

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PELAKSANA
TUGAS WALIKOTA BEKASI TRI ADHianto
MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN PUBLIK**

SKRIPSI

Oleh:

Siti Masrofah

201810415155



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PELAKSANA
TUGAS WALIKOTA BEKASI TRI ADHianto
MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP
TINGKAT KEPERCAYAAN PUBLIK**

SKRIPSI

Oleh:

Siti Masrofah

201810415155



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Pelaksana
Tugas Walikota Bekasi Tri Adhianto
Melalui Media Sosial Twitter Terhadap
Tingkat Kepercayaan Publik.

Nama Mahasiswa : Siti Masrofah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415155

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Persetujuan Skripsi : 14 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H

NIDN. 0312026604

Pembimbing II

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN.0330089401

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Pelaksana Tugas
Walikota Bekasi Tri Adhianto Melalui Media
Sosial Twitter Terhadap Tingkat Kepercayaan
Publik.

Nama Mahasiswa : Siti Masrofah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415155

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Ujian : 28 Juli 2022

Jakarta, 05 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom
NIDN. 0301047107

Penguji I : Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN. 0312026604

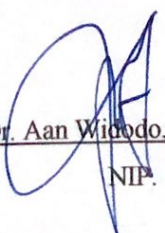
Penguji II : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0306046603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul = Pengaruh Gaya Komunikasi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi Tri Adhianto Melalui Media Sosial Twitter Terhadap Tingkat Kepercayaan Publik.

Ini merupakan benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang dituliskan oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Siti Masrofah

201810415155

ABSTRAK

Siti Masrofah, 201810415155. Pengaruh Gaya Komunikasi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi Tri Adhianto Melalui Media Sosial Twitter Terhadap Tingkat Kepercayaan Publik.

Penelitian ini tentang gaya komunikasi pemimpin yang digunakan melalui media sosial twitter dalam meningkatkan kepercayaan publik dan tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui gaya komunikasi yang digunakan Pelaksana Tugas Walikota Bekasi Tri Adhianto melalui media sosial twitter terhadap tingkat kepercayaan publik. Pada penelitian ini metode yang digunakannya adalah kuantitatif eksplanatif dengan metode survey. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori gaya komunikasi dan model komunikasi Lasswel. Dari penelitian ini menggunakan 99 responden, teknik pengumpulan data dengan cara observasi, kuesioner dan dokumentasi. Hasil yang menunjukkan dari penelitian ini gaya komunikasi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi cenderung menyenangkan, terjadi secara dua arah, terjalin secara hangat dan memiliki rasa tanggung jawab dengan situasi yang terjadi saat ini lebih mengarah dengan tipe gaya komunikasi *The Equalitarian Style*, terjadi tingkat kepercayaan publik dengan nilai sig. pengujian hipotesis, variabel gaya komunikasi adalah $0.000 < 0.05$ dan nilai $8.573 > 1.988$ (t tabel), sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif antar variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) nilai koefisien determinasi 0.657 atau 43.1%. Dari nilai tersebut menjelaskan variabel terikat (Y) tingkat kepercayaan publik dapat digambarkan atau interprestasikan dengan variabel bebas (X) gaya komunikasi sebesar 43.1%. Selanjutnya, dengan persentase tersebut memiliki 56.9% ($100\% - 43.1\%$) menjelaskan kepercayaan publik dapat dipengaruhi oleh faktorlain.

Kata kunci : gaya komunikasi, kepercayaan publik.

ABSTRACT

Siti Masrofah, 201810415155. *The Effect of Communication Styles for the Acting Mayor of Bekasi Tri Adhianto through Twitter Social Media on the Level of Public Trust.*

This research is about the communication style of leaders used through social media twitter in increasing public trust and the purpose of this study is to determine the communication style used by the Acting Mayor of Bekasi Tri Adhianto through social media twitter to the level of public trust. In this research, the method used is quantitative explanatory with the survey method. The theory used in this research is communication style theory and Lasswel communication model. From this study using 99 respondents, data collection techniques by means of observation, questionnaires and documentation. The results show that from this research the communication style of the Bekasi Mayor's Acting tends to be fun, occurs in two directions, is warmly interwoven and has a sense of responsibility with the current situation, which is more directed to the type of communication style The Equalitarian Style, there is a level of public trust with values sig. hypothesis testing, the communication style variable is $0.000 < 0.05$ and the value is $8.573 > 1.988$ (t table), so it can be concluded that there is a positive influence between the independent variable (X) and the dependent variable (Y) the value of the coefficient of determination is 0.657 or 43.1%. From this value explains the dependent variable (Y) the level of public trust can be described or interpreted with the independent variable (X) communication style of 43.1%. Furthermore, with this percentage 56.9% (100% - 43.1%) explains that public trust can be influenced by other factors.

