

**STRATEGI KOMUNIKASI SUBDIT CYBER CRIME
DITRESKRIMSUS POLDA METRO JAYA DALAM
MENGATASI *HOAX* DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Oleh :
Panggih Fitriandi
201510415087**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Subdit Cyber Crime
Ditreskrimsus Polda Metro jaya Dalam
Mengatasi *Hoax* di Media Sosial
Nama Mahasiswa : Panggih Fitriandi
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415087
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 07 Desember 2021

Jakarta, 21 Desember 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

NIDN. 0323127802

Pembimbing II



Annisa Eka Syafrina, M.Si

NIDN. 0312079501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Subdit Cyber Crime
Ditreskrimsus Polda Metro Jaya Dalam
Mengatasi *Hoax* di Media Sosial
Nama Mahasiswa : Panggih Fitriandi
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415087
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 07 Desember 2021

Jakarta, 21 Desember 2021

MENGESAHKAN,

Tim Ketua Penguji : Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN.312026604

Penguji I : Rr. Dinar Soelistvowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom
NIDN.0323127802

Penguji II : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN.0302069106

MENGETAHUI,

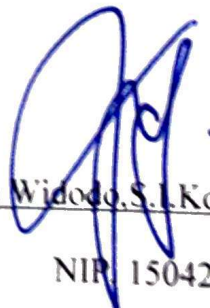
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Subdit Cyber Crime Ditreskrimsus Polda Metro Jaya Dalam Mengatasi *Hoax* di Media Sosial ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Desember 2021
Yang membuat pernyataan



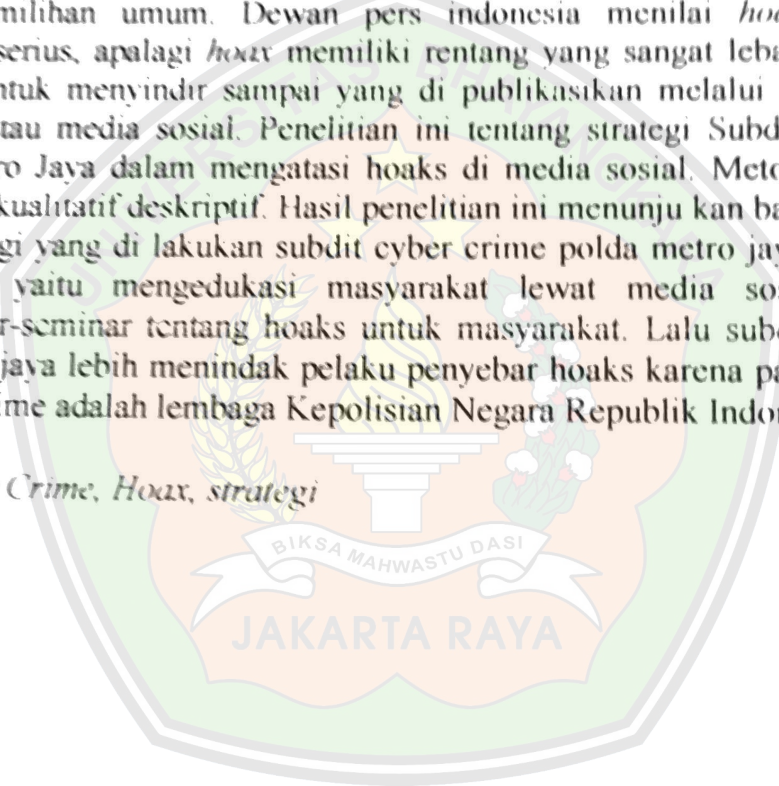
PANGGIH FITRIANDI
NPM. 201510415087

ABSTRAK

Panggih Fitriandi 201510415087. Strategi Komunikasi Subdit Cyber Crime Ditreskrimsus Polda Metro Jaya Dalam Mengatasi *Hoax* di Media

Hoax adalah informasi yang sesungguhnya tidak benar, tetapi dibuat seolah-olah benar. Dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, semakin banyak juga masyarakat yang terpengaruh oleh *hoax*. Fenomena *hoax* di Indonesia ini di pandang menimbulkan beragam masalah, kemunculan nya semakin banyak pada saat pemilihan umum presiden atau pemilihan kepala daerah berlangsung. Ini dapat dilihat pada saat pemilihan presiden tahun kemarin dan pemilihan kepala daerah, saat itu *hoax* banyak beredar di masyarakat untuk memenuhi kebutuhan suara dalam pemilihan umum. Dewan pers Indonesia menilai *hoax* telah memasuki tahap serius, apalagi *hoax* memiliki rentang yang sangat lebar, mulai dari yang satir untuk menyindir sampai yang di publikasikan melalui berbagai kanal informasi atau media sosial. Penelitian ini tentang strategi Subdit Cyber Crime Polda Metro Jaya dalam mengatasi hoaks di media sosial. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa ada dua langkah strategi yang di lakukan subdit cyber crime polda metro jaya dalam mengatasi hoaks yaitu mengedukasi masyarakat lewat media sosial dan melakukan seminar-seminar tentang hoaks untuk masyarakat. Lalu subdit cyber crime polda metro jaya lebih menindak pelaku penyebar hoaks karena pada dasarnya subdit cyber crime adalah lembaga Kepolisian Negara Republik Indonesia.

