

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dilihat dari keseluruhan penelitian dalam skripsi dapat diambil kesimpulan hasil penelitian yakni Budaya Komunikasi Komunitas Virtual dalam Transaksi Jual Beli Motor Bekas Melalui Facebook (Studi Deskriptif pada Kelompok JUAL BELI MOTOR BEKAS CIKARANG (MOKAS cikarang)) dapat diambil kesimpulan hasil penelitian yaitu:

1. Pola interaksi jual beli dalam kelompok tersebut tentunya memiliki keragaman yang diterapkan oleh kelompok mereka. Pola komunikasi yang mereka lakukan tentunya terdapat 3 cara, yaitu melalui Inbox, kolom komentar, dan *platform* sosial media lainnya yaitu whatsapp.
2. Dalam pola interaksi yang kelompok mereka lakukan, tentunya anggota grup mereka kerap kali menggunakan ragam bahasa dalam melakukan interaksi perihal jual beli sepeda motor. Ragam bahasa tersebut tentunya berasal dari keseharian aktivitas interaksi yang dilakukan oleh anggota grup tersebut, dan tentunya dapat diterima sampai saat ini.

5.2. Saran

- 1) Hasil penelitian ini peneliti berharap dapat dijadikan bekal pemahaman perihal pembelajaran juga referensi bagi ruang lingkup akademisi ilmu komunikasi terkhusus mahasiswa dan mahasiswi fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi. Studi Deskriptif dalam penelitian ini dalam perihal Analisis Media Siber dengan Etnografi Virtual dianjurkan digunakan untuk kepentingan menambah ragam indikator yang belum terkait dengan penelitian ini.
- 2) Perihal hasil penelitian skripsi ini dapat dijadikan referensi dan motivasi untuk khalayak umum dalam memanfaatkan sosial media untuk keperluan aktivitas jual sepeda motor.