keywords: communication style, public trust

KATA PENGANTAR

Peneliti ucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, Karunia dan Anugerah nya yang melimpah. Shalawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua Almarhum. Bapak Pardi Bin Jumin dan Ibu Nurhayati yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, materi serta doa. Sehingga, peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Komunikasi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi Tri Adhianto Melalui Media Sosial Twitter Terhadap Tingkat Kepercayaan Publik” laporan penelitian ini dibuat untuk persyaratan dalam program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Kota Bekasi.

Peneliti menyadari bahwa dalam melakukan penyusunan penelitian skripsi ini tidak akan selesai tanpa keterlibatan dari pihaklain. Dengan itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

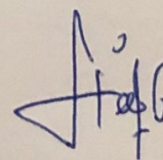
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom. M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan suatu arahan dan masukan dalam menyusun penelitian skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan suatu arahan dan masukan dalam menyusun penelitian skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu, Alm. Bapak, Kakak serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa yang tulus, semangat serta dukungan yang tiada henti sehingga skripsi ini

dapat terselesaikan.

6. Muhamad Zaenal Arifin sebagai partner yang selalu memberikan dukungan, membantu dan menemani peneliti saat suka maupun duka sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
7. Sahabat SMP dan SMA yang memberi dukungan dan semangat kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. HGI (Hehe Group Ind) yang telah menemani, memberi dukungan dan masukan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman LPM Pena Muda Angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Diri saya sendiri, yang telah semangat, sabar dalam menghadapi segala situasi, selalu berfikir positif, tidak pernah menyerah dan selalu bertahan dalam suka maupun duka sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti berharap penelitian skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan dan pengetahuan mengenai gaya komunikasi pemimpin terhadap tingkat kepercayaan publik. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun dalam memperbaiki kekurangan pada penelitian skripsi ini. Semoga penelitian skripsi ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi yang membacanya. Sebelumnya, peneliti mohon maaf bila terdapat kesalahan dalam penulisan kata dan kalimat pada penelitian ini.

Jakarta, 05 Agustus 2022



Siti Masrofah

201810415155

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Gaya Komunikasi	14
2.2.1 Pengertian Gaya Komunikasi	14
2.2.2 Jenis-Jenis Gaya Komunikasi	15
2.2.3 Faktor-Faktor Gaya Komunikasi	17
2.3 Media Sosial	18
2.3.2 Twitter	20
2.3.3 Istilah Yang Digunakan Dalam Twitter	20
2.3.4 Fungsi Media Sosial	21
2.4 Kepercayaan Publik.....	22
2.4.1 Faktor-Faktor Sikap Percaya	23

2.4.2 Dimensi Kepercayaan.....	23
2.5 Kerangka Teori.....	24
2.5.1 Model komunikasi Lasswel.....	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	26
2.7 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.2.1 Metode Penelitian.....	31
3.2.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	33
3.3.1 Variabel Penelitian.....	33
3.3.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Data Primer.....	40
3.5.2 Data Sekunder.....	40
3.5.3 Pengumpulan Data.....	40
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Instrumen Penelitian.....	44
3.7.1 Pengukuran	45
3.8 Teknik Analisis Data	46
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis.....	48
3.9.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	48
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
3.10.1 Lokasi Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Media Sosial Twitter Tri Adhianto	53
4.1.2 Twitter.....	53
4.1.3 Perbandingan Gaya Komunikasi	54

