

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis mengadakan penelitian terhadap Manajemen Produksi pada Program LALAKI, maka dari hasil penelitian tersebut penulis dapat simpulkan sebagai berikut: Manajemen produksi pada program LALAKI merupakan program informasi dari Radio Wibawa Mukti yang bertujuan sebagai informasi untuk masyarakat Bekasi lebih update tentang berita, info-info yang ada disepular Bekasi dan luar Bekasi, sebagai hiburan juga untuk masyarakat Bekasi. Dengan jam tayang mulai pukul 07.00-09.00 WIB. Manajemen produksi pada program LALAKI meliputi tiga tahap yaitu sebagai berikut.

1. Tahap pra produksi, pada tahapan ini produser dan tim produksi menyiapkan tema siaran kemudian dirapatkan pada rapat tim untuk proses produksi setelah menentukan tema, kemudian penentuan narasumber yang berkaitan dengan tema yang diangkat setelah itu barulah produser membuat rundown acara untuk penyiar.
2. Tahapan produksi yang dimulai dari menuju on-air, kemudian on-air atau opening program dan closing, sebelum acara opening program dilaksanakan, setengah jam sebelum program LALAKI disiarkan secara live, produser telah mempersiapkan rundown acara serta potongan-potongan berita yang diambil di media online. Kemudian setelah itu pada tahapan on-air atau opening program, pada segmen pertama pukul 07.00-08.00 penyiar membacakan hedline berita dan dibawakan secara santai, kemudian membacakan info lalu lintas dan memutar musik dan iklan. Pada segmen kedua, dimana sini penyiar melempar topik ke pendengar kemudian menunggu respon dari pendengar melalui media sosial dan diselingi musik serta bincang-bincang dengan narasumber. Closing setelah mengudara selama 2 jam yang diisi berbagai segmen, mulai dari pembacaan headline berita serta memutar musik, wawancara narasumber dan komentar pendengar maka penyiar wajib menutup program acara ini dengan waktu yang telah ditentukan oleh pihak Radio Wibawa Mukti.

3. Tahapan pasca produksi, pada tahapan ini membahas tentang evaluasi program untuk menjadikan program lebih baik lagi dengan mengadakan rapat redaksi untuk program LALAKI sendiri biasanya dilakukan rapat setiap hari sebelum program LALAKI disiarkan kemudian untuk evaluasi menyeluruh biasanya dilakukan setiap minggu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti memberikan saran dan masukan sebagai berikut:

1. Diharapkan adanya strategi manajemen produksi radio Wibawa Mukti ini dapat meningkatkan kualitas dari radio ini sendiri. Artinya radio tersebut bisa berjalan sesuai dengan fungsinya dan tetap pada informasi yang jelas.
2. Diharapkan adanya target minimal jumlah pendengar agar radio Wibawa Mukti dapat melihat perkembangan program-program atau informasi yang disebarkan.

