

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan hambatan komunikasi dalam komunikasi publik pada masa Pandemi Covid-19, adapun beberapa kesimpulan penulis dari hasil penelitian adalah sebagai berikut.

1. Hambatan komunikasi dalam komunikasi publik dalam masa pandemi Covid-19 di lingkungan perumahan Pondok Ungu Permai Kota Bekasi terdiri dari hambatan organisasi dan hambatan sosial. Adanya perilaku dari unsur pribadi anggota Satgas Penanganan Covid-19 yang menjadi hambatan organisasi dalam membangun kepercayaan pada publik dalam masa penanganan Covid-19.

Hambatan sosial adalah terdapatnya faktor psikologis dari publik penerima pesan yang menghambat proses penerimaan pesan yakni *Selective attention* atau kecenderungan memilih pesan yang dianggapnya tidak sesuai dengan kebutuhan mereka dan cenderung akan mengacuhkannya dan *Selective perception* atau kecenderungan perilaku memiliki tafsir sendiri terhadap pesan yang diterimanya.

2. Upaya yang dilakukan dalam mengatasi hambatan komunikasi publik lebih banyak bersifat responsif mereaksi situasi terhambatnya proses penanganan Covid-19 dalam hal teknis berkaitan dengan temuan kasus positif pada warga, namun tidak ada upaya sistematis dalam konteks peningkatan komunikasi pada publik secara intensif.

5.2 Saran

Adapun sebagai saran yang penulis berikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Kepada pemerintah Kota Bekasi, khususnya Satgas penanganan Covid-19, lebih meningkatkan membangun pemahaman dan kepercayaan pada masyarakat untuk mentaati program penanganan Covid-19.

2. Untuk masyarakat khususnya lingkungan Pondok Ungu Permai diharapkan dapat meningkatkan kesadaran untuk pentingnya memahami potensi bahaya dari virus Corona dan memiliki kepercayaan terhadap kebijakan penanganan Covid-19 yang dilaksanakan oleh pemerintah dalam hal ini Satgas Penanganan Covid-19.
3. Untuk penelitian selanjutnya, dapat memperdalam analisis hambatan komunikasi dengan memfokuskan pada proses komunikasi yang dilakukan seperti analisis konten dan dampak dari komunikasi publik yang dilakukan.

