

**BUDAYA KOMUNIKASI KOMUNITAS VIRTUAL
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI MOTOR BEKAS
MELALUI FACEBOOK (STUDI DESKRIPTIF PADA
KELOMPOK JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG
(MOKAS CIKARANG)**

Skripsi

**Oleh :
Rendy Rutama Putra
201701415049**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

**BUDAYA KOMUNIKASI KOMUNITAS VIRTUAL
DALAM TRANSAKSI JUAL BELI MOTOR BEKAS
MELALUI FACEBOOK (STUDI DESKRIPTIF PADA
KELOMPOK JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG
(MOKAS CIKARANG))**

Skripsi

**Oleh :
Rendy Rutama Putra
201701415049**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Budaya komunikasi komunitas virtual dalam
Transaksi jual beli motor bekas melalui
Facebook (Studi Deskriptif pada kelompok
JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG
(MOKAS cikarang)
Nama Mahasiswa : Rendy Rutama Putra
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415049
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Januari 2022

Jakarta, 1 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Pembimbing I

Pembimbing II


R.r Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

NIDN. 0323127802


Dr.Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum

NIDN. 0323057006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Budaya komunikasi komunitas virtual dalam Transaksi jual beli motor bekas melalui Facebook (Studi Deskriptif pada kelompok JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)

Nama Mahasiswa : Rendy Rutama Putra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415049

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Januari 2022

Jakarta, 1 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN. 0322038901

Penguji I : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom
NIDN. 0323127802

Penguji II : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi
NIDN. 0303098405

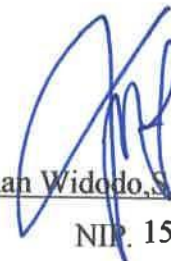
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Penulisan penelitian skripsi dengan judul **Budaya Komunikasi Komunitas Virtual dalam Transaksi Jual Beli Motor Bekas Melalui Facebook (Studi Deskriptif pada Kelompok JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang))** adalah penelitian yang merupakan penulisan saya pribadi, dan tidak terdapat materi yang diteliti atau ditulis oleh pihak lain kecuali kutipan yang berfungsi sebagai referensi. Untuk kemudian sumber referensi tersebut sudah dicantumkan secara detail sesuai dengan kebijakan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ditemukan terdapat kecurangan dalam penulisan ini, saya pribadi dapat bersedia mendapatkan sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Untuk selanjutnya, saya pribadi memperbolehkan penulisan skripsi ini dapat digunakan dengan dipinjam atau bahkan difoto-copy via perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya juga memperbolehkan kepada pihak Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk dapat menyimpan skripsi ini dengan format *digital* dan dapat menyebarkannya menggunakan internet selagi menggunakan portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Februari 2022



Yang membuat pernyataan,

Rendy Rutama Putra

201710415049

ABSTRAK

Rendy Rutama Putra, 201710415049. Budaya Komunikasi Komunitas Virtual dalam Transaksi Jual Beli Motor Bekas melalui Facebook (Studi Deskriptif pada Kelompok Jual Beli Motor Bekas Cikarang (Mokas Cikarang)).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan cara mengumpulkan data melalui wawancara dan *screenshot* grup facebook. Penelitian ini mewawancarai anggota dan admin grup facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang). Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana ragam budaya komunikasi yang terjadi dalam ruang lingkup komunitas virtual. Dalam ragam komunikasi kelompok virtual tersebut tentunya terdapat ragam hambatan juga yang kerap kali terjadi. Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa terdapat masalah hambatan komunikasi yang kerap kali terjadi dalam ruang lingkup komunitas virtual grup facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang) sehingga pesan yang disampaikan melalui komunikasi menjadi tidak efektif. Hambatan tersebut terdapat seputar multitafsir makna bahasa, dan gangguan teknis. Sehingga menjadi solusi untuk individu atau kelompok yang ingin melakukan aktivitas di kelompok tersebut atau bahkan kelompok serupa diharuskan dapat memahami ruang lingkup kelompok virtualnya sebelum memulai aktivitasnya.

Kata Kunci: Komunikasi, Budaya Komunitas Virtual, Bahasa Budaya, Multitafsir perubahan makna bahasa, Komunikasi Virtual, Analisis Media Siber, Sosial Media Facebook, Komunitas Virtual, Facebook Sebagai Media Transaksi Jual Beli, Jual Beli, Etnografi Virtual.

