

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian serta menganalisa bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Promotion, People, Process, dan Physical evidence*) yang terdapat di Pizza Hut Restoran Golden City Bekasi, penulis mengembangkan beberapa kesimpulan, diantaranya yaitu:

1. Pizza Hut Restoran memiliki jenis menu dine in dan take away. Didalam menu dine in terdapat menu ala carte dan menu paket hemat. Sedangkan menu take away meliputi menu big box, double box, triple box, my box, serta fantastic box. Sesuai dengan kebutuhan customer. Lokasi pizza hut restoran juga terbilang sangat strategis serta sangat mudah dijangkau. Dengan melalui promosi melalui media cetak seperti brosur, standing banner dan media sosial meliputi Instagram, Youtube, WhatsApp, Facebook, aplikasi Pizza Hut Indonesia. Selain itu Pizza Hut Restoran mempromosikan produknya di tengah pandemi covid-19 dengan cara personal selling dengan cara berjualan di pinggir jalan dengan menggunakan APD lengkap. Seluruh karyawan senantiasa melayani customer dengan sebaik mungkin dan bukti fisik di outlet pizza hut restoran sudah cukup lengkap dan baik.
2. Membangun kembali Brand Image ditengah pandemi COVID-19 setelah menerapkan strategi bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Promotion, People, Process, dan Physical evidence*) yang mempengaruhi paling signifikan adalah personal selling dalam unsur promosi serta produk. Karna selama pandemi covid-19 masyarakat jarang keluar rumah dan pesan melalui delivery lewat aplikasi pizza hut indonesia dan melalui personal selling masyarakat tidak perlu datang ke outlet dan menunggu lama pizza, cukup dipinggir jalan saja customer sudah mendapatkan pizza. Dan untuk produk, Pizza Hut Restoran selalu berinovasi memunculkan produk baru sehingga masyarakat tertarik untuk membeli produk tersebut yang nantinya akan berdampak terhadap image baik bagi perusahaan.

5.2. Saran

Dalam rangka untuk lebih dalam mengembangkan produknya melalui strategi bauran pemasaran di masa yang akan mendatang, serta dalam melakukan penelitian, penulis mempunyai banyak kekurangan dan keterbatasan dalam melakukan penelitian ini sehingga Penulis akan memberikan saran untuk Pizza Hut Restoran, yaitu:

1. Dalam unsur promosi Pizza Hut Restoran sebaiknya menjalin kerja sama dengan public figur/selebgram agar Pizza Hut Restoran namanya lebih dikenal lagi oleh masyarakat.
2. Mengingat penelitian ini membahas mengenai bauran pemasaran dalam upaya membangun kembali brand image pizza hut restoran, maka penulis berharap penelitian ini bermanfaat untuk perusahaan supaya dapat memaksimalkan kembali strategi bauran pemasaran ini dengan optimal sehingga dapat mempertahankan dan kalau bisa meningkatkan brand image Pizza Hut Restoran.

