

**PENGARUH TERPAAN CHANNEL YOUTUBE
DEDDY CORBUZIER PERIODE 2021 TERHADAP
KOGNITIF MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA ANGKATAN 2016-2020**

SKRIPSI

**Oleh:
Iryan Rivandi
201610415218**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**PENGARUH TERPAAN CHANNEL YOUTUBE
DEDDY CORBUZIER PERIODE 2021 TERHADAP
KOGNITIF MAHASISWA FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA ANGKATAN 2016-2020**

SKRIPSI

Oleh:
Iryan Rivandi
201610415218



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Channel YouTube Deddy Corbuzier
Periode 2021 Terhadap Kognisi Mahasiswa Fakultas
Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta
Raya Angkatan 2016-2020

Nama Mahasiswa : Iryan Rivandi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415218

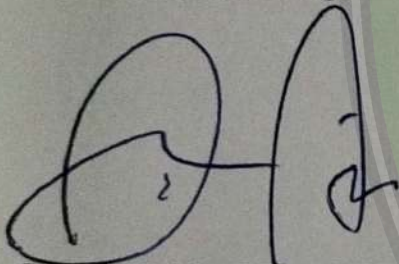
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Januari 2022

Jakarta, 1 Februari 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom

NIDN 0303108001

Pembimbing II



Aryadillah, S.Sos., I, M.M, M.I.Kom

NIDN 0329088601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Channel YouTube Deddy Corbuzier
Periode 2021 Terhadap Kognitif Mahasiswa Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
Angkatan 2016 –2020.

Nama Mahasiswa : IryanRivandi
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415218
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 18 Januari 2022

Jakarta, 1 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : **Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom**

NIDN. 0318087603

Penguji I : **SaefulMujab, S.Sos., M.I.Kom**

NIDN. 0303108001

Penguji II : **Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom**

NIDN. 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul : **Pengaruh Terpaan Channel YouTube Periode 2021 Daddy Corbuzier Terhadap Kognitif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2020**

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



Iryan Rivandi

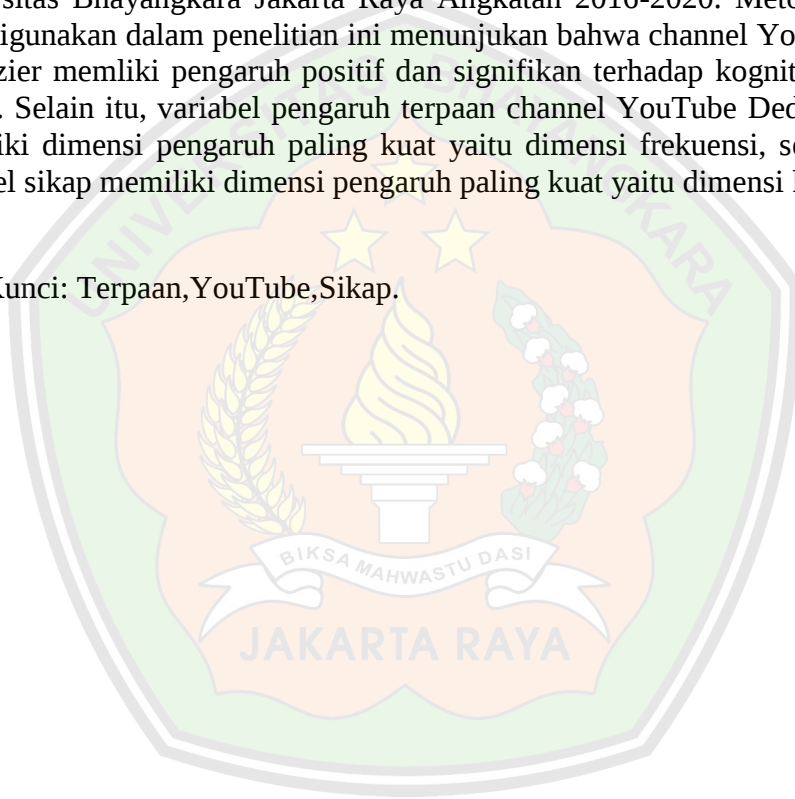
NPM. 201610415218

ABSTRAK

Iryan Rivandi. 201610415218. Pengaruh Terpaan Channel YouTube Deddy Corbuzier Periode 2021 Terhadap Kognitif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2020.