ABSTRACT

Rendy Rutama Putra, 201710415049. *Virtual Community Communication Culture in the Sale and Purchase of Used Motorcycles through Facebook (Deskriptiv Study of the Group JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (Mokas Cikarang)).*

This research uses descriptive research methods by collecting data through interviews and screenshots of Facebook groups. This study interviewed members and admins of the Facebook group JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS Cikarang). This study describes how the various cultures of communication that occur within the scope of the virtual community. In the variety of virtual group communication, of course, there are also frequent obstacles. The results of this study illustrate that there are obstacles that often happen within the scope of the virtual community of the Facebook group JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS Cikarang) so that messages conveyed through communication become ineffective. These obstacles are related to the multiple interpretations of the meaning of language, and technical problems. So that individuals or groups who want to carry out activities in the group or even similar groups are needed to understand the scope of their virtual group before starting their activities.

Key Words: Communication, Virtual Community Culture, Cultural Language, Multi-interpretation of changes in language meaning, Virtual Communication, Cyber Media Analysis, Facebook Social Media, Virtual Community, Facebook as a Media for Buying and Selling Transactions, Buying and Selling, Virtual Ethnography.

KATA PENGANTAR

Barakallah dengan rasa penuh syukur atas rezeki yang telah diberikan oleh Allah SWT dalam bentuk dukungan kepada peneliti untuk menuntaskan skripsi dengan judul “Budaya Komunikasi Komunitas Virtual dalam Transaksi Jual Beli Motor Bekas Melalui Facebook (Studi Etnografi Virtual pada Kelompok JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang))” dengan tujuan salah satu aturan dalam menuntaskan Program Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

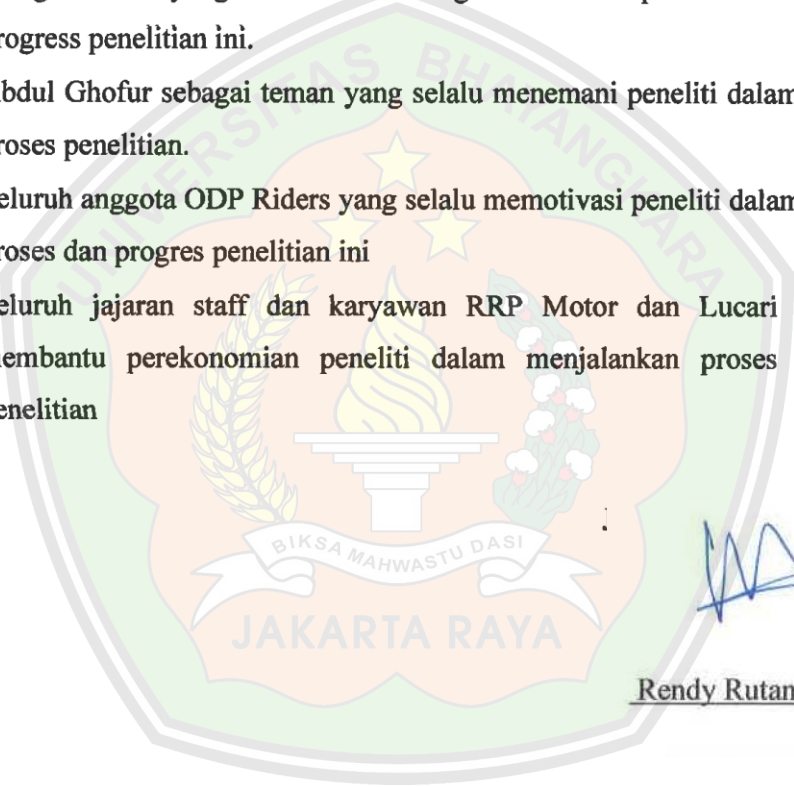
Peneliti memahami perihal proses dan progress dalam penulisan skripsi tersebut kurang lebih terdapat kekurangan, untuk selanjutnya bersama kerendahan hati peneliti meminta maaf mengenai segala kekurangan yang terjadi dalam proses dan progress penelitian ini.

Proses dan progress penelitian ini tidak bisa berjalan dan sukses apabila tidak ada *support* dan kerjasama dengan pihak yang terkait. Untuk kemudian, pada penjelasan saat ini peneliti menyampaikan banyak terima kasih terhadap segenap pihak yang terkait dalam proses dan progres pengerjaan skripsi ini, dikhususkan terhadap kedua orang tua peneliti yaitu Ibu Wening Sudarmi dan Bapak Alm. Muhammad Taufik yang sudah memberikan doa sepenuh cinta tulus kepada peneliti atas ridha Allah SWT.