Kata Kunci : Cyber Crime, Hoax, strategi

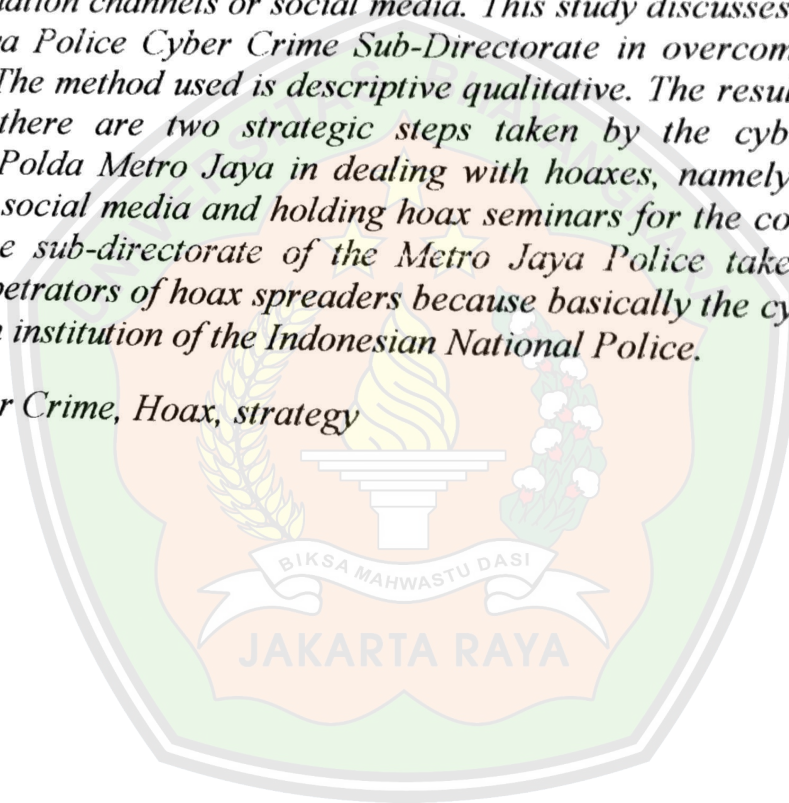


ABSTRACT

Panggih Fitriandi 201510415087. *Communication Strategy of the Sub-Directorate of Cyber Crime Ditreskrimsus Polda Metro Jaya in Overcoming Hoaxes in the Media.*

Hoax is information that is not true, but is made to appear true. With the development of increasingly advanced technology, more and more people are exposed to hoaxes. This hoax phenomenon in Indonesia is seen as causing various problems, its emergence is increasing during the presidential election or regional head elections. This can be seen during last year's presidential election and regional head elections, at that time hoaxes were widely circulated in the community to meet the needs of votes in general elections. The Press Council considers that hoaxes have entered a serious stage, especially since hoaxes have a very wide reach, ranging from satirical to satirical to those published through various information channels or social media. This study discusses the strategy of the Metro Jaya Police Cyber Crime Sub-Directorate in overcoming hoaxes on social media. The method used is descriptive qualitative. The results of this study indicate that there are two strategic steps taken by the cyber crime sub-directorate of Polda Metro Jaya in dealing with hoaxes, namely educating the public through social media and holding hoax seminars for the community. Then the cyber crime sub-directorate of the Metro Jaya Police takes more action against the perpetrators of hoax spreaders because basically the cyber crime sub-directorate is an institution of the Indonesian National Police.

Keywords: Cyber Crime, Hoax, strategy



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjat kan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini menjadi salahs atu Tugas Akhir dan menjadi syarat wajib untuk mendapat kan nilai di mata kuliah Skripsi. Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulisan, skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi semua pihak yang berkenan memanfaatkannya. Skripsi yang penulis buat ini berjudul Strategi Komunikasi Subdit Cyber Crime Ditreskrimsus Polda Metro Jaya Dalam Mengatasi Hoaks di Media Sosial.

