

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Cangara. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sulistyanto, Ari, Modul Teori Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta, <http://repository.ubharajaya.ac.id/7535/1/Cover%20Modul%20Teori%20Komunikasi.pdf>
- Supratiknya. (1995). *Komunikasi Antar Pribadi Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suranto, A. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tohirin. (2013). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah (Berbasis Integrasi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widjaja. (2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Jurnal & Skripsi :

- Ahmad. (2005). Meraih *Loyalitas Customer*. *Jurnal Benefit*, 9 (2), 111-119.
- Ahmad. (2005). Meraih *Loyalitas Customer*. *Jurnal Benefit*, 9 (2), 111-119.
- Ahmad, M. (2005). Meraih *Loyalitas Customer*. *Jurnal Benefit*, 9 (2), 111-119.
- Alala, & Ferdinand. (2016). Memperkuat keputusan Pembelian jasa Urbancut *Barbershop* melalui Mediasi Citra Toko. *Jurnal Diponegoro Of Management*, 6 (1), 1-11.
- Azeharie. (2015). Pola Komunikasi Antara Pedagang dan Pembeli di Desa Pare, Kampung Inggris Kediri. *Jurnal Neliti*, 7 (2), 207-223.
- Azeharie. (2015). Pola Komunikasi Antara Pedagang dan Pembeli di Desa Pare, Kampung Inggris Kediri. *Jurnal Neliti*, 7 (2), 207-223.

Ferdinand, & Syifa. (2016). Memperkuat Keputusan Pembelian Jasa Urbancut Barbershop Melalui Mediasi Citra Toko. *Diponegoro Journal Of Management* , 6 (1), 1-11.



- Inah, & Trihapsari. (2016). Pola Komunikasi *Interpersonal* Kepala Madrasah Tsanawiyah Tridana Mulya Kecamatan Landono Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Neliti* , 9 (2), 156-179.
- Karningtyas, Wiendijarti, & Prabowo. (2009). Pola Komunikasi *Interpersonal* Anak Autis di Sekolah Autis Fajar Nugraha Yogyakarta. *Jurnal Neliti* , 7 (2), 120-129.
- Nasrulloh, & Fadillah. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pengguna jasa *Barbershop* di Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah* , 4 (1), 25-37.
- Nasrulloh, & Fadillah. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengguna Jasa *Barbershop* di Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah* , 4 (1), 25-37.
- Nurcholis. (2014). Pengaruh Pelatihan Komunikasi *Interpersonal* Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Terhadap *Customer* Pada Karyawan PT. Arina Multikarya. *Garuda Ristek* , 5 (2), 187-215.
- Putra, & Setiawan. (2019). Peran Inovasi Memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran *Barbershop* di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen* , 8 (11), 6804-6824.
- Putria. (2015). Pengaruh Pemanfaatan Mobile E-Marketing Smarthone Blackberry dan Komunikasi *Interpersonal* Terhadap Tingkat Kepercayaan *Customer* di Kota Batam. *Garuda Ristek* , 3 (1), 28-47.
- Ratih, Hermani, & Listyorini. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap *Loyalitas Customer* (Studi Kasus Pada *Customer* Grup 20 Di LotteMart Wholesale Semarang). *Garuda Ristek* , 2 (2), 1-10.
- Ratih, Hermani, & Listyorini. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap *Loyalitas Customer* (Studi Kasus Pada *Customer* Grup 20 Di LotteMart Wholesale Semarang). *Garuda Ristek* , 2 (2), 1-10.
- Romero, Brata, & Fanani. (2019). Pengembangan Aplikasi *Barberman Rate* berbasis Web (Studi Kasus: Prosperous *Barbershop*). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* , 3 (10), 9850-9858.

- Romero, Brata, & Fanani. (2019). Pengembangan Aplikasi *Barberman Rate* berbasis Web (Studi Kasus: *Prosperous Barbershop*). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* , 3 (10), 9850-9858.
- Satria, & Aisyah. (2018). Pengaruh Komunikasi *Interpersonal Customer Service* PT Telkom terhadap Kepuasan *Customer Wifi.Id* di Kota Padang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Jurnalisme V.7(2):189-215* , 7 (2), 189-215.



- Septiana, & Istiyanto. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan *Customer* Di Oesman's *Barbershop* Surakarta. *Jurnal Education and Economics* , 2 (3), 300-308.
- Suzy, A. (2015). Pola Komunikasi Antara Pedagang Dan Pembeli Di Desa Pare, Kampung Inggris Kediri. *Jurnal Neliti* , 7 (2), 207-223.
- Sulistiyanto, Ari, Modul Teori Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta, <http://repository.ubharajaya.ac.id/7535/1/Cover%20Modul%20Teori%20Komunikasi.pdf>
- Yudiatma, & Triastity. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Arfa *Barbershop* di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* , 15 (3), 346-353.
- Yudiatma, & Triastity. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Arfa *Barbershop* di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* , 15 (3), 346-353.
- Yunusiah, & Rahmiaji. (2018). Pola Komunikasi pada Hubungan Pernikahan dengan Pria yang Berusia Lebih Muda dalam Budaya Patriarki. *Garuda Ristek* , 6 (1), 1-8.
- Prof. Dr Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung
- Putra, & Setiawan. (2019). Peran Inovasi Memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran *Barbershop* di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen* , 8 (11), 6804-6824.
- Putria. (2015). *Pengaruh Pemanfaatan Mobile E-Marketing Smartphone Blackberry dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Tingkat Kepercayaan Customer di Kota Batam*. *Garuda Ristek* , 3 (1), 28-47.
- Ratih, Hermani, & Listyorini. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap *Loyalitas Customer* (Studi Kasus Pada *Customer Grup 20 Di LotteMart Wholesale Semarang*). *Garuda Ristek* , 2 (2), 1-10.
- Romero, Brata, & Fanani. (2019). Pengembangan Aplikasi *Barberman Rate* berbasis Web (Studi Kasus: Prosperous *Barbershop*). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* , 3 (10), 9850-9858.

- Satria, & Aisyah. (2018). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service PT Telkom terhadap Kepuasan Customer Wifi.Id di Kota Padang. Jurnal Ilmu Komunikasi Jurnalisme V.7(2):189-215* , 7 (2), 189-215.
- Septiana, & Istiyanto. (2019). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Customer Di Oesman's Barbershop, Surakarta. Jurnal, Education and, Economics* , 2 (3), 300-308.
- Suzy, A. (2015). *Komunikasi Antara Pedagang Dan Pembeli Di Desa Pare, Kampung Inggris ,Kediri. Jurnal Neliti* , 7 (2), 207-223.
- Yudiatma, & Triastity. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Arfa Barbershop di Surakarta. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* , 15 (3), 346-353.

Sumber Lain :

Google Maps. (2020). Retrieved Oktober 2020, from <https://www.google.com/maps/search/barbershop+di+Jatimulya,Bekasi/@6.260413,107.0394904,13z/data=!3m1!4b11>