

**STUDI *AFFORDANCE* MEDIA
DALAM PEMBENTUKAN PASAR GELAP NARKOBA
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @blackrabbit.real**

SKRIPSI

Oleh :

Shonya Tyara Christinsky Marpaung

201710415038



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

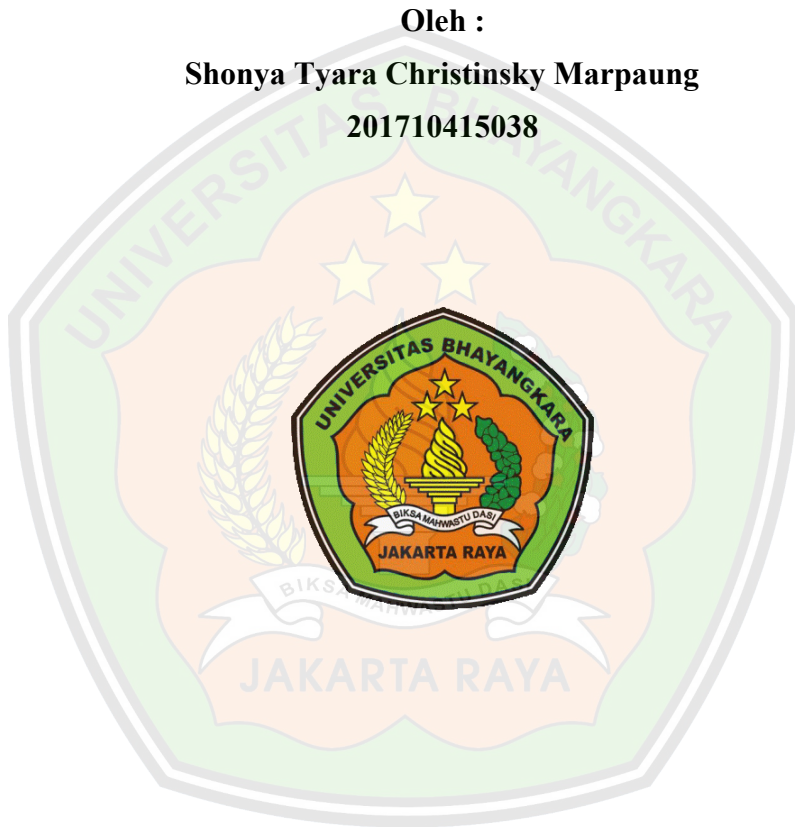
**STUDI *AFFORDANCE* MEDIA
DALAM PEMBENTUKAN PASAR GELAP NARKOBA
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @blackrabbit.real**

SKRIPSI

Oleh :

Shonya Tyara Christinsky Marpaung

201710415038



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi :Studi *Affordance* Media dalam Pembentukan Pasar Gelap Nakoba di Media Sosial Instagram
@blackrabbit.real
Nama Mahasiswa :Shonya Tyara Christinsky Marpaung
Nomor Pokok Mahasiswa :201710415038
Program Studi /Fakultas :Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian :18 Januari 2022

Jakarta, 01 Februari 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0321048302



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0302069106



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi :Studi *Affordance* Media dalam Pembentukan Pasar Gelap Narkoba di Media Sosial Instagram
@blackrabbit.real
Nama Mahasiswa :Shonya Tyara Christinsky Marpaung
Nomor Pokok Mahasiswa :201710415038
Program Studi /Fakultas :Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian :18 Januari 2022

Jakarta, 01 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji :Dr. Hizkia Yosias Polimpung, S.IP., M.Si
NIDN. 0328078605
Penguji I :Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0321048302
Penguji II :Azhar Irfansyah, S.IP., M.A
NIDN. 0308108905

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi berjudul **Studi *Affordance* Media dalam Pembentukan Pasar Gelap Narkoba di Media Sosial Instagram @blackrabbit.real** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



Shonya Tyara Christinsky Marpaung
201710415038

ABSTRAK

Shonya Tyara Christinsky Marpaung, 201710415038. Studi *Affordance* Media dalam Pembentukan Pasar Gelap Narkoba di Media Sosial Instagram @blackrabbit.real.

Pembentukan pasar gelap narkoba di media sosial bermula dari kebutuhan para aktor bisnis, yakni pengedar dan pengguna narkoba terhadap 2 aspek pasar; informasi dan pemasaran. Demi menempuhnya mereka saling menyusun strategi diiringi kreativitas dan kompetisi, hingga tanpa sadar membentuk sebuah lingkungan interaksi sosial berlandaskan seperangkat aturan formal dan informal bernama pasar. Hasil penelitian terdahulu mendapati pasar narkoba telah berkembang hingga ke platform media sosial. Namun selain informasi dan pemasaran, ada aspek utama yang sama-sama dikejar hingga membuat aktor bisnis memilih Instagram, yakni aspek keamanan. Eksplorasi terhadap kajian pembentukan pasar dari bidang sosiologi media sendiri belum menjelaskan bagaimana sebenarnya pengedar dan pengguna narkoba menilai keamanan di media sosial.

