

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa terpaan *video beauty vlogger* Rachel Goddard berpengaruh signifikan terhadap perilaku imitasi SPG (*Sales Promotion Girl*) Matahari di Mall Kota Bekasi yang ditunjukkan dari korelasi antara terpaan *video beauty vlogger* Rachel Goddard dengan perilaku imitasi SPG (*Sales Promotion Girl*) Matahari di Mall Kota Bekasi diperoleh nilai korelasi r hasil adalah 0,851 dan nilai korelasi ini tergolong kuat ($>0,500-0,899$) dan memiliki nilai positif (arah korelasi positif). Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi responden menonton *video beauty vlogger* Rachel Goddard, maka perilaku imitasi mempercantik diri dalam proses *attention*, *retention*, *reproduksi motoris*, dan *motivasi* semakin tinggi.
2. Berdasarkan uji korelasi, koefisien determinasinya (R^2) sebesar 72,4%. Artinya dalam penelitian ini Pengaruh terpaan *video tutorial* Rachel Goddard (Variabel X). Terhadap perilaku imitasi SPG (*Sales Promotion Girl*) Matahari di Mall Kota Bekasi (Variabel Y) sebesar 72,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.
3. Pada uji regresi ditentukan Y perilaku imitasi SPG (*Sales Promotion Girl*) Matahari di Mall Kota Bekasi = $9,929 + 1,294$ terpaan *video tutorial* Rachel Goddard. Artinya bahwa setiap penambahan 1 nilai variabel terpaan *video beauty vlogger* Rachel Goddard, maka akan meningkatkan perilaku imitasi mempercantik diri sebesar 11,223.
4. Dilihat dari nilai probabilitas nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka, H_0 diterima (ada pengaruh dari terpaan *video beauty vlogger* Rachel Goddard terhadap perilaku imitasi SPG (*Sales Promotion Girl*) Matahari di Mall Kota Bekasi).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan beberapa saran yang telah mengusulkan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna bagi penelitian selanjutnya yang serupa. Saran ini juga di harapkan dapat berguna bagi mahasiswa/i khususnya tentang penelitian Pengaruh terpaan *video tutorial* Rachel Goddard terhadap perilaku imitasi SPG (*Sales Promotion Girl*) Matahari di Mall Kota Bekasi

5.2.1 Saran Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengembangkan peneliti serupa, peneliti menyarankan untuk menambah faktor-faktor lainnya yang diduga memiliki hubungan terkait pengaruh terpaan video tutorial make-up di Youtube
- b. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi tambahan informasi dan referensi dalam kaidah ilmu komunikasi.

5.2.2 Saran Praktis

- a. Bagi mahasiswa
Diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan kajian atau bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari terpaan video tutorial make-up.
- b. Bagi Universitas
Diharapkan dapat dijadikan bahan kajian baru di bidang Ilmu Komunikasi khususnya dalam hubungan yang terkait dengan pengaruh dari terpaan video tutorial make-up.

5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini hanya meneliti mengenai tentang perilaku imitasi dari SPG yang berpengaruh terhadap video tutorial make-up di Youtube, oleh karena itu, peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang berpengaruh terhadap terpaan video tutorial make-up di Youtube.