

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . CV Jejak.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Chrismardani, Y., & Setriyarini, T. (2019). *DAMPAK DAN TANTANGAN DALAM IMPLEMENTASI SOCIAL MEDIA MARKETING UNTUK UMKM. Vol 13, No.2*.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Fantini, E., Sofyan, M., & Suryana, A. (2021). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Usaha Kecil Menengah Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19. *Februari 2021 EMBISS, 1(2)*, 126.
<https://embiss.com/index.php/embiss>
- Fauzi, V. P. (2016). *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING ER-CORNER BOUTIQUE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DI KOTA PEKANBARU. Vol.3 No.1*.
- Gunawan, A. I., Amalia, F. A., Senalasari, W., & Gaffar, V. (2021). Pengukuran Aktivitas Pemasaran pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.10 No.2*.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing* . United States : McGraw Hill.
- Handini, V. A., & Choiriyati, W. (2020). Digitalisasi UMKM sebagai Hasil Inovasi dalam Komunikasi Pemasaran Sahabat UMKM Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Komunikasi*. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom>
- Hardilawati, W. L. (2020). *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- Katadata, I. C. (2020). Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Katadata.Co.Id*. <https://katadata.co.id/umkm>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 2, Edisi 9*. PT. Indeks.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson.

Marketnews.id. (2020, June 25). BI : 72 Persen UMKM Terpapar Covid-19. *Marketnews.Id*. <https://marketnews.id/market-update/2020/06/bi-72-persen-umkm-terpapar-covid-19/>

Miladiah, A. F., & Riyanto, S. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMASARAN SAYURAN OLEH SAYURKITA.MLG SAAT MASA PANDEMI COVID 19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*.
<http://jiss.publikasiindonesia.id/>

Mileva, L. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Cetakan ke-36*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.

Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Persektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Rachmawati, F. (2018). *PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PRODUK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) PAHLAWAN EKONOMI SURABAYA*.

Ramadhanty, P., & Malau, R. M. U. (2020). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING CONTENT INSTAGRAM @KEDAIKOPIKULO TERHADAP SIKAP KONSUMEN. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 3, No.2.

Rizaty, M. A. (2021, August 3). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? *Katadata.Id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

Sari, J. I., & Susilo, J. (2021). STRATEGI BERTAHAN CAFE MELALUI PENDEKATAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi* , 4(1).

Sholikhah, L. M., & Huda, A. M. (2021). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS MEDIA SOSIAL LINI BISNIS TERNAKMART PADA STARTUP TERNAKNESIA DI MASA PANDEMI COVID-19. 4, 132–145.

Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.

Sugiyono. (2017b). *Statistika Untuk Penelitian* . Alfabeta.

Syamsudin, M. (2020, September 17). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Nuonline*. <https://www.nu.or.id/opini/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-umkm-di-indonesia-HEHYh>

Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>