Berbagai content creator YouTube berlomba – lomba membuat konten yang diminati oleh berbagai kalangan, untuk dapat selalu mengikuti perkembangan social media, tentunya sangat dibutuhkan informasi yang up to date. Kegiatan dalam pencarian dan pengumpulan informasi ini timbul sebagai sebuah proses yang terjadi pada diri sendiri tiap individu yang merasakan kekurangan dan keraguan akan sikap mereka dalam menelan suatu informasi dari social media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan dari channel YouTube Milik Deddy Corbuzier Periode 2021 Terhadap Kognitif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2020. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa channel YouTube Deddy Corbuzier memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kognitif Mahasiswa 66,2%. Selain itu, variabel pengaruh terpaan channel YouTube Deddy Corbuzier memiliki dimensi pengaruh paling kuat yaitu dimensi frekuensi, sedangkan pada variabel sikap memiliki dimensi pengaruh paling kuat yaitu dimensi keyakinan.

Kata Kunci: Terpaan, YouTube, Sikap.

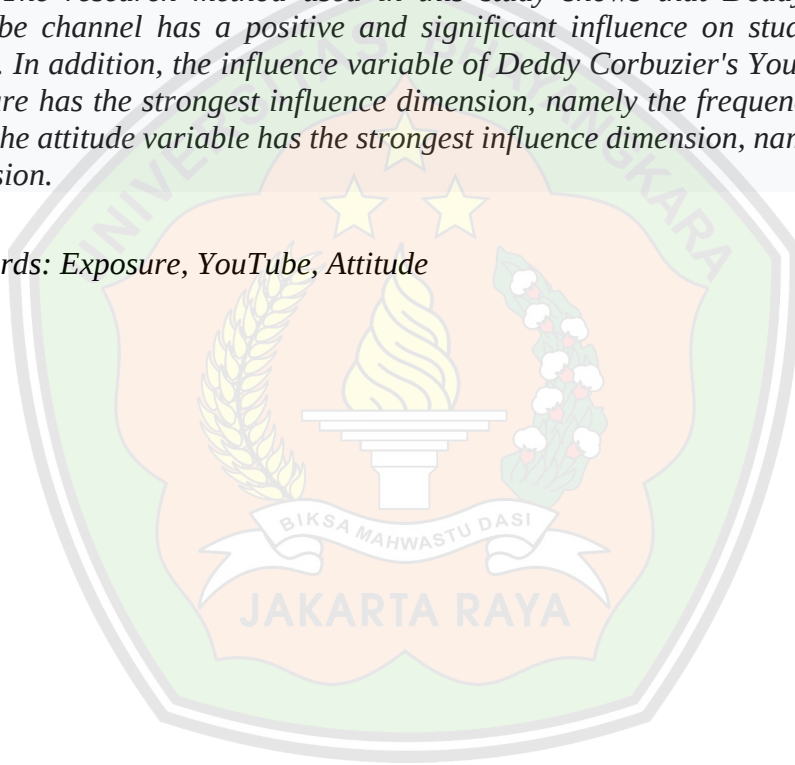


ABSTRACT

Iryan Rivandi. 201610415218. *The Effect of Exposure to Deddy Corbuzier's YouTube Channel for the 2021 Period on Cognitive Students of the Faculty of Communication Sciences, Bhayangkara University, Greater Jakarta Forces 2016-2020.*

Various YouTube content creators are competing to create content that is of interest to various groups, to be able to always keep abreast of social media developments, of course, up to date information is needed. This activity in searching and gathering information arises as a process that occurs in each individual who feels lack and doubts about their attitude in swallowing information from social media. This study aims to determine the effect of exposure from Deddy Corbuzier's YouTube channel for the 2021 Period on Cognitive Students of the Faculty of Communication Sciences, Bhayangkara University, Greater Jakarta Forces 2016-2020. The research method used in this study shows that Deddy Corbuzier's YouTube channel has a positive and significant influence on student cognitive 66.2%. In addition, the influence variable of Deddy Corbuzier's YouTube channel exposure has the strongest influence dimension, namely the frequency dimension, while the attitude variable has the strongest influence dimension, namely the belief dimension.

Keywords: *Exposure, YouTube, Attitude*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas ridho dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul **“Pengaruh Terpaan Channel YouTube Deddy Corbuzier Periode 2021 Terhadap Kognitif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2020”**. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan do’a dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini terutama kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, jalan dan kemudahan untuk penulis dalam melakukan kegiatan juga menyusun skripsi ini. Kemudian kepada kedua orang tua dan sahabat saya yang selalu mendukung saya dalam hal apapun. Tidak juga lupa, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

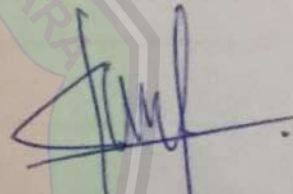
1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono,SH.,MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi I saya.
5. Bapak Aryadillah, S.Sos.I,M.M, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi II saya.
6. Nia Nurviana, yang selalu mendukung dan memberikan saya semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi saya.
7. Wahyu Afriyanto, yang selalu mendukung dan memberi kritik dan saran serta menghibur saya dalam pengerjaan skripsi saya
8. Ricky Parker yang selalu memberikan masukan, mendukung dan memberi saran saya untuk menyelesaikan skripsi saya.

