

**KONSTRUKSI KECANTIKAN IDEAL
PEREMPUAN INDONESIA MELALU YOUTUBE
BEAUTY VLOGGER
(KONTEN ANALISIS BEAUTY VLOGGER TASYA
FARASYA DI YOUTUBE)**

SKRIPSI

**Oleh:
Titamia Auliria
201710415251**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan
Indonesia melalui YouTube Beauty Vlogger
(Konten Analisis Beauty Vlogger Tasya
Farasya di YouTube)

Nama Mahasiswa : Titamia Aurilia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415251

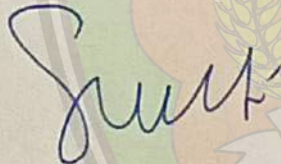
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Januari 2022

Jakarta, 02 Februari 2022

MENYETUJUI,

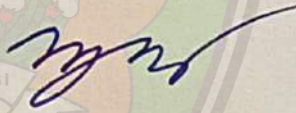
Pembimbing I



Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303077002

Pembimbing II



Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Comm

NIDN. 0303098405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan
Indonesia melalui YouTube Beauty Vlogger
(Konten Analisis Beauty Vlogger Tasya
Farasya di YouTube)

Nama Mahasiswa : Titamia Aurilia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415251

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Januari 2022

Jakarta, 02 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

NIDN. 0311046803

Penguji I : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0303077002

Penguji II : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si

NIDN. 0416118205

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan Indonesia melalui YouTube Beauty Vlogger (Konten Analisis Beauty Vlogger Tasya Farasya di YouTube)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Titamia Aurilia

201710415251

ABSTRAK

Titamia Aurilia, 201710415251. Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan Indonesia melalui YouTube Beauty Vlogger (Konten Analisis Beauty Vlogger Tasya Farasya di YouTube).

Penelitian ini mengenai adanya konstruksi terhadap kecantikan perempuan tercipta dimasyarakat yang banyak dipengaruhi oleh media massa. Media yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan media sosial YouTube sebagai cara untuk melihat konstruksi kecantikan perempuan Indonesia dalam konten youtube beauty vlogger Tasya Farasya dengan menggunakan konsep kecantikan menurut Martha Tilaar. Dengan demikian, akan terbentuk suatu norma sosial tentang standar dan ukuran tubuh yang ideal dalam masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk melihat konstruksi kecantikan dalam (*inner beauty*) dan luar pada konten YouTube beauty vlogger Tasya Farasya. Metode yang digunakan adalah metode metode deskriptif untuk jenis penelitian pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan Tasya Farasya mengonstruksi perempuan dapat lebih ideal jika memiliki hidung yang mancung, tubuh yang langsing dan rambut panjang ikal keriting. Tasya Farasya bukan hanya menampilkan sisi kecantikan luar yang ada pada dirinya, tetapi konstruksi kecantikan dalam atau *inner beauty* juga dapat terlihat dari seorang Tasya Farasya. Ia mengonstruksi bahwa perempuan ideal tidak hanya cantik pada fisik nya tetapi juga harus diimbangi dengan menjadikan kepribadian yang gigih dalam mengejar sesuatu, jujur, tidak sombong dan tidak memandang seseorang secara sebelah mata. Serta keanggunan dan kesopanan Tasya Farasya yang menambah kecantikan nya sehingga menjadikan dirinya sebagai perempuan yang ideal.

Kata Kunci : Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan, Beauty Vlogger, YouTube

ABSTRACT

Titamia Aurilia, 201710415251. *Construction of the Ideal Beauty of Indonesian Women through YouTube Beauty Vlogger (Content Analysis of Beauty Vlogger Tasya Farasya on YouTube).*

This research is about the construction of women's beauty created in a society that is heavily influenced by the mass media. The media used in this research is the social media YouTube as a way to see the beauty construction of Indonesian women in the YouTube beauty vlogger Tasya Farasya's content by using the concept of beauty according to Martha Tilaar. Thus, a social norm will be formed about the standard and ideal body size in society. This study aims to look at the construction of inner and outer beauty in the content of YouTube beauty vlogger Tasya Farasya. The method used is descriptive method for this type of research with a qualitative approach. The results of this study indicate that Tasya Farasya constructs that women can be more ideal if they have a sharp nose, slim body and long curly hair. Tasya Farasya not only displays the outer beauty that is in her, but the construction of inner beauty or inner beauty can also be seen from a Tasya Farasya. He constructs that the ideal woman is not only beautiful in her physique but also must be balanced by making a personality that is persistent in pursuing something, honest, not arrogant and does not look at someone one eye. As well as the elegance and courtesy of Tasya Farasya which adds to her beauty so that she becomes an ideal woman.

