut (Agustiah, 2020)

Dampak media sosial tiktok telah mempengaruhi kehidupan sosial di kalangan pelajar. Khususnya pada Siswa/i dalam kegiatan pembelajaran, terdapat perubahan-perubahan seperti nilai-nilai, sikap dan pola perilaku para pelajar dalam menjalani pembelajaran didalam kelas hingga di luar kelas. Dari fenomena yang ada terkait dengan pengaruh media sosial tiktok yang dapat menimbulkan sebuah pengaruh pada siswa/i yang menjadi faktor penyebab menurunnya perilaku dalam minat dan fokus terhadap pembelajaran.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh meri zaputri pada mahasiswa bimbingan konseling tahun akademik 2019-2020 di IAIN Batusangkar dalam dampak kecanduan media sosial tiktok terhadap perilaku belajar, berhasil menganalisis bahwa mahasiswa IAIN Batusangkar pada proses pembelajaran media sosial tiktok digunakan pada saat waktu kosong. Hal ini membuat mahasiswa menjadi lebih fokus dengan media sosial tiktok sehingga menjadi malas, gelisah dalam pembelajaran, lalai mengerjakan tugas, sering mengulur waktu sehingga terlambat dalam pengumpulanserta dalam pembelajaran.

Kesimpulan pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh meri zaputri, bahwa media sosial tiktok dapat mengubah kefokusannya mahasiswa dalam belajar. Hal yang membedakan penelitian terdahulu dan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, penelitian ini membicarakan perihal kecanduan pengguna media sosial tiktok dan menggunakan populasi mahasiswa pada penelitian tersebut sedangkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti membicarakan tentang pengaruh pada media sosial tiktok dan menggunakan populasi pelajar.

Alasan peneliti meneliti tentang media sosial tiktok, dikarenakan media sosial tiktok saat ini adalah media sosial yang sangat digemari pada kalangan pelajar. SMK Karya Bhakti 1 Bekasi merupakan sekolah yang mudah terjangkau oleh peneliti untuk dijadikan sampel penelitian dan SMK Karya Bhakti 1 merupakan sekolah yang memiliki akreditasi A dan memiliki siswa/i sebanyak 458 siswa/i.

**Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu**

Jenis Kelamin	Jumlah Siswa/i
Laki-Laki	196 Siswa
Perempuan	262 Siswi

Sumber: SMK Karya Bhakti 1 Bekasi

Siswa/i kelas X & XI dijadikan populasi dalam penelitian ini karena siswa/i kelas X & XI merupakan usia yang rentan dalam penggunaan media sosial yang dapat terkena pengaruh sebuah dampak dari media sosial tersebut.

Penelitian menggunakan teori *Hipodermic needle* (jarum suntik), model ini mempunyai asumsi bahwa komponen-komponen komunikasi (komunikator, pesan, media) amat perkasa dalam mempengaruhi komunikasi. Disebut jarum Hipodermik karena dalam model ini dikesankan seakan-akan komunikasi disuntikkan ke dalam jiwa komunikan, sebagaimana obat disimpan dan disebarkan dalam tubuh sehingga terjadi perubahan dalam system fisik begitupula pesan-pesan persuasive mengubah sistem psikologis.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dapat digunakan untuk membantu berjalannya penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif yang dimana metode ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial tiktok terhadap belajar di kalangan siswa Kelas X & XI TKJ SMK Karya Bahkti 1 Bekasi.

Maka pada uraian diatas, peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Siswa Kelas X & XI TKJ SMK Karya Bahkti 1 Bekasi. Untuk melihat apakah dampak media sosial tiktok terhadap belajar ini dirasakan juga oleh siswa kelas X & XI SMK TKJ Karya Bahkti 1 Bekasi.

## **1.2 Rumusan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah pada latar belakang penelitian, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh media sosial tiktok terhadap perilaku belajar siswa kelas X & XI TKJ SMK Karya Bhakti 1 Bekasi.

## **1.3 Identifikasi masalah**

Berdasarkan pada latar belakang penelitian, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh pada media sosial tiktok pada perilaku belajar siswa.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh media sosial tiktok terhadap perilaku belajar Siswa kelas X & XI TKJ SMK Karya Bhakti 1 Bekasi
2. Untuk mengetahui sebesar apa Pengaruh media sosial tiktok terhadap perilaku belajar siswa Kelas X & XI TKJ SMK Karya Bhakti 1 Bekasi.

## **1.5 Batasan Masalah**

Pada penelitian ini adanya beberapa batasan masalah agar dapat terfokus pada tujuan. Berikut batasan masalah penelitian:

1. Mengetahui adanya dampak media sosial tiktok terhadap perilaku belajar.
2. Mengetahui sebesar apa dampak media sosial tiktok terhadap perilaku belajar.

Selanjutnya untuk memperdalam penelitian ini, maka dipilih dua variabel yang relevan dengan permasalahan pokok yaitu dampak kecanduan media sosial tiktok sebagai variabel independent dan perilaku belajar siswa sebagai variabel dependen.

## **1.6 Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini bermanfaat memberikan pengetahuan terhadap dampak kecanduan media sosial tiktok terhadap perilaku belajar mahasiswa.

### **1.6.1 Kegunaan Praktis**

Penelitian ini diharapkan menjadi sebuah ilmu tambahan dalam menangani Batasan berperilaku menggunakan media sosial tiktok.

### **1.6.2 Kegunaan Teoritis**

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk mahasiswa dalam pembuatan penelitian berperilaku menggunakan media sosial tiktok.