

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya , R. (2015). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT FOTOGRAFI. *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(2), 14.
- Anjani, & Andri, A. P. (2019). PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MAHASISWA DI YOUTUBE CHANNEL BEAUTY. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 4(2), 150-159.
- Arikunto. 2013. Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta
- Asri, & Pradekso. (2019). Hubungan Intensitas Menonton Youtube Beauty Vlogger dan Persepsi Mengenai Kredibilitas Beauty Vlogger dengan Perilaku menggunakan Makeup oleh Remaja. *Interaksi Online* , 7(4).
- Chaplin. 2010. Kamus Lengkap Psikologi Edisi 14. Depok: Raja Grafindo
- Jalaluddin, Rakhmat. 2016. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Deddy, Mulyana. 2017. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Rosda
- Andriansyah. 2014. Menjadi Tutor Terampil dan Profesional. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Denis, McQuail. 2011. Komunikasi Massa. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Denis, McQuail. 2011. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Efendi, & Rahayu, E. P. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12-24.
- Efendi, P. T. (2017). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA BARU TERHADAP POLA. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12-24.

- Faulina, M. (2019). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN TUTORIAL REVIEW MAKE UP DI. *Jurusan Ilmu Komunikasi*, 1, 1-15.
- Hulukati, & Djibrani . (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1), 73-114.
- John, W. Creswell. 2012. Research Design Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif dan Campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kartika, D. (2018). Pengaruh Terpaan Program Berita Reportase Investigasi Trans Tv. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 348-359.
- Mariezka, & Yustikasari, M. H. (2018). Pemaknaan Profesi Beauty Vlogger melalui Pengalaman Komunikasi. *Nyimak Journal of Communication*, 2(2), 95-111.
- Mutiara, & Rahmijati. (2019). Pengaruh Terpaan Beauty Vlog di Youtube dan Tingkat Pengetahuan Bahaya Make Up terhadap Perilaku Penggunaan Make Up pada Anak. *Interaksi Online*, 7(4).
- Pratiwi, & Dewi. (2017). PENGARUH FUNGSI MAKE-UP SEBAGAI CAMOUFLAGE DAN SEDUCTION TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA PUTRI. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 6, 19-31. Statista. (2019, Desember 4). Retrieved September 2020, from Statista: <https://www.statista.com/statistics/294655/youtube-monthly-beauty-content-views/>
- Puntoadi. 2011. Menciptakan Penjualan Via Sosial Media. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Ruli, Nasrullah. 2020. Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi. Jakarta: Elex Media Komputindo Gerungan. 2010. Psikologi Sosial. Bandung: Refika Aditama
- Santoso, Slamet. 2009. Dinamika Kelompok. Jakarta :PT.Raja Grafindo Persada
- Bambang & Lina. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi. Depok: Universitas Indonesia

- Singarimbun. 2013. *Metode Penelitian Survey*. Depok: LP3
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Kasmadi dan Nia Sri Sunariah. 2013. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Yudi. (2016). ANALISIS PERILAKU IMITASI DI KOMUNITAS. *Journal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 166-180.
- Zahra, & Salman. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu Make Over Melalui Beauty Vlogger dalam Membangun Citra Merek. *Jurnal LONTAR*, 5(2), 29-42. <https://metro.sindonews.com/berita/1303903/171/kota-metropolitan-wajah-baru-bekasi?showpage=all>.
- <http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1062>
- Masri, S dan Sofyan, E (ed). 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Yuwanto, L (2013). *Fungsi Psikologi Make-up*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya
- Syofian Siregar. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian di lengkapi Perhitungan Manual dan aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta. Rajawali Pers