9. Teman – Teman sekelas saya dan teman – teman angkatan 2016 yang sudah memberi dukungan untuk skripsi saya.

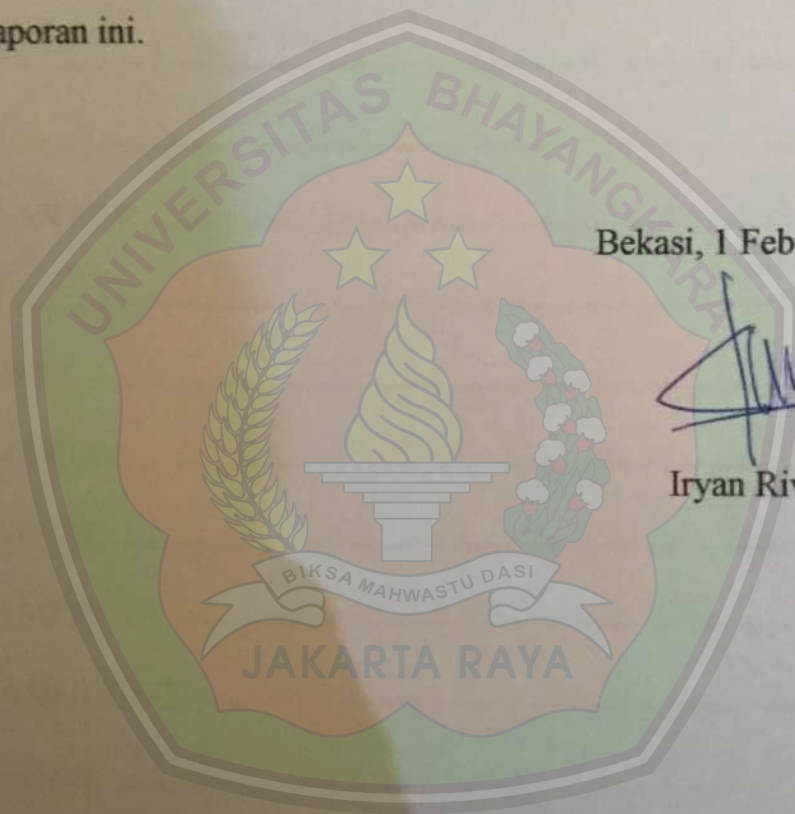
Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan tadi, maka penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pihak yang kurang berkenan atas laporan ini dan juga kesalahan lisan ataupun tulisan dalam penyusunan laporan ini.

Bekasi, 1 Februari 2022



Iryan Rivandi



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	9
2.2.1 Social Media	9

2.2.2	YouTube	10
2.2.3	Terpaan Media	11
2.2.4	Kognitif	11
2.3	Kerangka Teori	12
2.3.1	Teori S-O-R	12
2.4	Kerangka Berpikir	14
2.5	Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		17
3.1	Jenis Penelitian	17
3.2	Metode Penelitian	17
3.3	Operasional Variabel	17
3.4	Variabel Penelitian	19
3.5	Populasi dan Sampel.....	20
3.5.1	Populasi	20
3.5.2	Sampel	21
3.6	Teknik Pengambilan Sampel	22
3.7	Teknik Pengumpulan Data	22
3.8	Teknik Analisis Data	24
3.9	Teknik Pengujian Instrumen	24
3.9.1	Uji Validitas	24
3.9.2	Uji Reliabilitas	26
3.10	Uji Hipotesis	27
3.10.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	27
3.10.2	Uji T (Koefisien Korelasi).....	28
3.10.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	28

3.11 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Channel Channel YouTube Deddy Corbuzier.....	30
4.2 Karakteristik Responden	30
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	36
4.3.1 Variabel Independen X (Terpaan Channel YouTube Deddy Corbuzier)	
.....	36
4.3.2 Variabel Dependen Y (Kognitif)	48
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian	63
4.4.1 Uji Validitas	63
4.4.2 Uji Reliabilitas	64
4.5 Hasil Uji Hipotesis	65
4.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	65
4.5.2 Uji T (Koefisien Korelasi)	66
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.6 Pembahasan	69
4.6.1 Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Teori yang Digunakan.....	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	18
Tabel 3.2 Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Aktif Social Media YouTube	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Channel YouTube Deddy Corbuzier	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan menonton channel YouTube Deddy Corbuzier	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Channel YouTube Deddy Corbuzier	35
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 1 (X1)	36
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 2 (X2)	37
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 3 (X3)	38
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 4 (X4)	39
Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 5 (X5)	40
Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 6 (X6)	41
Tabel 4.12 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 7 (X7)	42
Tabel 4.13 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 8 (X8)	43
Tabel 4.14 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 9 (X9)	44
Tabel 4.15 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 10 (X10)	45
Tabel 4.16 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 11 (X11)	46
Tabel 4.17 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 12 (X12)	47

