

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada penelitian ini, memiliki rumusan masalah apakah ada pengaruh gaya komunikasi Pelaksana Walikota Bekasi Tri Adhianto melalui media sosial twitter terhadap tingkat kepercayaan publik.

Oleh karena itu, dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan ada pengaruh positif antar dua variabel yaitu variabel bebas dan terikat pada penelitian ini, gaya komunikasi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi Tri Adhianto melalui media sosial twitter terhadap tingkat kepercayaan publik. Pada nilai sig. pengujian hipotesis, variabel gaya komunikasi adalah $0.000 < 0.05$ dan nilai $8.573 > 1.988$ (t tabel), disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif antar variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) nilai koefisien determinasi 0.657 atau 43.1%. Dari nilai tersebut menjelaskan variabel terikat (Y) tingkat kepercayaan publik dapat digambarkan atau interprestasikan dengan variabel bebas (X) gaya komunikasi sebesar 43.1%. Selanjutnya, dengan persentase tersebut memiliki 56.9% ($100\% - 43.1\%$) menjelaskan kepercayaan publik dapat dipengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Saran

Diharapkan pemimpin menggunakan gaya komunikasi yang baik, efektif, memberikan informasi yang jelas, tepat serta mudah dipahami, sehingga dapat membangun kepercayaan public melalui media maupun tanpa media serta tidak terjadinya kesalahan informasi yang dapat menyebabkan penurunan kepercayaan publik.. Selain itu, bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti gaya komunikasi Pelaksana Tugas Walikota Bekasi Tri Adhianto melalui media sosial twitter, bertujuan untuk menyempurnakan penelitian ini dengan menambah indikator dari variabel bebas (X) yang memiliki suatu pengaruh terhadap variabel terikat (Y) kepercayaan publik.