Ucapan terima kasih selanjutnya dikhususkan kepada;

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM, sebagai Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.Ikom., M.I.Kom sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu R.r Dinar Soelistyowati, S.Sos.,M.I.Kom.,MM sebagai Dosen Pembimbing 1 yang sudah membantu pengerjaan skripsi peneliti dengan sepenuh hati.
5. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi sebagai Dosen Pembimbing 2 yang sudah membantu pengerjaan skripsi peneliti dengan sepenuh hati.

6. Ibu Rina Sovianti, Sos, M.Si, sebagai Pembimbing Akademik yang selalu membantu peneliti dalam semua proses perkuliahan.
7. Ibu Ratna Puspita, Sos, M.Si, sebagai dosen yang telah memberikan masukan dan ilmu kepada peneliti terhadap penelitian ini
8. Kakak Marina dan Marini sebagai kakak kandung peneliti yang telah memberikan support selama perkuliahan.
9. Nisa Aliffia, S.M yang telah memberikan motivasi dan support terhadap penelitian ini
10. Selvi Oktaviani, Dafa Ilyasa, Virgo Bintari, Cindiana, dan Almh Nanda Caesaria sebagai teman yang selalu mendukung keseluruhan peneliti dalam proses dan progress penelitian ini.
11. Abdul Ghofur sebagai teman yang selalu menemani peneliti dalam mengerjakan proses penelitian.
12. Seluruh anggota ODP Riders yang selalu memotivasi peneliti dalam mengerjakan proses dan progres penelitian ini
13. Seluruh jajaran staff dan karyawan RRP Motor dan Lucari Motor dalam membantu perekonomian peneliti dalam menjalankan proses dan progress penelitian




Rendy Rutama Putra

201710415049

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan penelitian.....	13
1.5 Manfaat penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka konsep.....	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Budaya Komunikasi	19
2.2.3 Budaya Komunikasi Virtual.....	20

2.2.4	Bahasa Budaya	21
2.2.5	Multitafsir Perubahan Makna Bahasa	22
2.2.6	Komunikasi Virtual	23
2.2.7	Analisis Media Siber	23
2.2.8	Etnografi Virtual	24
2.2.9	Facebook sebagai media transaksi jual beli	25
2.2.10	Komunitas Virtual	25
2.2.11	Grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	26
2.2.12	Jual Beli.....	27
2.2.13	Sosial Media Facebook	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2.	Metode Penelitian.....	31
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1.	Data Primer	32
3.3.2.	Data Sekunder	32
3.3.3.	Dokumentasi.....	33
3.3.4.	Wawancara	33
3.3.5	Observasi	33
3.4.	Analisis Data	34
3.5	Objek Penelitian	35
3.6	Subjek Penelitian.....	35
3.7	Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36

