

Daftar Pustaka

- Alam. (2005). *Video Editing untuk Pemula dan Profesional dengan Ulead Video Studio 9*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Anwar, M. K. (2019). Bentuk Tindak Kriminal Dan Kekerasan Dalam Film *Who Am I* Karya Baran Bo Odar. *Indentitae* , 8 (1), 1-20.
- Dennis. (2009). *Bekerja sebagai penulis skenario*. Pt Penerbit Erlangga Mahameru.
- Dewi. (2013). Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Kosmetik Wardah Di Tabloid Nova). *Jurnal Komunikasi PROFETIK* , 6 (2), 63-82.
- Fachruddin. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fadilah, M. (2018). Ekplanasi Ilmiah Metode Hipnotis terhadap Otak Manusia. *Jurnal Filsafat Indonesia* , 1 (1), 8-15.
- Faizin, E. (2022, Januari 16). *Dihipnotis Wanita, Nenek-nenek di Pekanbaru Tak Sadar Jual Emas Rp 30 Juta*. Retrieved Februari 6, 2022, from Suarariau.id: <https://riau.suara.com/read/2022/01/16/173339/dihipnotis-wanita-nenek-nenek-di-pekanbaru-tak-sadar-jual-emas-rp-30-juta>
- hartono, & sugalih. (2019). Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay's Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi* , 3 (1), 39-49.
- Helaluddin, & Wijaya. (2019). *Analisis Data Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hendrawanto, & Mulyani. (2017). Kelayakan Kebahasaan dan Isi Buku Teks Bahasa Indonesia Kelas XII Semester 1 SMA. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* , 2 (2), 58-62.
- Hidayah. (2020). Representasi Social Engineering Dalam Tindak Kejahatan Dunia Maya (Analisis Semiotika Pada Film Firewall). *Tibanndaru: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* , 4 (1), 30-47.
- Ikanubun, Y. (2022, Januari 10). *Pria Gorontalo Hipnotis Korban Lantas Menguras ATM Senilai Belasan Juta*. Retrieved Februari 6, 2022, from

liputan6.com: <https://www.liputan6.com/regional/read/4855220/pria-gorontalo-hipnotis-korban-lantas-menguras-atm-senilai-belasan-juta>

Lestari, & Aswad. (2016). Pemetaan tindak Kriminalitas di Kota Palopo tahun 2015. *PALITA: Journal of Social-Religi Research* , 1 (1), 29-44.

Morissan. (2019). *Riset Kualitatif* . Jakarta: Kencana.

Niggar, a., & pradipta, B. (2021, Agustus 22). *Sinopsis Now You See Me 2, The Four Horsemen Kembali Beraksi, Tayang Malam Ini di Trans TV*. Retrieved Januari 27, 2022, from Tribunseleb, Tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/seleb/2021/08/22/sinopsis-now-you-see-me-2-the-four-horsemen-kembali-beraksi-tayang-malam-ini-di-trans-tv>

Nurhasanah. (2020, Septemberr 28). *Sinopsis Film Now You See Me 2, Aksi Four Horsemen yang Mampu Menciptakan Ilusi Tayang Malam Ini*. Retrieved November 24, 2020, from PrRayabandung.com: <https://prbandungraya.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-26780974/sinopsis-film-now-you-see-me-2-aksi-four-horsemen-yang-mampu-menciptakan-ilusi-tayang-malam-ini%20diakses%20pada%20BERAPA%20OKTOBER>

Poerwadarminta. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Universitas Michigan: Balai Pustaka.

Pratama. (2019, november 27). *Polisi Ringkus Komplotan Penipu Berkedok Kiai*. Retrieved desember 28, 2021, from jatimnet.com: <https://jatimnet.com/polisi-ringkus-komplotan-penipu-berkedok-kiai>

Putra. (2015). Representasi Makna Simbol Ragam Hias Pada Rumah Lontiok Kabupaten Kampar Riau (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Simbol Rumah Lontiok Di Desa Ranah Air Tiris Kabupaten Kampar). *JOM FISIP* , 2 (1), 1-15.

Putri. (2018). Komunikasi Non Verbal (Makna Kinesik) Pesulap Dalam Pertunjukan Sulap Klasik. *E-Jurnal Syi'ar* , 18 (1), 56-73.

Rohmah. (2020). Makna Pesan Moral Dalam Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 10 (1), 10-22.

Romli. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Rorong, Rovino, & prasqillia. (2020). Konstruktivisme Estetika Kaligrafi Batik Motif Lar. *Jurnal SEMIOTIKA* , 14 (1), 32-47.

- Rouf. (2013, febuari 01). *Awat, Penipuan Bermodus Permainan Sulap!* Retrieved desember 28, 2021, from [news.okezone.com: https://news.okezone.com/read/2013/02/01/521/755312/awat-penipuan-bermodus-permainan-sulap](https://news.okezone.com/read/2013/02/01/521/755312/awat-penipuan-bermodus-permainan-sulap)
- Sahide. (2019). *Buku Ajaran Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Minimum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin.
- Saleh, T. M. (2015). Konstruksi Pesan Penegakan Hukum Di Indonesia Dalam Film “Java Heat”. *JURNAL E-KOMUNIKASI* , 3 (1), 2-12.
- Setiawan. (2014). Representasi Banalitas Kejahatan dalam Film “The Act of Killing”. *Jurnal E-Komunikasi* , 2 (3), 1-11.
- Simarmata, H. S. (2020). *Elemen-Elemen Multimedia Untuk Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sinulingga, B. (2021, Januari 21). *Modus Antar Paket, Pegawai Toko di Bantargebang Bekasi Kena Hipnotis*. Retrieved Februari 6, 2022, from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/news/read/4463494/modus-antar-paket-pegawai-toko-di-bantargebang-bekasi-kena-hipnotis>
- Sofyan. (2014). Bahasa Sebagai Simbolisasi Mempertahankan Kekuasaan. *JURNAL INTERAKSI* , 3 (1), 75-84.
- Sugandi. (2016). Representasi Makna Qurban Dalam Budaya Populer Membaca Konsumerisme Melalui Analisis Semiotika Barthes Iklan Cetak. *JURNAL LISKI* , 2 (2), 147-179.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Syahputra, & Dian. (2020). Analisis Teknik 5’c Cinematography Pada Penciptaan Film Jabang. *E-Journal* , 1 (1), 306-316.
- Tanduk. (2019). Simbolisasi Nyanyian Ritus Dondi’ Toraja PadaUpacara Adat Pemakaman. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan* , 8 (2), 51-56.
- Wahjuwibowo. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wahyuningsih. (2019). *Film dan dakwah*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Wang, Bobby, & Joe. (2010). *Inilah Rahasia Sulap 69 Trik dahsyat*. Jakarta: Penebar Plus.

Wiratam. (2013). Representasi Whiteness Dalam Film “Machine Gun Preacher”.
Jurnal E-Komunikasi , 1 (3), 187-197.

