

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N. (2021, August 24). Ulasan Singkat Tentang Kawasan Industri Batang. *Katadata.Co.Id*.
<https://katadata.co.id/sortatobing/berita/611e5d576590c/ulasan-singkat-tentang-kawasan-industri-batang>
- Barata, A. A. (2013). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Elex Media Komputindo.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Batang, K. I. T. (2021). *Grand Batang City : Home*. GrandBatangCity.Co.Id.
<https://www.grandbatangcity.co.id/profile>
- BKPM. (2017). Tentang Kementerian Investasi/BKPM. *Bkpm.Co.Id*.
<https://www.bkpm.go.id/id/tentang-bkpm/profil-lembaga>
- BKPM. (2021). *IIWS Jepang*. BKPM TV - Invest Indonesia.
<https://www.youtube.com/watch?v=GqwKtTzB8p4&t=5212s>
- BUMN. (2021, March 3). Sinergi Telkom dan Kawasan Industri Terpadu Batang. *Internal.BUMN.Go.Id*. <https://internal.bumn.go.id/post/sinergi-telkom-dan-kawasan-industri-terpadu-batang>
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana, 2008.
- Chairunnisa, S. (2021). 5 Keuntungan Investasi di Kawasan Industri Batang yang harus diketahui Investor. *99.Co*. <https://www.99.co/blog/indonesia/investasi-kawasan-industri-batang/>
- Chamdy, T. L. (2021, December 21). *Wawancara Informan 2*.
- Dhammesta, B. S. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. PT Raja Grafindo

Persada.

Duhri, M. K. (2021, August 13). Melihat Dari Dekat Kawasan Industri Terpadu Grand Batang City. *Solopos.Com*. <https://www.solopos.com/melihat-dari-dekat-kawasan-industri-terpadu-grand-batang-city-1145825>

Durahman, N., Noer, Z. M., & Hidayat, A. (2019). *Aplikasi Seminar Online Untuk Pembinaan Wirausaha Baru*. 6(2).

Effendy, Onong, & Unchajana. (2007). *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek Bandung*. Citra Aditya Bakti.

Fadli, R. (2021, April 8). Grand Batang City Bisa Serap 140 Ribu Pekerja. *Radar Semarang*. *Jawapos.Com*. <https://radarsemarang.jawapos.com/berita/jateng/batang/2021/04/08/grand-batang-city-bisa-serap-140-ribu-pekerja/>

Geget Gigit Advertising. (2022). *No Title*. Geget.Gigit.Contact.Page. <https://id145075-pt-geget-gigit.contact.page/>

Ghony, D., & Almanshur, F. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.

Gogali, V. A., Tsabit, M., & Syarief, F. (2020). Pemanfaatan Webinar Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-2019 (Studi Kasus Webinar BSI Digination " How To Be A Youtuber And An Entrepreneur "). *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 20(2), 182–187.

Halsel, T. (2012). *An Overview Freelancer ' s Guide to Corporate Event Design*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780080960920>

Harsono. (2008). *Pengelollan perguruan Tinggi*. Pustaka Pelajar.

Kenton, W. (2019, May 17). End to end proses. *Netmonk*.

Kincaid, L., Schramm, W., & Karthohadikusumo, S. (1987). *Asas-Asai Komunikasi Antar Manusia / Suatu Adaptasi Karya (Cet.7)*. LP3ES.

