

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Moleong, Lexy J (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (PT. Remaja Rosdalarya: Bandung)
- Mulyana, Deddy (2008). *Ilmu Komunikasi*. (PT REMAJA ROSDAKARYA)
- Sugiyono, (2005). *Penelitian Kualitatif dan kuantitatif*. Bandung: CV Alfaberta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wells, William., John Burnett, Sandra Moriarty. 2003. *Advertising Principle and Practice. Edisi keenam*. Prentice Hall
- Surachman S. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Parsada.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 2: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business : Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media.