Tabel 4.18 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 1 (Y1)	48
Tabel 4.19 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 2 (Y2)	50
Tabel 4.20 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 3 (Y3)	51
Tabel 4.21 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 4 (Y4)	52
Tabel 4.22 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 5 (Y5)	53
Tabel 4.23 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 6 (Y6)	54
Tabel 4.24 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 7 (Y7)	55
Tabel 4.25 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 8 (Y8)	56
Tabel 4.26 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 9 (Y9)	57
Tabel 4.27 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 10 (Y10)	58
Tabel 4.28 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 11 (Y11)	59
Tabel 4.29 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 12 (Y12)	60
Tabel 4.30 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 13 (Y13)	61
Tabel 4.31 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 14 (Y14)	62
Tabel 4.32 Uji Validitas	63
Tabel 4.33 Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.34 Analisis Regresi Linier Sederhana	65
Tabel 4.35 Uji T	66
Tabel 4.36 Tabel Hasil Uji Koefisien Korelasi	67
Tabel 4.37 Tabel Anova	68
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Infografis Media Sosial Paling Populer di Indonesia, 2020-2021	2
Gambar 1.2 Channel YouTube Deddy Corbuzier.....	4
Gambar 4.1 Tampilan Channel YouTube Deddy Corbuzier	30
Gambar 4.2 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	31
Gambar 4.3 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan pengguna aktif <i>social media</i>	32
Gambar 4.4 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui channel YouTube Deddy Corbuzier	33
Gambar 4.5 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan menonton channel YouTube Deddy Corbuzier	34
Gambar 4.6 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan mengetahui channel YouTube Deddy Corbuzier	35
Gambar 4.7 Diagram Persentase Pernyataan Butir 1 (X1)	36
Gambar 4.8 Diagram Persentase Pernyataan Butir 2 (X2)	37
Gambar 4.9 Diagram Persentase Pernyataan Butir 3 (X3)	38
Gambar 4.10 Diagram Persentase Pernyataan Butir 4 (X4)	39
Gambar 4.11 Diagram Persentase Pernyataan Butir 5 (X5)	40
Gambar 4.12 Diagram Persentase Pernyataan Butir 6 (X6)	41
Gambar 4.13 Diagram Persentase Pernyataan Butir 7 (X7)	42
Gambar 4.14 Diagram Persentase Pernyataan Butir 8 (X8)	43
Gambar 4.15 Diagram Persentase Pernyataan Butir 9 (X9)	44
Gambar 4.16 Diagram Persentase Pernyataan Butir 10 (X10)	45

Gambar 4.17 Diagram Persentase Pernyataan Butir 11 (X11)	46
Gambar 4.18 Diagram Persentase Pernyataan Butir 12 (X12)	47
Gambar 4.19 Diagram Persentase Pernyataan Butir 1 (Y1)	49
Gambar 4.20 Diagram Persentase Pernyataan Butir 2 (Y2)	50
Gambar 4.21 Diagram Persentase Pernyataan Butir 3 (Y3)	51
Gambar 4.22 Diagram Persentase Pernyataan Butir 4 (Y4)	52
Gambar 4.23 Diagram Persentase Pernyataan Butir 5 (Y5)	53
Gambar 4.24 Diagram Persentase Pernyataan Butir 6 (Y6)	54
Gambar 4.25 Diagram Persentase Pernyataan Butir 7 (Y7)	55
Gambar 4.26 Diagram Persentase Pernyataan Butir 8 (Y8)	56
Gambar 4.27 Diagram Persentase Pernyataan Butir 9 (Y9)	57
Gambar 4.28 Diagram Persentase Pernyataan Butir 10 (Y10)	58
Gambar 4.29 Diagram Persentase Pernyataan Butir 11 (Y11)	59
Gambar 4.30 Diagram Persentase Pernyataan Butir 12 (Y12)	60
Gambar 4.31 Diagram Persentase Pernyataan Butir 13 (Y13)	61
Gambar 4.32 Diagram Persentase Pernyataan Butir 14 (Y14)	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: CV

LAMPIRAN 2: SURAT PENGANTAR PENELITIAN

LAMPIRAN 3: KUESIONER

LAMPIRAN 4: DATA TABULASI

LAMPIRAN 5: LAMPIRAN UJI VALIDITAS

LAMPIRAN 6: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

