

DAFTAR PUSTAKA

- Agger Ben. 2012. *Teori Sosial Kritis, Kritik, Penerapan dan Implikasinya*. Yogyakarta: Lembaga untuk Kreasi Penerbit Masyarakat (LKPM).
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara*. Edisi pertama. Jakarta: kencana prenatal media group.
- Barker, Chris, 2011. *Cultural studies*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Aleman, A.M.M. & Wartman, K.L. 2009. *Online Social Networking on Campus: Understanding What Matters in Student Culture*. Taylor & Francis Press
- Hartley John. 2010. *Communication Cultural and Media Studies, Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Horkheimer Max & W. Adorno Theodor. 2019. *Teori Kritis Sekolah Frankfurt*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hoed Benny H, 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Jenkins Herry with Ravi Purushotma, Margaret Weigel, Katie Clinton, and Alice J. Robison. 2009. *Confronting the Challenges of Participatory Culture media education for the 21st Century*. London: The Mit Press
- _____. 2006. *Convergence Culture: where Old and New Media Collide*. New York and London: New York University Press.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana

- Mardalis. 2004. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Miaz Yalvema. 2012. *Partisipasi Politik Pola Perilaku Pemilih Pemilu Masa Orde Baru dan Reformasi*. Padang: UNP Press
- Moleong Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi, H. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Nuruddin. 2016. *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Subiakto Henry & Ida Rachman. 2014. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sobur Alex, 2015. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, Jalaluddin dan Idy Subandy Ibrahim. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- West, Richard & Turner, Lynn H. 2009. *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Bandung. Salemba Humanika.
- Wibowo Wahyu Indiawan Seto. 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sumber Jurnal:

- Akbar, Akhmad Zaini, 1997. *Kritik Sosial, Pers, Politik Indonesia dalam Kritik Sosial dan Wacana Pembangunan*. Yogyakarta: UII Press.
- [Online] Available at: <https://journal.uii.ac.id/Unisia/article/view/5857/5283>
[diakses pada 1 april 2020]
- Askanius, T., & Gustafsson, N. (2010). Mainstreaming the Alternative: the Changing Media Practices of Protest Movements. *Interface: a journal for and about social movements*, 2(2), 23-41.
- Breuer, Anita, 2012. *The role of social media in mobilizing political protest Evidence from the Tunisian revolution*. Bonn Discussion Paper / Deutsches Institut für Entwicklungs politik ISSN 1860-0441.
- Cahya Muhamad Bayu & Triputra Pinkey. 2016. *Motif-Motif yang Mempengaruhi Participatory Culture Internet Meme: Studi pada Khalayak Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa*. Volume V Nomor 1. ISSN 2301-9816 JURNAL Komunikasi Indonesia. [Online] Available at:
<http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/viewFile/8364/pdf> [diakses pada 18 April 2020]

- Chan Michael, 2017. *Media Use and the Social Identity Model of Collective Action: Examining the Roles of Online Alternative News and Social Media News*. Journalism & Mass Communication Quarterly the Chinese University of Hong Kong. [Online] Available at: https://www.researchgate.net/publication/295079896_Media_Use_and_the_Social_Identity_Model_of_Collective_Action_Examining_the_Roles_of_Online_Alternative_News_and_Social_Media_News [diakses pada 24 April 2020]
- Enikolopov Ruben. Makarin Alexey and. Petrova Maria, 2016. *Social Media and Protest Participation: Evidence from Russia*. ICREA-Barcelona Institute of Political Economy and Governance, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona Graduate School of Economics, New Economic School, Moscow, Northwestern University. [Online] Available at: <http://econ.sciences-po.fr/sites/default/files/file/Social%20Media%20and%20Participation%20Protest.pdf> [diakses pada 5 Maret 2020]
- Fadilla, Atria N., et al. "Strategi Komunikasi Visual Kegiatan Window Farming sebagai Alternatif Berkebun Lahan Sempit pada Hunian Vertikal." *Jurnal Sosioteknologi*, vol. 13, no. 3, 2014, pp. 221-227. [Online] Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/41624-none-f9463bd5.pdf>
- Franziaa Elda, Piliangb Yasraf Amir, Saidib Acep Iwan. 2015. Manifestation of Minangkabau Cultural Identity through Public Engagement in Virtual Community. *Faculty of Art and Design, University of Trisakti, Jakarta, Indonesia. Faculty of Art and Design, Institute of Technology Bandung, Procedia - Social and Behavioral Sciences* 184, 56 – 62. [Online] Available at: https://www.researchgate.net/publication/277981775_Manifestation_of_Minangkabau_Cultural_Identity_through_Public_Engagement_in_Virtual_Community [diakses pada 20 April 2020]
- Giu Sam, Ismail, dkk. 2009. "Analisis Semiotika Kekerasan Terhadap Anak Dalam Film Ekskul". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7 (No 1) 92-106

