

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pembahasan penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam ulasan jujur (*honest review*) konten video Alifah Ratu, diperoleh lima kategori video yaitu penjelasan kemasan produk, penjelasan kualitas produk, tutorial pemakaian produk, penjelasan harga produk, dan kesimpulan ulasan.
2. Ulasan jujur (*honest review*) pada konten video beauty vlogger Alifah Ratu yaitu ulasan mengenai desain kemasan produk secara fisik mulai dari bentuk, jenis, bahan kemasan dan detail deskripsi label yang terdapat pada kemasan produk; ulasan kualitas produk baik kualitas baik dan kurang baik dari suatu produk; tutorial pemakaian produk dengan penjelasan tekstur, warna dan kecocokan produk dengan kulit dan warna kulit; penjelasan harga produk dengan memberikan penjelasan kesepadanan harga produk dengan kualitas yang diberikan; dan kesimpulan dari ulasan jujur.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

1. Bagi peneliti selanjutnya
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi titik awal dari penelitian-penelitian akademis serupa. Untuk itu peneliti menyarankan hendaknya mampu mengembangkan lebih mendalam pengetahuan mengenai komunikasi pemasaran dan *honest review* pada media sosial YouTube. Perlu diperhatikan juga dalam menganalisis data

hendaknya peneliti lebih teliti dalam menganalisis setiap data yang ditemukan.

5.2.2. Saran Praktis

1. Bagi *beauty vlogger*

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai *honest review* pada media sosial YouTube sebagai sarana penyebaran informasi. Afiliasi dengan perusahaan atau merek produk kosmetik juga akan sangat membuat penonton percaya bahwa review jujur yang diungkapkan akan dipercaya, sebab afiliasi tidak menghalangi untuk memberikan review yang jujur.