Keywords: *Ideal Beauty Construction for Women, Beauty Vlogger, YouTube*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan Indonesia Melalui YouTube Beauty Vlogger”**. Skripsi ini disusun oleh penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi.

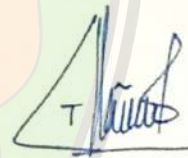
Dalam penulisan skripsi ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada berbagai pihak yang memberikan semangat dan dukungannya, terutama kepada Ibu Sri Utami dan Bapak Dedi Arianto Burhan sebagai orangtua penulis, yang senantiasa selalu memberikan Do'a, rasa cinta, dukungan, dorongan, semangat, motivasi, dan kesabaran yang tiada henti juga senantiasa memberikan bantuan moril dan materil serta kesabaran yang tak ternilai. Tak lupa juga, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini diantaranya :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs, H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1.
5. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.si., M.Communi selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2.

6. Hafif Septian Abdi sebagai kekasih sekaligus rekan kuliah penulis yang telah hadir melengkapi perjalanan hidup penulis, sebagai inspirasi, dan sumber motivasi. Terimakasih saja sungguh sebuah kata yang tak mungkin cukup untuk melukiskan betapa berharganya keberadaannya di sisi penulis, dan betapa besar kontribusinya atas rapungnya seluruh rangkaian proses pembuatan penelitian ini.
7. Nesya, Merry, Delvy, Aunty Intan serta teman-teman seperjuangan lainnya, yang selalu memberikan support, kritik dan saran dalam pengerjaan skripsi saya.

Bekasi, 02 Februari 2022

Penulis,



Titamia Aurilia



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Konsep.....	17
2.2.1 Konstruksi Realitas Sosial.....	17
2.2.2 Youtube Sebagai New Media.....	19
2.2.3 Beauty Vlogger	21
2.2.4 Viewers YouTube	22
2.2.5 Konsep Kecantikan	23
2.2.6 Konsep Kecantikan Luar dan Dalam	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Unit Analisis	34
3.4 Operasionalisasi Konsep	37
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.5.2 Waktu Penelitian	39
3.6 Sumber Data.....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.8 Reliabilitas Instrumen	41
3.9 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Profil Beauty Vlogger Tasya Farasya	44
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan Indonesia dalam Konten Youtube Beauty Vlogger Tasya Farasya	47
4.2.2 Kecantikan Luar	50
4.2.3 Temuan Data Kecantikan Luar	50
4.2.4 Kecantikan Dalam	72
4.2.5 Temuan Data Kecantikan Dalam	72
4.3 Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Beauty Influencer Favorit di Indonesia.....	6
Gambar 4.1 Kebaruan Vlog Tasya Farasya	44
Gambar 4.2 Proporsi Hidung Ideal dan Sudut derajat Hidung Ideal	57
Gambar 4.3 Produk yang digunakan Tasya selama mengikuti <i>challenge</i> (Screenshot Konten ”7 Hari No Make-up Challenge”)	60
Gambar 4.4 Sebelum dan Sesudah Menggunakan Produk (Screenshot Konten ”Tone Up Cream dengan Finish kayak Bedak! Review Produk terbaru citra”).....	61
Gambar 4.5 Realita Make-up Tasya Farasya In Highschool (Screenshot konten ”Jaman SMA .. / How I Did My Makeup in Highschool”)	63
Gambar 4.6 Hasil Make-up dan Busana Tasya Farasya dalam konten ”Jadi Miss Universe di Rahasia Makeup MUA hits kali ini!”	80

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup
LAMPIRAN 2 : Profil Konten, dll.
LAMPIRAN 3 : Kartu Bimbingan
LAMPIRAN 4 : Form Perbaikan Skripsi



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Unit Analisis	35
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	37
Tabel 4.1 Kerangka Temuan Data Kecantikan Luar.....	50
Tabel 4.2 Kerangka Temuan Data Kecantikan Dalam.....	72



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	32
----------------------------------	----