Melalui teori *Spontaneous Order*, peneliti menjelajahi persepsi para aktor bisnis terkait keamanan pasar gelap narkoba di media sosial, khususnya Instagram. Pintu masuknya adalah perilaku pengedar dan pengguna narkoba selama beraktivitas di Instagram untuk menunjukkan peluang serta hambatan selama berbisnis dengan teori *affordance*. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menelusuri persepsi pengedar dan pengguna narkoba terhadap keamanan Instagram bagi aktivitas jual beli produk ilegal di media sosial.

Kata kunci: pembentukan pasar narkoba, pasar narkoba medsos, persepsi aktor bisnis narkoba.

ABSTRACT

Shonya Tyara Christinsky Marpaung, 201710415038. *A Study of Media Affordance in the Establishment of the Drug Black Market on Instagram @blackrabbit.real.*

The formation of a drug black market on social media stems from the needs of business actors, namely drug dealers and users, for 2 aspects of the market; information and marketing. In order to do so, they develop strategies with each other accompanied by creativity and competition, so that they unconsciously form an environment of social interaction based on a set of formal and informal rules called the market. The results of previous studies found that the drug market had expanded to social media platforms. But apart from information and marketing, there is a key aspect that they are both pursuing to make actors choose Instagram, namely its ability to sustain business. Exploration of market formation studies from the field of media sociology has not yet explained how drug dealers and users actually assess Instagram's ability to facilitate or support drug buying and selling activities.

Through the Spontaneous Order theory, the researcher explores the perceptions of business actors regarding the ability of Instagram to support the survival of the black drug market on social media. The entrance is the behavior of drug dealers and users during their activities on Instagram to show opportunities and obstacles while doing business with the affordance theory. Thus, this study aims to explore the perceptions of drug dealers and users of Instagram's support for buying and selling illegal products on social media.

Keywords: *drug market formation, social media drug market, perception of drug business actors*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas limpahan berkat dan karunia-Nya yang menyertai penulis dalam menyelesaikan skripsi berjudul **“Studi Affordance Media dalam Pembentukan Pasar Gelap Narkoba di Media Sosial Instagram @blackrabbit.real”**. Setelah rangkaian proses panjangnya, penulis berkesempatan untuk menata beberapa patah kata guna membuka kajian berikut. Adapun proposal skripsi ini dibuat dalam rangka mengakhiri masa studi penulis pada jenjang pendidikan Strata-1 di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya II. Sepanjang masa penyusunan, telah diterima juga oleh penulis berbagai perhatian, arahan, serta pelajaran dari orang tua, dosen, kerabat, serta pihak lainnya sehingga berhasil dirumuskan hasil penelitian serta informasi yang dapat dipertanggungjawabkan. Atas dukungan tersebut, penulis memanfaatkan kesempatan ini untuk mengukir terima kasih sedalam-dalamnya dan tanpa terkecuali, bagi setiap orang yang telah berpartisipasi lewat segala bentuk bantuan sepanjang penyusunan proposal skripsi ini, diantaranya :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya II.
3. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Skripsi.
4. Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Skripsi yang telah meluangkan begitu banyak waktu selama masa penyusunan setiap bab, menuntun proses pemahaman juga penggalan ilmu baru, tak lupa menyertai penulis dengan berbagai pesan membangun yang menguatkan penulis.
5. Dr. Hizkia Yosias Polimpung, S.I.P., M.Si, selaku Ketua Penguji dan Dosen yang telah melibatkan peneliti dalam proyek riset *“Active Defense”* oleh Badan Narkotika Nasional dan Ubhara Jaya sehingga mendatangkan ide penelitian ini, membimbing penulis dalam proses belajar, melibatkan penulis dalam berbagai kesempatan menggali ilmu juga pengalaman baru,

dan senantiasa mendorong penulis menuju upaya maksimal dalam setiap proses penelitian ini.

6. Azhar Irfansyah, S.IP., M.A, selaku Penguji II dan Dosen yang telah menuntun penulis dalam proses pemahaman berbagai ilmu baru dan menyertai penulis selama tahap penyusunan.
7. Papa dan mama, sebagai dua orang terbaik di dunia ini yang sudah, akan, dan harus selalu menjadi kekuatan hidup penulis.
8. Ratna Puspita, S.Sos., M.Si, selaku Dosen yang mendukung penulis dalam penggalan ide penelitian ini.
9. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membimbing penulis selama proses pembelajaran di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya II.
10. Della, Xandra, Samuella, Putri, Rizky, Gati, Tasis, Selvi, Aulia, dan rekan lainnya yang telah mendukung penulis dengan waktu, ide, saran, hingga hiburan selama proses penyusunan.
11. Teman-teman dari klub penggemar EXO-L yang menghibur penulis dalam suka duka.
12. Seluruh anggota *boyband* EXO; Suho, Xiumin, Chanyeol, Baekhyun, Lay, Kyungsoo, Chen, Sehun, dan Kai yang menjadi motivasi dan inspirasi lewat karya musiknya.
13. Seluruh anggota *boygroup* Backstreet Boys; Brian, Nick, Howie, A.J, dan Kevin yang menjadi semangat penulis lewat karya musiknya.

