

**ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI *HOST UP LIVE*
DALAM MELAKUKAN INTERAKSI KEPADA
VIEWER
(FENOMENA PERILAKU KOMUNIKASI *HOST UP LIVE*
KEPADA *VIEWERS* UNTUK MENDAPATKAN GIFT)**

SKRIPSI

**Oleh:
Christine Stefani Bokko
201610415146**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI *HOST UP LIVE*
DALAM MELAKUKAN INTERAKSI KEPADA
VIEWER
(FENOMENA PERILAKU KOMUNIKASI *HOST UP LIVE*
KEPADA *VIEWERS* UNTUK MENDAPATKAN GIFT)**

SKRIPSI

Oleh:
Christine Stefani Bokko
201610415146



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analis Perilaku Komunikasi Host UP Live
Dalam Melakukan Interaksi Kepada Viewer (Fenomena Perilaku Komunikasi Host up live Kepada Viewer Untuk Mendapatkan Gift).

Nama Mahasiswa : Christine Stefani Bokko

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415146

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 20 Januari 2022

Jakarta, 02 Februari 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

NIDN. 0323127802

Fikri Reza, S.IP., M.SI

NIDN. 0330077702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Perilaku Komunikasi Host UP Live Dalam Melakukan Interaksi Kepada Viewer. (Fenomena Perilaku Komunikasi Host up live Kepada Viewer Untuk Mendapatkan Gift).

Nama Mahasiswa : Christine Stefani Bokko

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415146

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 20 Januari 2022

Jakarta, 02 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si
NIDN. 0328056508

Penguji I : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom
NIDN. 0323127802

Penguji II : Imaddudin, M.I.Kom
NIDN. 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI HOST UP LIVE DALAM MELAKUKAN INTERAKSI KEPADA VIEWER (FENOMENA PERILAKU KOMUNIKASI HOST UP LIVE KEPADA VIEWERS UNTUK MENDAPATKAN GIFT)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Christine Stefani Bokko

201610415146

ABSTRAK

Christine Stefani Bokko 201610415146. Analisi Perilaku Komunikasi Host UP Live Dalam Melakukan Interaksi Perilaku Komunikasi Kepada Viewer (Fenomena Perilaku Komunikasi Host Up Live Kepada Viewers Untuk Mendapatkan Gift).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana kegiatan komunikasi Host Up Live yang dilakukan kepada salah satu host terkenal di aplikasi Up Live dalam melakukan interaksi perilaku komunikasi kepada penonton atau viewernya dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan adalah ada motif yang dilakukan oleh *host* selaku informan pada penelitian ini dalam menggunakan *Uplive* saat melakukan streaming dengan bertujuan untuk mendapatkan *gift* dari penontonnya. Cara *host* dalam menggaet penontonnya dapat dikaitkan dengan model teori SOR dimana *stimulus* yang dilakukan oleh informan pada penelitian ini dengan membuat karakter yang dapat disukai oleh penontonnya dengan berpenampilan lebih menarik sehingga menghasilkan organism yaitu mendapatkan reaksi dari *viewersnya* yang berujung dengan pemberian *diamond* kepada informan tersebut

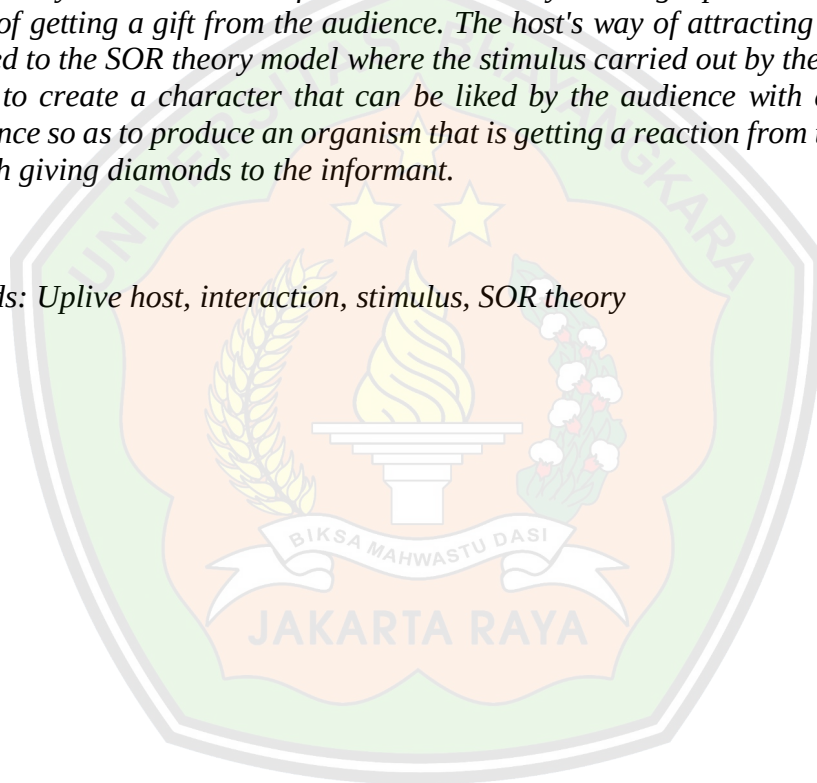
Kata kunci: host *Uplive*, interaksi, stimulus, Teori SOR

