

**ULASAN JUJUR (*HONEST REVIEW*) PADA KONTEN
VIDEO *BEAUTY VLOGGER* ALIFAH RATU**

SKRIPSI

**Oleh :
Widyastutih
201510415172**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

ULASAN JUJUR (*HONEST REVIEW*) PADA KONTEN VIDEO *BEAUTY VLOGGER* ALIFAH RATU

SKRIPSI

Oleh :
Widyastutih
201510415172



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Ulasan Jujur (*Honest Review*) Pada Konten Video
Beauty Vlogger Alifah Ratu
Nama Mahasiswa : Widyastutih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415172
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 20 Januari 2022

Jakarta, 03 Februari 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0318087603



Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN. 0310068902



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Ulasan Jujur (*Honest Review*) Pada Konten Video
Beauty Vlogger Alifah Ratu
Nama Mahasiswa : Widyastutih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415172
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 20 Januari 2022

Jakarta, 03 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0329068301
Penguji I : Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0328056508
Penguji II : Ratna Puspita, S.Sos., M.Si
NIDN. 0329088305

MENGETAHUI,

Ketua Progam Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Ulasan Jujur (Honest Review) Pada Konten Video Beauty Vlogger Alifah Ratu ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 03 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Widyastutih

201510415172

ABSTRAK

Widyastutih. 201510415172. Ulasan Jujur (*Honest Review*) Pada Konten Video *Beauty Vlogger* Alifah Ratu.

Penelitian ini mendiskusikan ulasan jujur (*honest review*) pada konten video beauty vlogger Alifah Ratu. Fenomena *beauty vlogger* yang mereview produk di konten youtube dengan menekankan judul *honest review* untuk menyampaikan informasi produk kecantikan secara *honest review* atau jujur sehingga menjadi penting dan memiliki nilai tersendiri. Pada segmentasi video review tidak banyak *beauty vlogger* yang membuat konten *honest review*. Hal ini membuat penonton video di youtube kurang percaya terhadap konten yang di review oleh *beauty vlogger*. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan ulasan jujur (*honest review*) pada konten video beauty vlogger Alifah Ratu. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi dengan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ulasan jujur (*honest review*) pada konten video beauty vlogger Alifah Ratu yaitu ulasan mengenai desain kemasan produk secara fisik mulai dari bentuk, jenis, bahan kemasan dan detail deskripsi label yang terdapat pada kemasan produk; ulasan kualitas produk baik kualitas baik dan kurang baik dari suatu produk; tutorial pemakaian produk dengan penjelasan tekstur, warna dan kecocokan produk dengan kulit dan warna kulit; penjelasan harga produk dengan memberikan penjelasan kesepadanan harga produk dengan kualitas yang diberikan; dan kesimpulan dari ulasan jujur. Ulasan jujur yang diberikan Alifah Ratu berdasarkan pendapat pribadinya tanpa adanya PR package dan endorsement produk.

Kata kunci : Alifah Ratu, Ulasan Jujur, *YouTube*

ABSTRACT

Widyastutih. 201510415172. Honest Review on Beauty Vlogger Alifah Ratu's Video Content

This research discusses honest reviews on the content of beauty vlogger Alifah Ratu video. The phenomenon of beauty vloggers who review products in youtube content by emphasizing the title of honest review to convey beauty product information honestly so that it becomes important and has its own value. In the segmentation of video reviews there are not many beauty vloggers who create honest review content. This makes video viewers on Youtube less trust in the content reviewed by beauty vloggers. So the purpose of this study is to describe honest reviews on the content of beauty vlogger Alifah Ratu video. Research methodology used is content analysis with a qualitative approach.

This research results show that the honest review on the content of the video beauty vlogger Alifah Ratu is a review of the design of the product packaging physically ranging from the shape, type, packaging material and details of the label description contained on the product packaging; good quality and poor product reviews of a product; product usage tutorials with explanation of texture, color and compatibility of products with skin and skin color; explanation of product prices by providing an explanation of the price of the product with the quality provided; and the conclusion of an honest review. Honest reviews provided by Alifah Ratu based on his personal opinion without pr package and product endorsement.