Penulis menyadari segala bentuk kelemahan yang melingkupi skripsi ini, baik dari struktur maupun substansinya. Oleh karena itu, besar sukacita penulis bilamana ditemukan kritik atau saran dari pembaca sekalian guna mendukung pemahaman penulis dalam menyelesaikan riset-riset lainnya di masa mendatang.

Jakarta, 01 Januari 2022



Shonya Tyara Christinsky Marpaung

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis	17
1.5.2 Kegunaan Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Konsep	26
2.2.1 Pasar Narkoba	26
2.2.2 Media Sosial sebagai Pasar Narkoba	32
2.2.3 Instagram sebagai Media Sosial	34
2.3 Kerangka Teori	36
2.3.1 <i>Affordance</i>	36
2.3.2 <i>Spontaneous Order</i> (Tatanan Spontan)	38
2.4 Kerangka Pemikiran	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian	43
3.3.1 Kriteria Subjek Penelitian	43
3.4 Objek Penelitian	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Teknik Observasi Online	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Display Data	48
3.6.2 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Akun Instagram Blackrabbit Company (@blackrabbit.real). 50	
4.1.2 Instagram sebagai Lingkungan Sosial Siber	53
4.1.3 Pemanfaatan Instagram oleh akun @blackrabbit.real.....	67
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Perilaku dan Persepsi Aktor Bisnis Narkoba di Instagram.....	86
4.2.2 Peluang dan Hambatan dalam Pemanfaatan Instagram oleh Aktor Bisnis Narkoba	95
4.2.3 Pembentukan Pasar Gelap Narkoba di Instagram.....	105
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Akun Terdeteksi Pengedar Narkoba di Instagram	8
Gambar 3. 1 Tahap Eliminasi 1 - Penyaringan Data.....	44
Gambar 3. 2 Unggahan foto oleh akun <i>@gadjahphoenix.real</i> untuk mengakhiri bisnis	45
Gambar 3. 3 Profil akun Instagram pengedar <i>@blackrabbit.real</i>	46
Gambar 4. 1 Unggahan akun <i>@blackrabbit.real</i> melalui fitur <i>story</i>	51
Gambar 4. 2 Unggahan terakhir akun <i>@blackrabbit.real</i> melalui fitur <i>story</i>	52
Gambar 4. 3 Story akun <i>@gadjahphoenix.real</i> terkait akun Blackrabbit yang dinonaktifkan.....	53
Gambar 4. 4 Halaman profil akun <i>@Instagram</i>	55
Gambar 4. 5 Tampilan awal akun Blackrabbit Company.....	68
Gambar 4. 6 Unggahan foto akun <i>@blackrabbit.real</i> melalui fitur <i>story</i>	75
Gambar 4. 7 Unggahan akun <i>@info.hgmreal</i> dari fitur <i>post</i>	77
Gambar 4. 8 Kolom komentar unggahan akun <i>@info.hgmreal</i>	78
Gambar 4. 9 Iklan lowongan <i>reseller</i> produk oleh PHOENIX TEAM.....	80
Gambar 4. 10 Konten bertanda <i>#PHOENIXTEAM</i>	81
Gambar 4. 11 Informasi produk melalui <i>story</i> akun <i>@blackrabbit.real</i>	82
Gambar 4. 12 Iklan lowongan reseller akun <i>@lentera.inc</i> dari <i>story</i> <i>@info.hgmreal</i>	83
Gambar 4. 13 Testimoni pembeli dari unggahan <i>story</i> akun <i>@goodgoldenstuff</i> dan <i>@black.bunny.id</i> untuk kembali dibagikan oleh <i>story</i> akun <i>@blackrabbit.real</i> .	84
Gambar 4. 14 Iklan produk oleh akun <i>@infoduniaperbincangan</i>	88
Gambar 4. 15 Akun-akun pengedar di bawah naungan <i>@gadjahphoenix.utama89</i>	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Surat Pernyataan Tema Penelitian Bersama
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 2 Jenis-Jenis Pasar Narkoba	28
Tabel 3. 1 Deskripsi profil akun Instagram pengedar <i>@blackrabbit.real</i>	46
Tabel 4. 1 Fitur utama Instagram	58
Tabel 4. 2 Alat pendukung kerja fitur Instagram	66
Tabel 4. 3 Timeline pengedar: Blackrabbit Company (<i>@blackrabbit.real</i>)	70
Tabel 4. 4 Timeline informan: My name is Bungs'Cang (<i>@infoduniaperbincangan</i>)	72



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	41
------------------------------------	----

