

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Fokus penelitian ini mengenai bagaimana proses pengiriman pesan persuasif dalam promosi Grand Batang City oleh Kementerian Investasi melalui *event* Indonesia Investment Webinar Series 2021. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam mencapai informasi peneliti menentukan informan yang berkompeten dalam bidangnya. Peneliti menentukan tiga informan, yaitu pertama dari tim divisi promosi Kementerian Investasi kedua dari tim Grand Batang City dan ketiga dari tim Teknis.

Berdasarkan hasil pengumpulan data melalui observasi wawancara serta dokumentasi, peneliti melihat bagaimana proses pengiriman pesan persuasif yang disusun sedemikian rupa sehingga pesan persuasifnya dapat tersampaikan dengan baik kepada calon investor melalui *event* Indonesia Investment Webinar Series 2021 ini.

Peneliti menyimpulkan bahwa proses pengiriman pesan persuasif secara rasional dan emosional yang dilakukan oleh tim Kementerian Investasi, tim Grand Batang City dan tim teknis pada *Event* Indonesia Investment Webinar Series 2021 ini yaitu adanya pembentukan pondasi awal mengenai pesan persuasif yang berupa informasi untuk mempengaruhi, mengajak, dan membujuk calon investor dengan strategi yang fokus dan *targeted*. Proses pengiriman pesan persuasif yang tepat yaitu secara *end to end* yaitu secara keseluruhan dari awal hingga akhir juga dengan gaya dan bahasa yang mudah dimengerti, penerimaan pesan persuasif, pesan yang diterima akan diinterpretasikan baru kemudian akan diberikan respon, proses pemberian respon ini ditentukan dari bagaimana penerima memahami pesan yang diterimanya, dan pengelolaan pesan yang baik sehingga terciptanya *feedback* yang terus

berlangsung hingga mencapai tujuan bersama yaitu keberhasilan penyelenggaraan *event* Indonesia Investment Webinar Series 2021.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada kesimpulan di atas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

A. Untuk Tim Penyelenggara

1. Penambahan cakupan wilayah IIWS yang lebih luas (Asia Timur, ASEAN, Eropa, Australia, New Zealand dan Timur Tengah).
2. Optimalisasi sosialisasi dan publikasi di media sosial, media partner, serta stakeholder terkait Keminvest/BKPM.
3. Adanya tindak lanjut secara mendalam bagi perusahaan peserta webinar terutama yang melakukan sesi *one-on-one meeting* sebagai perusahaan potensial untuk berinvestasi di Indonesia.

B. Untuk Peneliti

1. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya dapat memperdalam mengenai faktor-faktor kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh calon investor untuk dapat memenuhi kebutuhan yang diinginkan.
2. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya dapat memperluas ruang lingkup penelitian, mengingat penelitian ini belum sepenuhnya dapat memberikan gambaran mengenai kepuasan yang didapat oleh calon investor.