4.1.4	Fungsi Media Sosial Twitter.....	55
4.2	Analisis Identitas Responden	59
4.2.1	Karakteristik Responden.....	59
4.2.2	Karakteristik Jenis Kelamin.....	60
4.2.3	Karakteristik Usia	61
4.2.4	Karakteristik Akun Yang Mengikuti Tri Adhianto.....	62
4.3	Analisis Data	63
4.3.1	Pengujian Validitas	63
4.3.2	Pengujian Realibilitas	65
4.4	Pra Syarat Analisis	65
4.4.1	Uji Normalitas.....	65
4.4.2	Uji Linearitas	67
4.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	68
4.6	Pengujian Hipotesis	70
4.6.1	Uji Signifikansi Regresi Parsial (Uji t).....	70
4.6.2	Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	70
4.7	Hasil Dan Pembahasan Penelitian.....	71
4.7.1	Gambaran Gaya Komunikasi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi Tri Adhianto Melalui Media Sosial Twitter	71
4.7.2	Gambaran Kepercayaan Publik Pada Media Sosial Twitter Tri Adhianto	72
4.7.3	Gambaran Pengaruh Gaya Komunikasi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi Tri Adhianto Melalui Media Sosial Twitter Terhadap Tingkat Kepercayaan Publik.....	74
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1. Proses Model Komunikasi Lasswel	25
Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran.....	29



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3.2. Uji Validitas	42
Tabel 3.3. Uji Reabilitas.....	44
Tabel 3.4. Kisi-kisi Instrumen Gaya Komunikasi.....	45
Tabel 3.5. Kisi-Kisi Instrumen Kepercayaan Publik	45
Tabel 3.6. Skala Likert	46
Tabel 3.7. Waktu Penelitian	51
Tabel 4.1. Karakteristik Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.2. Karakteristik Usia Responden.....	61
Tabel 4.3. Akun Yang Mengikuti Tri Adhianto Melalui Twitter	62
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas Variabel X (Gaya Komunikasi)	63
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Variabel Y (Kepercayaan Publik)	64
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Realibilitas.....	65
Tabel 4.7. Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	67
Tabel 4.8. Uji Linearitas.....	68
Tabel 4.9. Analisis Regresi Linear Sederhana	68
Tabel 4.10. Uji Signifikansi Regresi Parsial (Uji t)	70
Tabel 4.11. Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Tweet Pada Akun Media Sosial Tri Adhianto Masih Menjadi Wakil Walikota Bekasi	3
Gambar 1.2. Tweet Pada Akun Media Sosial Twitter Tri Adhianto Setelah Menjadi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi	4
Gambar 3.1. Akun Media Sosial Twitter @mas_triadhianto.....	38
Gambar 4.1. Akun Twitter Tri Adhianto @mas_triadhianto	54
Gambar 4.2. Tweet Di Akun Media Sosial Twitter Tri Adhianto Saat Masih Menjadi Wakil Walikota Bekasi	55
Gambar 4.3. Tweet Di Akun Media Sosial Twitter Tri Adhianto Setelah Menjadi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi	55
Gambar 4.4. Tweet Di Akun media sosial twitter Tri Adhianto @mas_triadhianto	56
Gambar 4.5. Tweet Di Akun media sosial twitter Tri Adhianto @mas_triadhianto	56
Gambar 4.6. Tweet Di Akun media sosial twitter Tri Adhianto @mas_triadhianto	57
Gambar 4.7. Tweet Di Akun media sosial twitter Tri Adhianto @mas_triadhianto	58
Gambar 4.8. Tweet Di Akun media sosial twitter Tri Adhianto @mas_triadhianto	59
Gambar 4.9. Jenis Kelamin Responden	60
Gambar 4.10. Usia Responden.....	61
Gambar 4.11. Akun Yang Mengikuti.....	62
Gambar 4.12. Grafik Histogram Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.13. Grafik Histogram Uji Normalitas.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2 : Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 3 : Distribusi Nilai r tabel Signifikasi 5% dan 1%

LAMPIRAN 4 : Tabel Distribusi F dan Realibilitas

LAMPIRAN 5 : Bukti Wawancara Pra Riset

LAMPIRAN 6 : Google Form Kuesioner

LAMPIRAN 7 : Bukti Penyebaran Kuesioner

LAMPIRAN 8 : Hasil Data Kuesioner

LAMPIRAN 9 : Lembar Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

LAMPIRAN 10 : Lembar Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

LAMPIRAN 11 : Lembar Form Perbaikan Sidang Proposal / Skripsi

