

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Badjuri. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- A, M, Morissan. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto dan Erdinaya. (2004). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : simbiosa Rekatama Media
- Arifin, Anwar. (2011). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Bachri, Bachtiar S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Universitas Negri Surabaya
- Bagong, Suyanto. Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan – Edisi Revisi*. Yogyakarta: Pustaka.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Butterick, Keith. (2012). *Pengantar public relations teori dan praktek*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (1998). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Prenada Media.
- Mahmud. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Masyhuri dan M. Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP
- Moleong J. Lexy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan, Andy Carry Wadhani dan Farid Hadid. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Gafindo Persada: Jakarta.
- _____. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Patoni, Ahmad. (2007). *Peran Kiyai Pesantren dalam Partai Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rachman, Maman. (1999). *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*. Semarang: CV. IKIP Semarang Press.
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Sarwono, Sarlito W (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers
- Soekanto Soerjono. (2007). *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelian Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press.
- Vivian John. (2008). *Teori Komunikasi edisi kedelapan*. Jakarta: Prenanda Media Grup.

Referensi Lainnya

- Khoeriyah, Ni'matul. (2018). *Peran Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Pengawasan Konten Penyiaran Berkualitas Di Yogyakarta*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2018). *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS)*. Jakarta: KPI
- Malikah. (2019). *Kesadaran Diri Proses Pembentukan Karakter Islam Volume13 No.1*. Jurnal: Al-Ulum.
- Rahayu, Devi. (2010). *Peranan Komisi Penyiaran Indonesia terhadap tayangan Infotainment di Televisi*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Shabrina, Nadya. (2019). *Evektivitas Program Sekolah Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standat Program Siaran (P3SPS) dalam Literasi Media Televisi di Komisi Penyiaran Indonesia*. Skripsi: UIN SYarif Hidayatullah

UNDANG-UNDANG NOMOR 32 TAHUN 2002 REPUBLIK INONDENSIA

Situs

- Komisi Penyiaran Indonesia. <http://KPI.go.id/index.php/id/>. Diakses 01 Maret 2020 pukul 20.00
- Komisi Penyiaran Indonesia. <http://KPI.go.id/index.php/id/>. Diakses 23 Nopember 2020 pukul 09.00
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. *Pengertian kesadaran*. Diakses 16 Maret 2020 pukul 15.15
- Nielsen.<https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/covid-19-dan-dampaknya-pada-tren-konsumsi-media/> . diakses 10 Nopember pukul 17.33
- <http://repository.ubharajaya.ac.id/7535/1/Cover%Modul%20Teori20Komunikasi.pdf>