

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto dan Himawan Wijanarko, 2004, *Power Branding*, Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen
- Al Ries, dan Jack, Trout 2002. *Positioning: The Battle For Your Mind*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Duncan, Tom. 2008. *Principles of Advertising & IMC, 2 nd. Edition*. New. York:
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, 2010, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hafied Cangara, 2016 .*Komunikasi politik teori,konsep dan strategi*, Jakarta: Rajawali pers.
- Hasan, 2008, *Marketing*, Yogyakarta: Media Utama
- Indriantoro, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta; BFEE UGM.
- Kasali. 1999. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia.

- Kotler, 1995, *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta :Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, 2011, *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana
- Limakrisna, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Machfoedz Mahmud, 2005, *Pengantar Pemasaran Modern, edisi pertama, cetakan pertama*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif..* Bandung. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Metodelogi Penelitian Kualitatif..* Banndung. Remaja Rosdakarya.
- M Nazir. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Margono, S. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- _____. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja.

Rosdakarya.

- Nanang Martono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis. Data Sekunder*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan. Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Nurgiyantoro, Burhan. 2002. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Paul, Temporal dan KC, Lee. 2002. *Hi-Touch Branding*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rakhmat, Jalaludin, 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy 2002, *Measuring Customer Satisfaction*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- _____, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012 . *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Wasana. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

JURNAL

Annida, 2014. Rebranding Starbucks; Penguatan “Logo Tanpa Merek”
Universitas Islam Nadhlatul Ulama Jepara. Jurnal Komunikasi Islam,
Vol. 6, Nomor 2, hal: 120-127, 2014

Rahmawati, R., Antoni, A., & Prasetyo, B. D. (2019). Perkembangan Kajian
Komunikasi Pemasaran di Kota Malang: Sebuah Meta Analisis. Jurnal
Nomosleca, 5(1).

