

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Winardi, J. 2006. *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. Jakarta: Rajawali Pers

Gunawan, iwan.(2013). *Metode penelitian kualitatif: teori dan politik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jayanti, L, dkk. (2016). Analisa Pola Penyalahgunaan Facebook Sebagai Alat Kejahatan Trafficking Menggunakan Data Mining. E-journal Teknik Informatika, 8 (1). 30-35.

Cangara, Hafied. 2007. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta; Raja Grafindo Persada

Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

Ahmad, Syarwani & Harapan, Edi. 2014. Komunikasi antarpribadi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

A.Michael Huberman, dan Matthew B. Miles. *Analisis data kualitatif Terj. Tjejep Rohidi*. Jakarta : UI Press, 1992.

Suryanto.2015.Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Seria

Moleong, L.J. (2007). *Qualitative Research Methodology*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Bungin, B. (2017). *Politik Hiperreality dan Communicatioan Jammed. dalam buku Turn Back HoaxTantangan Literasi Media Digital*. Surabaya:Buku Litera dan Aspikom Korwil Jawa Timur.

Lister,M., Dovey, J., Giddings, S.,Kelly,K., & Grant, I. (2003). *New Media: A Critical Introduction*.

- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial. Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Dwi Atmoko, Bambang. (2012). *Instagram Hanbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Narullah, Rully. (2014). *Cybermedia*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta
- Tamburaka, Apriadi. (2013) *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo)
- Andi Hamzah. (1989) *Aspek-aspek Pidana di Bidang Komputer*, Sinar Grafika, Jakarta,
- McQuail, Denis. (2011) *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hamel, Gary dan CK Prahalad, (2000) *Kompetisi Masa Depan: Strategi-Strategi Terobosan Untuk Merebut Kendali Atas Industri Anda dan Menciptakan Pasar Masa Depan*, Jakarta: Binarupa
- Littlejohn, SW., dan Foss, Karen A. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: PT Salemba Humanika.
- Smith, Ronald D. (2012). *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Internet:
- Mastel.. *Hasil Survey MASTEL Tentang Wabah HOAX Nasional*. Diakses dari situs: <http://mastel.id/infografis-hasil-survey-mastel-tentang-wabah-hoax-nasional/>
- Mahmoud, A.E., Auter, P.J.. *The Interactive Nature of Computer-Mediated Communication. American Communication Journal* Vol. 11, No. 4, Winter 2009. Diakses dari situs: http://ac-journal.org/journal/2009/Winter/Articles/110401%20Interactive_Nature

Prasetyo Oetomo, pengertian Undang-Undang ITE, dalam
<https://prasetyooetomo.wordpress.com/2012/06/27pengertian-uu-ite>
Swasty,R..

Oxford Dictionari.. *Hoax*. Diakses dari situs:
<https://en.oxforddictionaries.com/definition/hoax>

Hoax Meningkat Sejak Pilkada DKI Jakarta. Diakses dari situs:
<http://news.metrotvnews.com/read/2017/02/02/651698/hoax-meningkat-sejak-pilkada-dki-jakarta>

Jemadu, L. *Ancaman Hoax di Indonesia Sudah Capai Tahap Serius*. Diakses dari
situs: <http://www.suara.com/tekno/2017/05/04/141822/ancaman-hoax-di-indonesia-sudah-capai-tahap-serius>

Fatmawati, N.I. . *Survei Indo Barometer: Kepuasan Publik atas Kinerja Jokowi*
66,4%. Diakses dari situs: <https://news.detik.com/berita/d-3453797/survei-indo-barometer-kepuasan-publik-atas-kinerja-jokowi-664>

