

DAFTAR PUSTAKA

- Akbari, T. T. (2021). Komunikasi Kepemimpinan dalam Era Kenormalan Baru.
[https://Money.Kompas.Com/](https://money.kompas.com/).
<https://money.kompas.com/read/2021/08/02/210000226/komunikasi-kepemimpinan-dalam-era-kenormalan-baru?page=1>
- Christalisana, C. (2018). Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Fondasi*, 7(1), 87–98.
<https://doi.org/10.36055/jft.v7i1.3305>
- Eka, A., & Harrera, P. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai Dengan Fungsi Utama Media Massa. *VIII*, 52–60.
- Eriyanto. (2011). Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Kencana Prenada Media Group.
- Erwin Juarsa. (2016). Gaya Komunikasi Pemimpin Divisi MIS PT. Trias Sentosa Tbk Krian. *Jurnal E-Komunikasi*, 4 no: 1, 9.
- Ihsannudin. (2022). Rahmat Effendi Dibui, Tri Adhianto Naik Jadi Plt Wali Kota Bekasi. *Megapolitan.Kompas.Com*.
https://megapolitan.kompas.com/read/2022/01/07/14375141/rahmat-effendi-dibui-tri-adhianto-naik-jadi-plt-wali-kota-bekasi?jxconn=1*14xgpgq*other_jxampid*U0RfWjRzbnJaSUhXTDc5UUo wdmMxS1YwTW1veVg3Ml9RVzFZRGhMTedVTUswOTZqdUZ0ZkZCV mRDYk1VUC1OdA
- Jalaluddin, R. (2009). Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya.
- Jombang, & Moh.Syafii. (2020). Ramai-ramai Kepala Daerah Bermedia Sosial, dari Emil hingga Ganjar Pranowo, Ini Analisis Drone Emprit.

Regional.Kompas.Com.

<https://regional.kompas.com/read/2020/10/24/06000031/ramai-ramai-kepala-daerah-bermedia-sosial-dari-emil-hingga-ganjar-pranowo?page=3>

Kompas.com. (2020). Selisik Isi Media Sosial Kepala Daerah. Vik.Kompas.Com.
<https://vik.kompas.com/selisik-isi-media-sosial-kepala-daerah/>

Limantoro, F. (2015). Pengaruh Gaya Komunikasi Direktur terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan di PT. Sumarni Mustajab Batu. Jurnal E-Komunikasi, 3(2), 1–11.

Mulyana, D. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya.

Nugrahaningtyas, A. L. (2012). Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Kreativitas Produksi Kerajinan Sampah Terhadap Tingkat Keberdayaan Ekonomi Komunitas Pengrajin Sampah Di Jambangan Surabaya. 1–6.

Paramitha, A. (2017). EMPAT FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GAYA KOMUNIKASI PENASEHAT TIM METAFISIK KOMUNITAS WISATA MISTIS BANDUNG.

Puspasari, W. (2014). Pengaruh Gaya Komunikasi Center Director Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan Malang Town Square. 2, 1–9.

Putra, M. A. R. (2017). Peningkatan Kepercayaan Publik Melalui Pemerintahan Partisipatif. Jurnal Ilmu Administrasi Negara, 12(2), 1–9.

Qomariah, J. (2014). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kepercayaan Terhadap Komitmen Organisasi Pegawai Dinas Pendidikan Provinsi Papua Barat. Jurnal Manajemen Pendidikan, 5(1), 806–815.
<https://doi.org/10.21009/jmp.v5i1.2066>

Rezeki, S. R. I. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). Journal of Islamic and Law Studies, 04(02), 63–78.

Rianto, A. D. (2020). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020. Agustus.

Sendjaja, & Djuarsa. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. PT. Raja Grafindo Persada.

Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. Jurnal Ilmiah Matrik, 16(1).