ABSTRACT

Christine Stefani Bokko 201610415146. *Analysis of Communication Behavior of UP Live Hosts in Interaction of Communication Behavior to Viewers (The Phenomenon of Communication Behavior of Host Up Live to Viewers to Get Gifts).*

This study was conducted to find out how the Host Up Live communication activities carried out to one of the famous hosts in the Up Live application in interacting with communication behavior to the audience or viewer using qualitative descriptive methods. This study uses data collection techniques by conducting interviews, observations, and documentation. The result of the research that has been done is that there is a motive carried out by the host as the informant in this study in using Uplive when streaming with the aim of getting a gift from the audience. The host's way of attracting the audience can be related to the SOR theory model where the stimulus carried out by the informant in this study is to create a character that can be liked by the audience with a more attractive appearance so as to produce an organism that is getting a reaction from the viewers which ends with giving diamonds to the informant.

Keywords: *Uplive host, interaction, stimulus, SOR theory*



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Melalui Skripsi ini penulis meneliti bagaimana pemanfaatan media sosial yang digunakan oleh Aplikasi UP live Streaming sebagai media komunikasi host digital untuk berinteraksi kepada viewer agar mendapatkan sebuah gift.. Semoga Skripsi ini dapat berguna khusus bagi peneliti dan Aplikasi UP Live khususnya dalam pemanfaatan media sosial.

Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada peneliti. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta selaku dosen Pembimbing Akademik
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.Ikom., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Rr.Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom selaku Pembimbing 1.
5. Bapak Fikri Reza, S.IP., M.SI selaku Pembimbing 2.
6. Ibu Prena Mesa tercinta selaku orang tua yang telah mendukung hingga saat ini.
7. Seluruh sahabat – sahabat saya yang telah mensupport dan membantu selama proses pengerjaan skripsi.
8. Seluruh teman-teman kelas E Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang telah membantu selama kuliah.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Skripsi ini baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 02 Februari 2022



Christine Stefani Bokko

201610415146



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan teoritis	9
1.5.2 Kegunaan praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Relevan	11
2.2 Kerangka Konsep	13

2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 Perilaku Komunikasi	16
2.2.3 Interaksi Sosial	17
2.2.4 Live Streaming	18
2.2.5 Aplikasi UP Live	19
2.2.6 Perspektif Komunikasi Interpersonal	20
2.2.7 Teori S-O-R	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Unit Analisis	26
3.4 Teknik Penentuan Informan	27
3.5 Informan Penelitian	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6.1 Metode Observasi	28
3.6.2 Metode Wawancara	28
3.6.3 Metode studi dokumentasi	28
3.7 Jenis Sumber dan Data	29
3.8 Teknik Keabsahan data	29
3.9 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profile Host UpLive	32
4.1.1 Informan 1 (agensi)	32
4.1.2 Informan 2 (non agensi)	34
4.2 Perilaku Komunikasi <i>Host Uplive</i> dalam Melakukan Interaksi	37

4.3 Hasil Penelitian	40
4.4 Pemabahasan	42
4.3.1 Stimulus	44
4.3.2 Organism	53
4.3.3 Respon	54
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Host sedang battle live make up horror	5
Gambar 1.2 Host sedang battle live costume <i>cosplay</i>	5
Gambar 1.3 Host menampilkan bakat <i>dance</i> dan memainkan musik <i>pioneer dj</i>	6
Gambar 1.4 Bentuk diamond atau gift pada aplikasi <i>UP Live</i>	7
Gambar 4.1 Profil Akun Host Uplive yang dijadikan Subjek Penelitian.....	32
Gambar 4.2 Profil Akun Host Uplive Sebelum dan Sesudah	34
Gambar 4.3 Profil akun Host live 2	35
Gambar 4.4 Daftar diamond sebagai bayaran	43
Gambar 4.5 Host Berpenampilan Menarik dan Cantik Saat Live streaming	45
Gambar 4.6 Host Menciptakan Karakter yang Lucu dengan Efek-efek Kartun	50
Gambar 4.7 Host Tampil Menggoda Demi Mendapatkan <i>Gift</i>	51
Gambar 4.8 Host Mendapatkan Gift Besar Dari Salah Satu Penonton	54
Gambar 4.9 Host mendapatkan hadiah bayaran convertible classic (diamond) .	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 Kartu Bimbingan

Lampiran 3 Lembar Reduksi Data dan Transkrip Wawancara

Lampiran 4 Dokumentasi

Lampiran 5 Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Ciri-ciri Informan	37
Tabel 4.2 Informan Penelitian.....	40
Tabel 4.3 Analisis Pendekatan SOR	41



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Proses Komunikasi.....	15
Bagan 2.2 Teori S-O-R	23