Herna, Hiswanti, Hidayaturahmi, Amanda Anindya Putri, 2019. *Strategi Komunikasi Media Sosial untuk Mendorong Partisipasi Khalayak pada Situs Online Kitabisa.com*. Stikom ITKP, IBI Kosgoro 157, STIA LAN Jakarta, Stikom ITKP

Juditha Christiany. 2015. "Fenomena Trending Topic di Twitter: Analisis Wacana Twit #Savehajilulung". Vol. 16 No. 2 Desember 2015 : 138 – 154 Jurnal Komunikasi dan Pembangunan. [Online] Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/230995-fenomena-trending-topic-di-twitter-anali-b2b21b0b.pdf>

Kember Sarah and Zylinska Joanna. 2012. *Life after New Media Mediation as a Vital Process. The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England*. [Online] Available at: <http://raley.english.ucsb.edu/wp-content/Engl800/Life-after-new-media-intro.pdf> [diakses pada 23 April 2020]

Lee Sangwon, 2018. The Role of Social Media in Protest Participation: The Case of Candlelight Vigils in South Korea. University of Wisconsin–Madison, USA. [Online] Available at: <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/7767/2313> [diakses pada 25 April 2020]

Mentari Meilanti Asriana, 2015, Perancangan Kampanye Etika Penyampaian Kritik Sosial di Jejaring Sosial. Bandung: Fakultas Desain, Universitas Telkom Indonesia. [diakses pada 25 Maret 2020]

Mudjiyanto, Bambang, & Emilsyah Nur. "Semiotics in Research Method of Communication [Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi]. " *Pekommas*, vol. 16, no. 1, 9 Apr. 2013, pp. 73-82, [Online] Available at: <https://www.neliti.com/id/publications/222421/semiotics-in-research-method-of-communication-semiotika-dalam-metode-penelitian#cite> [diakses pada 21 April 2020]

Mudjiyanto, Bambang, 2014. *Media Baru Budaya Politik dan Partisipasi Politik*. Jakarta: BPPKI.

[Online] Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/132255-ID-media-baru-budaya-politik-dan-partisipas.pdf> [diakses pada 15 Maret 2020]

Murwani, Endah. 2017. *Literasi Budaya Partisipatif Penggunaan Media Baru pada Siswa SMA di DKI Jakarta*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 15, Nomor 1, Januari - April 2017, halaman 48-59. [Online] Available at: https://www.researchgate.net/publication/330440690_Literasi_Budaya_Partisipatif_Penggunaan_Media_Baru_pada_Siswa_SMA_di_DKI_Jakarta [diakses pada 15 Maret 2020]

Nowak Jakub. *Political Communication, Social Media and Popular Culture: The Adisucks Facebook Protest Case Study*, (in) *Political Communication in the Era of New Technologies* (eds) B Dobek-Ostrowska, J Garlicki, Peter Lang Publishing Group, Frankfurt am Main 2013 s.127-146.

Poell, Thomas & José van Dijck (2018). *Social Media and new protest movements*. In *The SAGE Handbook of Social Media*, 546-561, edited by Jean Burgess, Alice Marwick & Thomas Poell. London: Sage.

Poell, Thomas. (2019). *Social media, temporality, and the legitimacy of protest*, *Social Movement Studies*.