- Kriyanto, R. (2006). *Teknis Pratis Riset Komunikasi*. Kencana Pranada Media Group, 2006.
- Larson. (1980). *Persuasion, Reception, and Responsibility*. Wadsworth Publishing Co.
- Lestari, M. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Menarik Minat Kreditur Untuk Melalukan Kredit Di PT. ADIRA FINANCE PEKANBARU. *Jom FISIP*, 4(2), 1–14.
- Maulana, D. (2021, December 17). *Wawancara Infroman 3*.
- Maulana, & Gumelar, H. (2013). *Psikologis Komunikasi Persuasi*. Akademia Permata.
- Miftahudin, H. (2021, April 23). Kebut Proyek Grand Batag City, PTPP Optimis Kellar Tahun Ini. *Medcom.Id*.
<https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/wkBWEGIK-kebut-proyek-grand-batang-city-ptpp-optimistis-kellar-tahun-ini>
- Milles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia.
- Moleong, J. L. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nabawi, M., Erawan, E., & Dristiana, K. (2018). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Kearsipan Dan Perpustakaan. *E Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 674–687.
[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/09/JURNAL M.Nabawi\(1302055042\) \(09-03-18-07-05-27\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/09/JURNAL_M.Nabawi(1302055042)_09-03-18-07-05-27).pdf)
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Alfabeta.
- Puspitasari, I. (2021, December 17). *Wawancara Informan 1*.

- Rahmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rahmawati, D. S. (2016). Komunikasi Persuasif Leader dalam Merekrut Calon Agen Asuransi pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Pekanbaru. *Jom Fisip*, 3(1–15), 1689–1699.
- Ritonga, & Jamiludin. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. PT. Index.
- Saptoyo, R. D. A. (2020, December 29). Seminar : Pengertian, Tujuan, Syarat, Ciri, Unsur. *Kompas.Com*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/29/221027369/seminar-pengertian-tujuan-syarat-ciri-fungsi-dan-unsur>
- Schramm, W. (1955). *The Process effects Of Mass Communicatin*. Urbana : University of Illinois Press.
- Severin, W. J., & James W. Tankard, J. (2011). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa* (edisi keli). Kencana Pranada Media Group.
- Sitorus, R. (2015). Ini Promosi Offline dan Online yang Dapat Digunakan Pelaku UMKM. *Bisnis.Com*.
<https://www.google.co.id/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20150826/88/465964/ini-promosi-offline-dan-online-yang-dapat-digunakan-pelaku-umkm>
- Soemirat, Soleh, Satari, H., & Surayana, A. (2004). *Pokok Komunikasi Persuasif*. Universitas Terbuka.
- Stanton. (1993). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Subandi, A. (1982). *Psikologi Sosial*. Bulan Bintang Halaman.
- Suherman, Q., & Winduwati, S. (2021). Analisis Komunikasi Persuasif Tenaga Pemasar Asuransi untuk Promosi Produk (Studi Kasus Asuransi Inspiring Agency). *Prologia*, 5(1), 162. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8219>
- Sumirat, & Suryana. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Universitas Terbuka.

- Sunarjo, & Sunarjo, B. (1983). *Komunkasi dan Retorika* (Liberty (ed.)).
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Peneltian*. Teras.
- Tohirin. (2016). *Metode penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Rajawali Pers.
- Verma, A., & Singh, A. (2010). Webinar - Education through digital collaboration. *Journal of Emerging Technologies in Web Intelligence*, 2(2), 131–136. <https://doi.org/10.4304/jetwi.2.2.131-136>
- Wicaksono, A. (2021). Hitungan BKPM, Investasi Masuk ke KIT Batang Rp145 Triliun. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210217083255-92-607163/hitungan-bkpm-investasi-masuk-ke-kit-batang-rp145-triliun>
- Widjaja. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Askara.
- Winarto, Y., & Elvira, V. (2021, April 23). Proyek Grang Batang City ditargetkan Rampung Tahun Ini. *Industri.Kontan.Co.Id*. <https://industri.kontan.co.id/news/proyek-grand-batang-city-ditargetkan-rampung-tahun-ini?page=1>
- Yulianita, N. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. P2U-LPPM UNISBA.
- Yuniar, A. (2020, November 23). Wavin BV Bakal Bangun Pabrik di Batang dengan Nilai Investasi Rp 1,7 T. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4415793/wavin-bv-bakal-bangun-pabrik-di-batang-dengan-nilai-investasi-rp-17-t>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana, 2017.

