

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, F. J. (2015). *Kelebihan Facebook Sebagai Media Komunikasi Jual Beli Online*. 151(1), 10–17.
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Aditya, Ratih, B. (2015). Fenomena Meme di Media Sosial (Studio Etnografi Virtual Posting Meme pada Pengguna Media Sosial Instagram). *Jurnal Sosioteknologi*, 14, No.3, 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/41731-ID-fenomena-meme-di-media-sosial-studi-etnografi-virtual-posting-meme-pada-pengguna.pdf>
- Diyah Ayu Endarti, Zaini Rohmad, S. R. (2018). *Pengaruh pergaulan teman sebaya dan motivasi belajar terhadap kreativitas belajar sosiologi siswa kelas xii ips sma negeri 1 kartasura*.
- Eriyanti, N., & Sarami, A. (2020). Legalitas Transaksi Jual Beli Sepeda Motor Tanpa Bukti Kepemilikan dalam Perspektif Sadd Al-Žarī‘ Ah. *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law*, 3(2), 203. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v3i2.8270>
- Facebook Jual Beli Motor Depok*. (2021). www.Facebook.Com. <https://www.facebook.com/Jual-beli-motor-depok-132998417244766>
- Fauzi, R. (2018). Perubahan Budaya Komunikasi pada Pengguna Whatsapp di Era Media Baru. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(1). <https://doi.org/10.32534/jike.v1i1.44>
- Fauziah, N. (2017). *Analisa Fikih Terhadap Praktik Jual Beli Sepeda Motor di Desa Kepuhrubuh Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo* (Vol. 11, Issue 1).
- Hall, E. (1959). *The Silent Language* (1st ed.).
- Ibnu Malik Al-Fariz. (2018). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram

- Akun @Paribasasunda. *Journal of Physical Therapy Science*, 9(1), 1–11.
- Kautsarina, K. (2018). Perkembangan Riset Etnografi Di Era Siber : Tinjauan Metode Etnografi Pada Dark Web. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(2), 145.
<https://doi.org/10.17933/mti.v8i2.109>
- Kosasih, I. (2016). Peran Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kusnidar. (2013). *Analisis Perubahan Budaya Komunikasi Masyarakat Gampong Pantan Kabupaten Aceh Jaya, (Studi Kasus Perubahan Bahasa Sebelum dan Sesudah Tsunami)*.
- Laoli, N. (2021). *YLKI catat selama pandemi aktivitas belanja online meningkat hingga 30%*. Nasional.Kontan.Co.Id. <https://nasional.kontan.co.id/news/ylki-catat-selama-pandemi-aktivitas-belanja-online-meningkat-hingga-30>
- Muhammad Aminullah. (2013). Komunikasi dalam Pemikiran Richard West dan Lynn H. Turner Untuk Menjadikan Komunikasi yang Beretika. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Muhammad, R., & Manalu, R. (2017). *Analisis Pemanfaatan Virtual Community Sebagai Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media*. 8; شماره 99-117.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial Public Digital Research: Media Perspective and Virtual Reality in Social Media. *Jurnal Sosioteknologi*, Volume 17, 271–287.
- Nasrullah, R. (2019). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (3rd ed.). simbiosis rekayasa media.
- Pratiwi, A. (2016). Konstruksi Realitas Sosial-Budaya Etnis Tionghoa Di Palembang : Studi Komunikasi Antar-Budaya. *CoverAge*, 7(1), 55–68.
- Primasanti, K. B. (2015). Pengaruh Frekuensi, Durasi, Dan Intensitas

Menggunakan Facebook Terhadap Pendidikan Karakter Anak Di Sekolah Pelangi Kristus. *Scriptura*, 4(2), 69–77.
<https://doi.org/10.9744/scriptura.4.2.69-77>

Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. 1–4.

Riana, R., Setiadi, S., & Pratamanti, E. D. (2018). Pelatihan Penggunaan Bahasa Indonesia Baku dalam Penulisan Karya Ilmiah Bagi Peserta Didik Kelas XI SMA Negeri 2 Ungaran. In *Bunga Rampai Artikel Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Semarang*.

Sobarudin, K. (2019). Konsep Dan Dinamika Komunikasi Antarbudaya di Indonesia. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 41.
<https://doi.org/10.29240/jdk.v4i1.886>

Sumasno Hadi. (2016). Pemeriksaan Keabsahan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 74–79.

Ukhrawiyah, F. (2019). Perubahan Makna Kosakata Bahasa Arab yang Diserap ke dalam Bahasa Indonesia. *Al-Ma 'Rifah*, 16(2), 34.
<https://doi.org/10.21009/almakrifah.16.02.03>

Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36–44.
<https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>

Wijana, D. P. (2018). Pemertahanan dan Pengembangan Bahasa Indonesia (Indonesian Language Maintenance And Development). *Widyaparwa*, 46(1), 91–98. <https://doi.org/10.26499/wdprw.v46i1.166>

Yanuar Herlambang, S.Sn. (2014). Participatory Culture Dalam Komunitas Online Sebagai Reperesentasi Kebutuhan Manusia. *Tematik*, 1(2), 26–34.
<https://doi.org/10.38204/tematik.v1i2.45>