

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Aaker, David A., J. G. M. (1987). *Advertising Management*.
- Asep, M. (2018). *Sebuah Pemahaman Tentang Wilayah*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (H. Rahmadhani (ed.)). CV.BUDI UTAMA.
- Fahmi, D. (2020). *Persepsi*. Psikologi Corner.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humaizi, M. . (2018). *Uses and Gratifications Theory* (P. & P. Art Design (ed.)).
- Ilham, Z. (2010). *Kamus Istilah Televisi & Film*.
- Liliweri Alo, M. . (2017). *Komunikasi Antar Personal*.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei* (C. Design (ed.)). Kencana. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=LhZNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA233&dq=metode+penelitian+survei&ots=_IVX-YEy2X&sig=cR6wfTz-7pUC-NB3II6lQcTXuWQ&redir_esc=y#v=onepage&q=metode penelitian survei&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=LhZNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA233&dq=metode+penelitian+survei&ots=_IVX-YEy2X&sig=cR6wfTz-7pUC-NB3II6lQcTXuWQ&redir_esc=y#v=onepage&q=metode%20penelitian%20survei&f=false)
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). PT.Grasindo.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif R&D*. PT.Rosdakarya.
- Sujarweni, W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi (Pendekatan Kuantitatif)*. Pustaka Baru Press.

Sumber Jurnal :

- Abdullah Aceng, P. L. (2018). Media Televisi Di Era Internet. *Jurnal Unpad*, 2(1), 101–110.
- Alvionita, N. S., Fitriyah, N., & Boer, K. M. (2019). Pengaruh Tayangan Sinetron “ Diam Diam Suka ” Sctv Terhadap Perilaku Berpacaran Dikalangan Remaja Smk Negeri 7. *Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Org* ©, 7(2), 265–275.
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2017). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MAHASISWA UNTIRTA TERHADAP

- KEBERADAAN PERDA SYARIAH DI KOTA SERANG. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 88–101. %0Ahsadalong85@gmail.com
- Asiatun Siti, Lestari Puji, A. M. (2020). PENERAPAN STRATEGI SEGMENTASI PEMASARAN DALAM PROGRAM TALK SHOW KICK ANDY DAN MATA NAJWA. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 9.
- Astuti Asih, Ginting Rahmanita, S. A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran iNews TV Sumut dalam Meningkatkan Segmentasi Pemirsa. *Communication Journal*, 4(1), 10.
- Azwar, Shanti Dharma Hreeloita, A. K. (2019). DAMPAK SINETRON INDONESIA TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT (ANALISIS KASUS: SINETRON ANAK LANGIT DI SCT. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 2(2), 10.
- Bahari Wiriyanto Diky, Ratnamulyani IA, K. A. (2017). PENGARUH TAYANGAN SINETRON ANAK JALANAN TERHADAP PERILAKU ANAK THE INFLUENCE ANAK JALANAN SOAP OPERA THROUGH BEHAVIOURAL CHILDREN. *Jurnal Komunikatio*, 3(1), 1–8.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 171–178. doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Harahap, H. S. (2004). *Hubungan Karakteristik dan Perilaku Menonton Acara Buah Hati TPI Dengan Persepsi Terhadap Acara Buah Hati dan Pola Asuh Anak*. SEKOLAH PASCASARJANA INSTITUT PERTANIAN BOGOR.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Indarsih Mike, P. D. (2021). Pengaruh Tayangan Sinetron “Dari Jendela SMP” Di SCTV Terhadap Perilaku Siswa 249 Kelas 8 Cengkareng Jakarta Barat. *Jurnal Akrab Juara*, 6(1), 6.
- Indria Rizky Ruah, P. D. I. (2017). Pengaruh Tayangan Sinetron Anak Jalanan Terhadap Perilaku Agresif Murid SMP Muhammadiyah 6 Surabaya. *Jurnal Kajian Media*, 1(2), 9.
- Irwan. (2018). Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17(1), 21–38. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ilmusos/article/view/10364/8241>
- Kartini, J. A. M. & D. K. R. (2018). STRATEGI PROGRAMMING TELEVISI SWASTA DALAM PROGRAM TAYANGAN PRIME

