

DAFTAR PUSTAKA

- Addilah, S. U. (2005). *Tanggapan atas mitos tentang kecantikan: Kriteria cantik ideal*. <https://www.suaramerdeka.com/harian>
- Annastasia S, M. (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. LKiS.
- Badriya, L., Fitriyah, N., & Kezia Arum Sary. (2018). *Persepsi Audiens Terhadap Kecantikan Perempuan Oleh Beauty Vlogger di Youtube (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP UNMUL)*. 6(4), 357–371.
- Candra. (2003). *Ramai ramai ikut pemilihan model*. <http://www.kompas.com/kompas-cetak>
- D, M. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba Humanika.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial lainnya (Pertama)*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Fitryarini, I. (2010). *Semiotika Komunikasi: Membedah Stereotype Perempuan dalam Iklan*. Bimotry.
- Grogan, S. (1999). *Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women, and children*. Routledge.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. UMM PRESS.
- Harry Setiawan. (2013). *Ir - Perpustakaan Universitas Airlangga Tesis Ir - Perpustakaan Universitas Airlangga*. 1–8.
- Ibrahim, & Subandy, I. (2007). *Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Jalasutra.
- Iii, B. A. B., Metode, A., & Penelitian, D. (2015). *Nandang Agus Triana, 2015 Uji Keterbandingan Asesmen Kinerja Kompetensi Service Roda, Ban, dan Rantai Sepeda Motor Antara Bengkel Otomotif dan SMK Universitas Pendidikan Indonesia* | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. 57–66.
- Irso. (2018). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. Kominform.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT. Kencana Perdana.
- Mariezka, F. I., Hafiar, H., & Yustikasari, Y. (2018). *Pemaknaan Profesi Beauty Vlogger Melalui Pengalaman Komunikasi*. *Nyimak: Journal of Communication*, 2(2), 95. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i2.920>

- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nelly, M., & Ade, S. (2011). *Representasi Tubuh Perempuan dalam Rubrik Kecantikan di Majalah Femina Edisi Mei 2011*.
- Noeng, M. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Rake Sarasin.
- Novitalista, S. (2012). *Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Fenomenologi* (Skripsi).
- Pixability. (2014). *Beauty on YouTube: How YouTube is Radically Transforming the Beauty Industry and What That Means for Brands*.
- Prabasmoro Priyatna, A. (2014). *Putih, Femininitas dan Seksualitas Perempuan dalam Iklan kita*. 1–11. http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/07/putih_femininitas_seksualitas.pdf
- Puspa, R. (2010). Isu Ras dan Warna Kulit dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 312–323.
- Putri, M. (2005). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Perempuan tentang Kecantikan Dalam Iklan Pemutih Kulit di Televisi. *Thesis, IV/No.2*.
- Retno, S. (2017). Konstruksi Makna Cantik Bagi Mahasiswa Universitas Riau Berkulit Cokelat. *JOM FISIP*, 1–15.
- Rostamailis. (2005a). *penggunaan kosmetik dasar kecantikan dan berbusana yang serasi*. Rineka Cipta.
- Rostamailis. (2005b). *Perawatan Badan, Kulit, dan Rambut*. Rineka Cipta.
- Sandra, & Tyas, G. . (2004). *Pola Perilaku Wanita dalam Bidang Kecantikan*.
- Shai, A., And, H. I. M., & Baran., R. (2009). *Handbook of Cosmetics Skin Care Second Edition*. Informa UK.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suherlan, H., & Budhiono, Y. (2013). *Psikologi Pelayanan*. Media Perubahan.
- Sukardi. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Penerbit Bumi Aksara.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Synnott, A. (1993). *Tubuh Sosial: Simbolisme, Diri, dan Masyarakat*. Jalasutra.
- Thoriq, A., & M Hadeli. (2021). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan IPA Tahun 2021 "Redesain Pembelajaran IPA yang Adaptif di Masa Pandemi Covid- 19" Palembang, 16 Oktober 2021*. 32.

- Tilaar, M. (1999). *Kecantikan Perempuan Timur*. Indonesia Tera.
- Tranggono, Iswari, R., & Latifah, F. (2007). *Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Tufelita Gloria, W. (2016). *Makna Kecantikan bagi Pelanggan Klinik Kecantikan (Studi Kasus: Larissa Aesthetic Center)* (Skripsi).
- Wahyu, E. (2005). *Tanggapan atas mitos tentang kecantikan: Semua wanita bisa cantik*. <http://www.suaramerdeka.com/harian>
- Widodo, & Mawardi. (2017). Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 63–69.
- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan : Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Niagara.

