

**STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI RADIO
DALAM PENYIARAN PROGRAM LALAKI
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF RADIO WIBAWA
MUKTI)**

SKRIPSI

**Oleh :
Nasa Ramadhan
201410415149**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**STRATEGI MANAJEMEN PRODUKSI RADIO
DALAM PENYIARAN PROGRAM LALAKI
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF RADIO WIBAWA
MUKTI)**

SKRIPSI

Oleh :
Nasa Ramadhan
201410415149



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Manajemen Produksi Radio
Dalam Penyiaran Program LALAKI
(Studi Deskriptif Kualitatif Radio
Wibawa Mukti)
Nama Mahasiswa : Nasa Ramadhan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415149
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Januari 2022

Jakarta, 01 Februari 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos, M.I.Kom
NIDN.0303077002


Fikri Reza, S.I.P, M.Si
NIDN. 0330077702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Manajemen Produksi Radio
Dalam Penyiaran Program LALAKI
(Studi Deskriptif Kualitatif Radio
Wibawa Mukti).
Nama Mahasiswa : Nasa Ramadhan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415149
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Januari 2022

Jakarta, 01 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Novrian, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0309097603

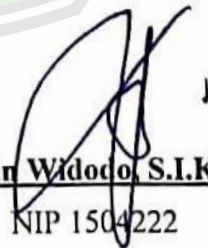
Penguji I : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0303077002

Penguji II : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si
NIDN. 0330089401

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom NIP 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Strategi Manajemen Produksi Radio Dalam Penyiaran Program LALAKI (Studi Deskriptif Kualitatif Radio Wibawa Mukti)" ini adalah benar – benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Nasa Ramadhan

NPM: 201410415149

ABSTRAK

Nasa Ramadhan. 201410415149. Strategi Manajemen Produksi Radio Dalam Penyiaran Program LALAKI (Studi Deskriptif Kualitatif Radio Wibawa Mukti)

Memiliki manajemen yang baik, merupakan suatu prestasi bagi sebuah perusahaan di dalamnya. Untuk memiliki pencapaian ini, tentu tidak semudah bagaimana melakukannya. Perlu konsistensi dari petinggi maupun dari karyawan yang berkerja di dalamnya. Proses penerapan prinsip – prinsip manajemen pada Radio Wibawa Mukti, mamapu diterapkan oleh manajer dan berjalan dengan baik, sehingga menciptakan iklim kerja yang harmonis antar sesama karyawannya.

Penelitian ini membahas bagaimana strategi manajemen produksi radio yang dilakukan oleh manajemen radio Wibawa Mukti dalam menerapkan prinsip manajemen komunikasi. Metode yang digunakan oleh penulis adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori Manajemen Komunikasi dari beberapa sumber.

Hasil penelitian menunjukan bahwa hasil dari manajemen komunikasi yang konsisten, dimana selain menerapkan prinsip – prinsip manajemen yang diterapkan ke karyawan sehingga memiliki motivasi kerja yang baik, juga terdapat perubahan perilaku karyawan yang bertanggung jawab terhadap pekerjaannya sehingga perencanaan target perusahaan, tidak banyak kesalahan dan tujuan tersempaikan.

Kata Kunci: Strategi, Manajemen Produksi, Radio

ABSTRACT

Nasa Ramadhan. 201410415149. Radio Production Management Strategy in Broadcasting LALAKI Programs (Qualitative Descriptive Study of Wibawa Mukti Radio)

Having good management is an achievement for a company in it. To have this achievement, of course, is not as easy as how to do it. Consistency is needed from top officials and from employees who work in it. The process of applying management principles at Radio Wibawa Mukti can be applied by managers and runs well, thus creating a harmonious working climate among fellow employees.

This study discusses how the radio production management strategy carried out by Wibawa Mukti radio management in applying the principles of communication management. The method used by the author is descriptive qualitative by using the theory of production Management from several sources.

The results show that the results of consistent communication management, where in addition to applying management principles that are applied to employees so that they have good work motivation, there is also a change in the behavior of employees who are responsible for their work so that the company's target planning, not many mistakes and goals are conveyed. .

Keywords: Strategy, Production Management, Radio

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah_Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat program Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis sadar bahwa dalam menyelesaikan laporan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak, utamanya kedua orang tua, Bapak dan Ibu Penulis beserta keluarga besar yang lain yang memberi bantuan agar terselesainya skripsi ini. Tak lupa juga pihak-pihak di luar lingkup keluarga yang perannya patut diapresiasi, oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr.Ari Sulistyanto, S.Sos.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Fikri Reza, S.I.P, M.Si selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan masukan utamanya perihal kesesuaian tema dan strukturasi penulisan.
6. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku dosen Pembimbing Akademik.
7. Kedua orang tua beserta sanak keluarga yang telah memberi support tiada henti.
8. Teman-teman seangkatan 2014, yang sudah menjadi teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Ezal Prayoga, Piqih, Suci, Nanda dan teman-teman Seblak semoga sehat selalu.

10. Pihak LPPL Radio Wibawa Mukti yang telah bersedia menjadi subjek dan objek penelitian penulis, Pak Adi, Pak Ardi dan Ibu Siti Firda, penulis ucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Apabila terdapat banyak kekurangan di dalam skripsi ini, penulis sangat membutuhkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan mampu memberikan pengetahuan yang lebih khususnya bagi penulis.

Jakarta, 01 Februari 2022

Penulis



Nasa Ramadhan



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Konsep	10
2.2.1 Komunikasi	10
2.2.2 Strategi	11

2.2.3 Strategi Komunikasi	14
2.2.4 Manajemen Komunikasi	16
2.2.5 Pengertian Radio	20
2.2.6 Manajemen Produksi Siaran	23
2.2.7 Pengertian Pemerintah	31
2.3 Kerangka Teori	35
2.4 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Pendekatan Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	38
3.4 Informan Penelitian	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.7 Teknik Keabsahan Data	44
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Objek dan Subjek Penelitian	46
4.1.1 Objek Penelitian	46
4.1.2 Informan Penelitian.....	49
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Manajemen Produksi Pada Program LALAKI	51
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Pada Produksi Program LALAKI di Radio Wibawa Mukti	61
4.3 Pembahasan.....	64

BAB V PENUTUP	67
----------------------------	----

5.1 Kesimpulan	67
----------------------	----

5.2 Saran.....	68
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Radio Bekasi	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo LPPL Radio Wibawa Mukti	48
Gambar 4.2 Program Siaran Reguler	48
Gambar 4.3 Program Siaran Weekend	49



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Teori	35
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran	36



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2: Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 3: Reduksi Data

LAMPIRAN 4: Dokumentasi Penelitian

LAMPIRAN 5: Surat Selesai Penelitian

LAMPIRAN 6: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 7: Form Perbaikan Skripsi