Dalam mengerjakan penelitian hingga penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada Allah SWT serta orang tua dan juga orang-orang yang sudah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr.Drs. H. Bambang Karsono S.H., MM, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.Ikom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara;
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.Ikom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara, sekaligus Dosen Penasihat Akademik penulis.
4. Ibu Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah memberikan arahan dan membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini;
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, M.Si selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah memberikan banyak arahan dan membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini;

6. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah memberikan dukungan untuk penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, nasehat dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga amal ibadah, dan dorongan serta do'a yang diberikan kepada penulis dengan tulus dan ikhlas mendapatkan Rahmat dan karunia dari Allah SWT.



Jakarta, 21 Desember 2021

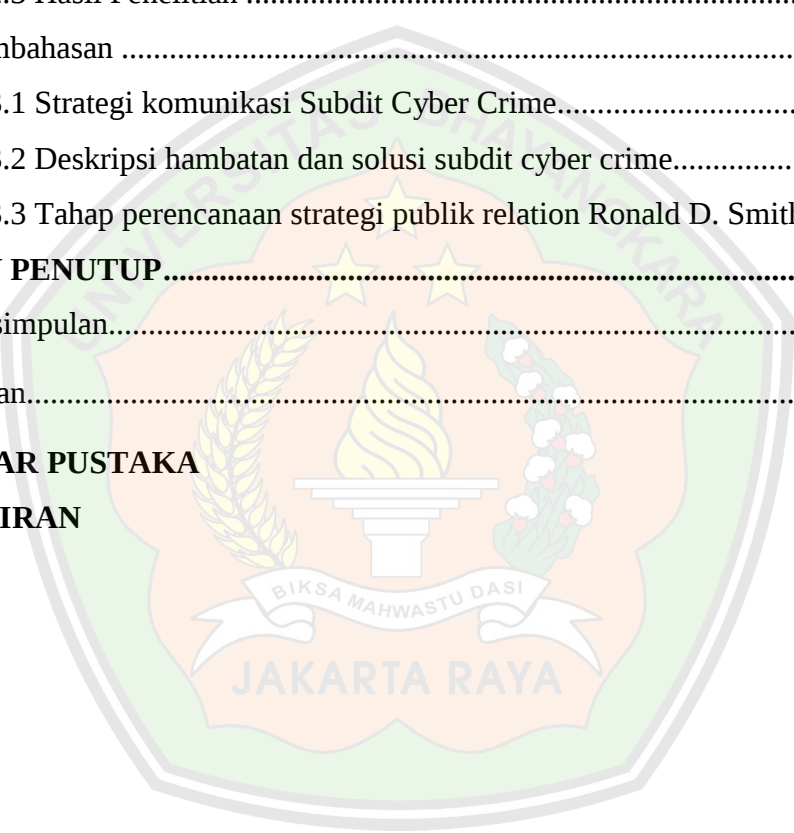
Penulis

Panggih Fitriandi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	.ii
LEMBAR PENGESAHAN	.iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	.iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	.vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	.xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Batasan dan Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Dan Manfaat	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 PenelitianTerdahulu	.8
2.2 KerangkaKonsep.....	10
2.3 KerangkaTeori	24
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Penelitian Informan dan Key Informan	29
3.3 Objek dan subjek Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31

3.6 Keabsahan Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum	34
4.1.1 Deskripsi Ditreskrimsus Polda Metro jaya.....	34
4.1.2 Visi dan Misi	37
4.2 Penyajian Data	37
4.2.1 Deskripsi Informan	38
4.2.2 Triangulasi	39
4.2.3 Hasil Penelitian	41
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Strategi komunikasi Subdit Cyber Crime.....	47
4.3.2 Deskripsi hambatan dan solusi subdit cyber crime.....	53
4.3.3 Tahap perencanaan strategi publik relation Ronald D. Smith.....	56
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Diagram Penggunaan Internet.....	1
Gambar 4.1 logo Direktorat Reserse Kriminal Khusus Polda Metro Jaya	34
Gambar 4.2. Tren Internet dan Media Sosial	59
Gambar 4.3. Media Sosial Facebook Siber Polda.....	59
Gambar 4.4 Website Patroli Siber.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar riwayat penulis

Lampiran 2: Surat izin penelitian kampus

Lampiran 3: Surat penelitian polda metro jaya

Lampiran 4: Reduksi data penelitian

Lampiran 5: Dokumentasi

Lampiran 6: Kartu bimbingan

Lampiran 7: Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.1 Deskripsi informan	38