Keywords : Alifah Ratu, Honest Review, YouTube

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Ulasan Jujur (Honest Review) Pada Konten Video Beauty Vlogger Alifah Ratu sebagai persembahan akhir dan prasyarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini tidak akan berhasil terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari ibu dan ayah penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan menemani penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian, serta kakak dan adik penulis yang selalu mendampingi penulis dan berbagai pihak. Dengan setulus hati dan segala hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom.
4. Dosen Pembimbing Akademik Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom yang banyak memberikan saran dan dukungannya kepada penulis.
5. Dosen Pembimbing I, Ibu Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom yang telah membimbing dan mendukung penulis selama melakukan penelitian.
6. Dosen Pembimbing II, Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom yang telah membimbing dan mendukung penulis selama melakukan penelitian.
7. Orangtua dan keluarga yang mendukung dan memberikan semangat dalam penyelesaian penelitian penulis.
8. Kakak Maria, Kakak Ucy, Narti, Abang Lian, Abang Edhu yang memberikan semangat dalam penyelesaian penelitian penulis.
9. Eggha, Annoy, Sugi yang memberikan semangat dalam penyelesaian penelitian penulis.
10. Teman seangkatan 2015 Fikom yang masih bertahan dan saling memberikan support dalam penyelesaian penelitian masing-masing.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca dan bagi pengembangan penelitian dibidang ilmu komunikasi.

Jakarta, 03 Februari 2022


Widyastutih



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep	11

2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.2 <i>New Media</i>	12
2.2.3 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	13
2.2.4 Media Sosial YouTube.....	18
2.2.5 Vlog.....	19
2.2.6 <i>Beauty Vlogger Review</i>	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Unit Observasi dan Unit Analisis.....	26
3.4 Subjek Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	29
3.8 Identitas Coder.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Kanal YouTube Alifah Ratu.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Kategorisasi video konten.....	32
4.2.2 Analisis data.....	34
4.3. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	66

5.2.1. Saran teoritis.....	66
5.2.2. Saran Praktis.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 5 <i>Beauty vlogger</i> Indonesia dengan <i>Subscribers</i> Tertinggi	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Identitas Koder	29
Tabel 4.1 Kategorisasi Video Konten.....	33
Tabel 4.2 Kategori Penjelasan Kemasan Produk 1.....	34
Tabel 4.3 Kategori Penjelasan Kualitas Produk 1	39
Tabel 4.4 Kategori Penjelasan Kualitas Produk 2	43
Tabel 4.5 Kategori Tutorial Penggunaan Produk 1	47
Tabel 4.6 Kategori Tutorial Penggunaan Produk 2	49
Tabel 4.7 Kategori Penjelasan Harga Produk 1.....	52
Tabel 4.8 Kategori Penjelasan Harga Produk 2.....	54
Tabel 4.9 Kategori Kesimpulan Ulasan 1	56
Tabel 4.10 Kategori Kesimpulan Ulasan 2	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Most-Used Social Media Platforms</i>	2
Gambar 1.2 <i>Beauty Vlogger</i> dan Industri Kecantikan	3
Gambar 1.3 5 <i>Beauty vlogger</i> Indonesia dengan <i>Subscribers</i> Tertinggi	4
Gambar 4.1 Kanal YouTube Alifah Ratu	30
Gambar 4.2 Video Konten Review Produk Venus oleh Alifah Ratu	31
Gambar 4.3 Playlist Konten Alifah Ratu	32
Gambar 4.4 Penjelasan Kemasan Foundation Make Over.....	36
Gambar 4.5 Penjelasan Kemasan Fisik Wardah Flawless Cover Cushion	37
Gambar 4.6 Penjelasan Kemasan BB Cream Purbasari.....	38
Gambar 4.7 Penjelasan Kualitas Produk Blush On Make Over	41
Gambar 4.8 Penjelasan Kualitas Produk BB Cream Purbasari	42
Gambar 4.9 Penjelasan Kandungan Dalam Produk Moisturizer Make Over	45
Gambar 4.10 Penjelasan Tekstur dan Warna Produk BB Cream Purbasari	46
Gambar 4.11 Penjelasan Tekstur dan Warna Produk Cushion Wardah	48
Gambar 4.12 Penjelasan Pengaplikasian Lip Crayon di Bagian Lain	50
Gambar 4.13 Penjelasan Pengaplikasian Eyeshadow untuk Highlighter.....	51
Gambar 4.14 Tampilan Harga Produk Pada Penjelasan Video.....	53
Gambar 4.15 Tampilan Harga Produk Pada Kolom Deskripsi Video.....	53
Gambar 4.16 Tampilan Penjelasan Harga Produk.....	55



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Bagan 3.1 Teknik <i>Content Analysis</i>	26



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Form Perbaikan Skripsi
- Lampiran 2. Absensi Bimbingan Skripsi Pembimbing I dan II
- Lampiran 3. Transkrip Video 1
- Lampiran 4. Transkrip Video 2
- Lampiran 5. Transkrip Video 3