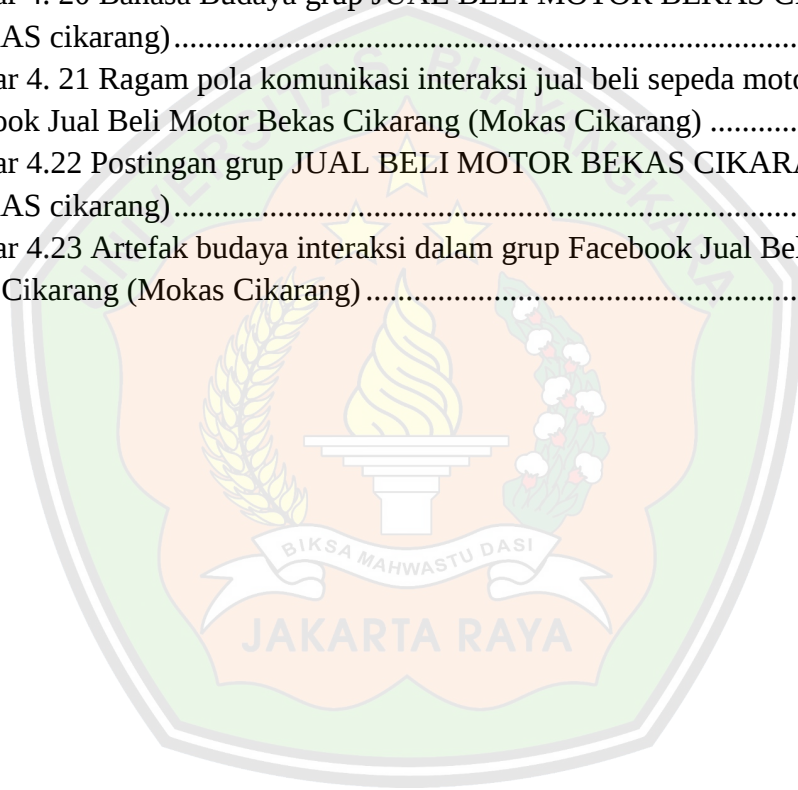
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1.	Grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	37
4.1.2.	Interaksi komunikasi jual beli motor bekas dalam grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang) melalui kolom komentar	46
4.1.3.	Interaksi komunikasi jual beli motor bekas dalam grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang) melalui inbox Facebook.....	49
4.1.4.	Interaksi komunikasi jual beli motor bekas dalam grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang) melalui whatsapp.....	51
4.1.5.	Bahasa yang diterapkan di dalam grup facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)	53
4.1.6.	Hambatan Komunikasi dan Perbedaan Makna	63
4.1.7.	Ragam pola proses budaya interaksi komunikasi dalam konteks transaksi jual beli motor bekas pada grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)	66
4.2.	Pembahasan.....	69
4.2.1.	Pola interaksi jual beli motor bekas oleh anggota grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	69
4.2.2.	Ragam budaya bahasa komunikasi komunitas virtual dalam transaksi jual beli motor melalui facebook pada kelompok grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	73
BAB V PENUTUP.....		76
5.1.	Kesimpulan	76
5.2.	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Contoh iklan baris dalam koran	1
Gambar 1.2 Halaman website OLX kategori Jasa & Lowongan Kerja	2
Gambar 1.3 Data pengguna facebook skala dunia pada Januari 2020	3
Gambar 1.4 Contoh grup jual beli motor di Facebook.....	4
Gambar 1.5 Grup facebook JUAL BELI MOKAS (motor bekas) PURWAKARTA	5
Gambar 1.6 Screenshot picture grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	7
Gambar 1.7 Data pengguna sepeda motor di Indonesia pada tahun 2017 – 2019 ..	8
Gambar 1.8 Screenshot picture grup Jual beli motor	10
Gambar 1.9 Screenshot picture grup Jual beli motor	11
Gambar 4.1 Proses budaya komunikasi interaksi jual beli grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang) antara penjual dan pembeli. (Sumber : Tangkapan Layar Handphone Rendy Rutama Putra, 2021).....	38
Gambar 4.2 Cover sampul grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	38
Gambar 4.3 tentang grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	39
Gambar 4.4 Admin dan Moderator JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)	40
Gambar 4.5 Aturan grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	41
Gambar 4.6 Tampilan Facebook	42
Gambar 4.7 Aturan Admin Grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	43
Gambar 4.8 Prosedur Posting di Grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	45
Gambar 4.9 Pola interaksi melalui kolom komentar pada grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)	46
Gambar 4.10 Pola interaksi melalui kolom komentar pada grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)	47
Gambar 4. 11 Pola interaksi melalui kolom komentar pada grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)	48
Gambar 4.12 Pola interaksi melalui fitur inbox pada grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)	50
Gambar 4. 13 Pola interaksi jual beli motor bekas melalui Whatsapp pada grup Facebook JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)	52

Gambar 4. 14 Bahasa Budaya grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	54
Gambar 4. 15 Fenomena Bahasa Budaya SS YP pada grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	55
Gambar 4.16 Bahasa Budaya grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	59
Gambar 4.17 Bahasa Budaya grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	61
Gambar 4.18 Bahasa emoticon Budaya grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	62
Gambar 4.19 Bahasa Budaya grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	63
Gambar 4. 20 Bahasa Budaya grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	64
Gambar 4. 21 Ragam pola komunikasi interaksi jual beli sepeda motor dalam grup Facebook Jual Beli Motor Bekas Cikarang (Mokas Cikarang)	70
Gambar 4.22 Postingan grup JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang).....	71
Gambar 4.23 Artefak budaya interaksi dalam grup Facebook Jual Beli Motor Bekas Cikarang (Mokas Cikarang)	72



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Surat Penelitian
- Lampiran 3 : Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 : Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Level – level Analisis Media Siber	24
Tabel 4.1 Ragam Bahasa.....	74



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Bagan 4.1 Proses komunikasi transaksi jual beli motor bekas dalam grup	66