- TIME. *Journal of Strategic Communication*, 9(1), 9.
- Maria, B. U. (2017). MEDIA TELEVISI SEBAGAI AGEN SOSIALISASI DALAM AKSI 212 DAMAI. *Jurnal Warta Edisi* : 52, 13.
- Munanjar.A. (2017). ANALISIS SEGMENTASI PASAR DAN MANAJEMEN SDM PADA PROGRAM GEBYAR BCA NET TV. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 8.
- Pray, A. (2018). *PENGARUH PROGRAM SINETRON “JODOH WASIAT BAPAK” DI ANTV TERHADAP MINAT MENONTON*. 1–239.
- Ruli, E. (2020). Tugas dan peran orang tua dalam mendidik anak. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(2), 143–146. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/428>
- Santika, O. F. (2018). Pengaruh Tayangan Sinetron Anak Langit SCTV Terhadap Perilaku Agresif Pada Remaja (Survei Terhadap Siswa-Siswi MTS Manaratul Islam Jakarta). *Jurnal Raden Fatah*, 19(01), 1–108.
- Senandi, W. A. A., & Reumi, T. A. S. (2018). Penanggulangan Delinquency (Kenakalan Anak dan Remaja), Dampak dan Penanggulangannya. *Jurnal Pengabdian Papua*, 2(3), 105–110.
- Siti, A. (2019). STRATEGI PEMASARAN PROGRAM TALKSHOW MAMAH DAN AA BERAKSI DI INDOSIAR. *Jurnal Ilmiah Produksi Siaran*, 5(1), 13.
- Ulya Zakiyatul, Iskandar Asep, A. T. F. (2017). PENGARUH PENDIDIKAN KESEHATAN DENGAN MEDIA POSTER TERHADAP PENGETAHUAN MANAJEMEN HIPERTENSI PADA PENDERITA HIPERTENSI. *Jurnal Keperawatan Soedirman*, 12(1), 9.
- Utami, A. D., Farid, M., & Sonni, A. F. (2019). Persepsi Ibu Rumah Tangga terhadap Serial Drama Televisi Elif di SCTV (Riset Audiens di Kelurahan Caile Kabupaten Bulukumba). *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 150–168. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/8899>
- Veni, H. (2017). HUBUNGAN JENIS KELAMIN DAN TINGKAT PENDIDIKAN DENGAN PARTISIPASI POLITIK DALAM PEMBERIAN SUARA PADA PILKADA SERENTAK TAHUN 2015 DI DESA MAMAHAK BESAR KECAMATAN LONG BAGUN KABUPATEN MAHAKAM ULU. *EJournal Pemerintahan Intergratif*, 5(4), 9.

Sumber Internet :

<https://www.bps.go.id/statictable/2019/10/17/2079/proporsi-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-yang-menonton-acara-televisi-selama-seminggu-terakhir-menurut-provinsi-tipe-daerah-dan-jenis-kelamin-2018.html> (diakses pada

tanggal 7 April 2021, pukul 13.50 WIB)

<http://ditpolkom.bappenas.go.id/v2/wp-content/uploads/2018/12/Ekspose-Survei-1-tahun-2018.pdf> (diakses pada tanggal 7 April 2021, pukul 15.00 WIB)

https://www.instagram.com/lambe_turah/ (diakses pada tanggal 7 April 2021, pukul 16.10 WIB)

<https://www.tagar.id/kpai-cabut-izin-tayang-sinetron-dari-jendela-smp>

(diakses pada tanggal 7 April 2021, pukul 16.45 WIB)

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/> (diakses pada 30 Desember 2020, pukul 13.50 WIB).

<https://www.kompasiana.com/miss/55002a91a333118d7350fc2c/kenapa-ya-wanita-suka-sinetron> (diakses pada tanggal 29 Desember, pukul 19.25 WIB)

<https://kbbi.web.id/haru> (diakses pada tanggal 31 Desember, pukul 08.50 WIB)

<https://kbbi.web.id/kisah> (diakses pada tanggal 31 Desember, pukul 09.02 WIB)

<http://www.psikogenesis.com/2008/07/apa-beda-emosi-dan-perasaan.html>

(diakses pada tanggal 31 Desember, pukul 09.20 WIB)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kesedihan> (diakses pada tanggal 31 Desember, pukul 09.35 WIB)

https://id.wikipedia.org/wiki/Pemeran_utama (diakses pada tanggal 31 Desember, pukul 09.50 WIB)

<https://www.tribunnews.com/pendidikan/2021/03/09/apa-itu-tema-berikut-pengertian-contoh-singkat-dan-fungsinya> (diakses pada tanggal 31 Desember, pukul 10.20 WIB)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Adegan> (diakses pada tanggal 31 Desember, pukul 11.15 WIB)