

**PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MEDIA
TELEVISI MENERAPKAN
P3SPS DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Oleh :
RUSDIKA AGUNG PRAMONO
201410415182**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Peran Komisi Penyiaran Indonesia dalam
Meningkatkan Kesadaran Media Televisi
Menerapkan P3SPS di Indonesia

Nama Mahasiswa : Rusdika Agung Pramono

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415182

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Januari 2022

Jakarta, 02 Februari 2022

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Aan Widojo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN: 0322038901

Novrian, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0309097603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Komisi Penyiaran Indonesia dalam
Meningkatkan Kesadaran Media Televisi
Menerapkan P3SPS di Indonesia
Nama Mahasiswa : Rusdika Agung Pramono
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415182
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Januari 2022

Jakarta, 02 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Ari Sulistanto, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0303077002
Penguji I : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0322038901
Penguji II : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom
NIDN 0414128601

[Handwritten signatures of the examiners]

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

[Handwritten signature of Wa Ode Sitti Nurhaliza]
Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom
NIP 1904409

[Handwritten signature of Dr. Aan Widodo]
Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Peran Komisi Penyiaran Indonesia dalam Meningkatkan Kesadaran Media Televisi Menerapkan P3SPS di Indonesia ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya saya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama masa publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 02 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Rusdika Agung Pramono

201410415182

ABSTRAK

Rusdika Agung Pramono. 201410415182. Kesadaran media masa berbentuk digital khalayak seperti televisi saat ini sangat diperlukan. Mengingat media tersebut adalah media massa yang mana khalayak atau penonton atau pendengarnya sangat bermacam-macam. Untuk itu Komisi Penyiaran Indonesia membuat P3SPS sebagai pedoman media penyiaran. Penelitian ini dibuat untuk melihat Peran KPI dalam menciptakan iklim penyiaran yang sehat khususnya penerapan P3SPS. Penelitian ini menggunakan teori peran dan komunikasi pada sebagaia objek penelitian secara deksriptif kualitatif dan menggunakan paradigma konstruktivisme. Data didapatkan dengan cara wawancara komisioner KPI, observasi dan dokumentasi. Peran KPI sangat besar sekali dalam meningkatkan kesadara media TV dalam menerapkan P3SPS. Peran tersebut berupa literasi (sekolah P3SPS, Seminar, dialog), melakukan pengawasan langsung, berkolaborasi dengan stakeholder lainnya, dll. Peran tersebut bertujuan memantau siaran yang dilakukan stasiun TV agar sesuai dengan Undang-undang No 32 Tahun 2002 dan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) yang ditetapkan oleh KPI.

Kata Kunci : Komisi Penyiaran Indonesia, P3SPS, Peran

ABSTRACT

Rusdika Agung Pramono. 201410415082. *Awareness of mass media in the form of digital audiences such as television is currently very necessary. Considering the media is a mass media where the audience or audience or listeners are very diverse. For this reason, Komisi Penyiaran Indonesia made P3SPS as a guide for broadcast media. This research was made to see the role of KPI in creating a healthy broadcasting climate, especially the implementation of P3SPS. This study uses the theory of role and communication as the object of research in a qualitative descriptive manner and uses the constructivism paradigm. The data were obtained by interviewing the KPI commissioner, observation and documentation. The role of KPI is very large in increasing the awareness of TV media in implementing P3SPS. The role is in the form of literacy (P3SPS schools, seminars, dialogues), conducting direct supervision, collaborating with other stakeholders, etc. This role aims to monitor broadcasts by TV stations to comply with Law No. 32 of 2002 and the Broadcasting Code of Conduct and Broadcast Program Standards (P3SPS) set by KPI.*

Keywords: Komisi Penyiaran Indonesia, P3SPS, Role

KATA PENGANTAR

Rasa syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang berkat nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **Peran Komisi Penyiaran Indonesia Dalam Meningkatkan Kesadaran Media Di Indonesia**. Tentunya penulis tidak sendiri dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini. Di mana bantuan dari pihak lain yang terlibat, baik moril maupun materiil penulis dapatkan. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr.Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr.Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, sekaligus pula sebagai Dosen Penasehat Akademik dan juga sebagai Dosen Pembimbing Satu penulis.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhalizah, S.I.kom,.M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Novrian, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing dua penulis.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff fakultas yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah berperan penting terhadap proses pelaksanaan kuliah penulis selama ini dari awal.
6. Orang tua penulis, yang telah banyak memberi support, ilmu, dorongan materiil maupun moril. Rusmelly Ayu Lestari, Kakak Kandung penulis dan Pakde Triyatno
7. Teman dekat saya Dyah Ayu Sekarwati yang selalu mendukung dan membantu dalam mengerjakan skripsi
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara angkatan 2014 yang sama-sama berjuang selama awal sampai saat ini.

Semoga seluruh amal kebaikan semua pihak tersebut mendapatkan imbalan yang lebih dari Tuhan semesta alam. Penulis menyadari bahwa masih banyak

kekurangan baik dalam substansi materi maupun format penulisan dari laporan ini, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 02 Februari 2022

Penulis,



(Rusdika Agung Pramono)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Konsep	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.2 Definisi Komunikasi.....	11
2.1.3 Dimensi dan Perspektif Ilmu Komunikasi.....	12
2.1.4 Unsur – Unsur Komunikasi	13
2.1.5 Komunikasi Massa.....	14
2.1.6 Ciri – Ciri Komunikasi Massa	15
2.1.7 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.1.8 Pengertian Media Massa Televisi.....	16

2.1.9 Pengertian Televisi.....	17
2.1.10 Program/Siaran Televisi.....	18
2.1.11 Dampak Media Massa Televisi.....	18
2.1.12 Kesadaran.....	19
2.2 Kerangka Teori.....	21
2.2.1 Teori Peran.....	21
2.2.2 Tinjauan Komunikasi tentang Peran.....	22
2.2.3 Upaya Komisi Penyiaran Indonesia dalam Meningkatkan Kesadaran Media.....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Paradigma Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisi Data.....	33
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Profil dan Sejarah KPI.....	37
4.1.2 Kode Etik Dunia Penyiaran	48
4.1.3 Pertelevision di Indonesia	54
4.1.4 Pembahasan Sekolah P3SPS	57
4.2 Pembahasan.....	60
4.3 Peran KPI dalam Meningkatkan Kesadaran Media Televisi Menerapkan P3SPS di Indonesia	74
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Proses Triangulasi Data	35
Gambar 4.1 Logo KPI	42
Gambar 4.2 Teguran KPI kepada Tayangan Infotainment	56
Gambar 4.3 Dokumentasi Kegiatan P3SPS	65
Gambar 4.4 Penghargaan KPI Kepada TV One	73



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	28
Bagan 3.1 Tahapan analisis data kualitatif, dalam Miles dan Huberman	33
Bagan 4.1 Struktur Organisasi KPI	42



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Biodata
- Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 3 Lembar Reduksi Data
- Lampiran 4 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 5 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 6 Form Perbaikan
- Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan Penelitian