[Online] Available at: <https://doi.org/10.1080/14742837.2019.1605287> [diakses pada 3 April 2020]

Rahmat, Pupu Syaeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Penelitian Kualitatif.

Romadhona A, P. (2017). *Kritik Sosial dalam Novel Negeri di Ujung Tanduk Karya Darwis Tere Liye: Analisis Semiotika Model Roland Barthes dalam Novel Negeri di Ujung Tanduk*, (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

[Online] Available at: https://scholar.google.com/scholar?cluster=5275291701597012128&hl=id&as_sdt=0.5 [diakses pada 21 April 2020]

- Rumata Vience Mutiara, 2017. *Analisis Isi Kualitatif Twiter “#TaxAmnesty” dan “#AmnestiPajak”*. Pusat Litbang Aplikasi Informatika – Informasi dan Komunikasi Publik. Jakarta Pusat JURNAL PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan) Vol. 18 No. 1
- Russmann Uta, and Svensson Jakob, 2017. *Introduction to Visual Communication in the Age of Social Media: Conceptual, Theoretical and Methodological Challenges*. Media and Communication (ISSN: 2183–2439), Volume 5, Issue 4, Pages 1–5 DOI: 10.17645/mac.v 5i4.1263. [Online] Available at: <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/1263> [diakses pada 23 April 2020]
- Saepudin, S., Sumara, A., & Asriani, D. (2018). Ruang Publik Virtual dan Sikap Politik Organisasi Mahasiswa. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 51-61. [Online] Available at: <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.22> [diakses pada 23 April 2020]
- Serafinelli, E. (2017) Analysis of Photo Sharing and Visual Social Relationships. Instagram as Case Study. *Photographies*, 10 (1). ISSN 1754-0763. [Online] Available at: http://eprints.whiterose.ac.uk/103297/1/ES_Instagra_ScoRel_2_8_16docx.pdf [diakses pada 23 April 2020]
- Sugwardana Ridwan, 2014. *Pemaknaan Realitas serta Bentuk Kritik Sosial dalam Lirik Lagu Slank*. Skriptorium, Jurnal Universitas Airlangga. Vol 2. No 2. [Online] Available at: <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-skriptorium18ebbe3751full.pdf> [diakses pada 29 April 2020]
- Susilowati. 2017. *Kegiatan Humas Indonesia Bergerak Di Kantor Pos Depok II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal*. Program Studi Hubungan Masyarakat Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika. Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 2.
- Sondak Sandi Hesti, Taroreh Rita N. Uhing Yantje, 2019. *Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara*. Fakultas

Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. ISSN 2303-1174. [Online] Available at:

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1AKFNDWxtn0J:https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/22478/22170+&cd=2&hl=id&ct=clnk&gl=id> [diakses pada 25 April 2020]

Thea Rahmani, (2016), *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tulasi, Dominik. 2014. "Semiotika Atribut Ibu-Ibu Anggota DPR RI Di Senayan Jakarta Sebagai Pesan Komunikasi Presentasi Diri." *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, vol. 12, no. 2. [Online] Available at: <https://www.neliti.com/publications/103675/semiotika-atribut-ibu-ibu-anggota-dpr-ri-di-senayan-jakarta-sebagai-pesan-komuni#cite> [diakses pada 25 April 2020]

Winarsih, Sintya. 2014. "Representasi Feminisme dalam Media untuk Pria oleh Talkmen.com (Studi pada Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce terhadap Rubrik The Talk dan Lovely Ladies)." *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, vol. 2, no. 05, Aug. [Online] Available at: <https://www.neliti.com/id/publications/252355/representasi-feminisme-dalam-media-untuk-pria-oleh-talkmencom-studi-pada-analisi#cite> [diakses pada 25 April 2020]

Sumber Website:

Yantina Debora, 2019. Daftar Pasal Kontroversial dan Bermasalah dalam RKUHP [Online] Available at: <https://tirto.id/daftar-pasal-kontroversial-dan-bermasalah-dalam-rkuhp-eiED> [diakses pada 03 April 2020]