

**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI *THE CONTROLLING
STYLE* PEMIMPIN DIVISI *MARKETING* TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PT. CATUR PUTRA JAYA
CIKEREWIS BOGOR**

Skripsi

Oleh:

Willy Noto Nugroho

201410415200



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi *The Controlling Style* Pemimpin Divisi *Marketing* Terhadap Kinerja Karyawan PT. Catur Putra Jaya Cikerewis Bogor.

Nama Mahasiswa : Willy Noto Nugroho

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415200

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Januari 2022

Jakarta, 01 Februari 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303108001


Novrian, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0309097603

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi *The Controlling Style* Pemimpin Divisi *Marketing* Terhadap Kinerja Karyawan PT. Catur Putra Jaya Cikeregis Bogor.

Nama Mahasiswa : Willy Noto Nugroho

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415200

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Januari 2022

Jakarta, 01 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji

Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN. 312026604

Penguji I

Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303108001

Penguji II

Imaddudin, M.I.Kom
NIDN. 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Komunikasi *The Controlling Style* Pemimpin Divisi *Marketing* Terhadap Kinerja Karyawan PT Catur Putra Jaya Cikeregis Bogor”.

Ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan,



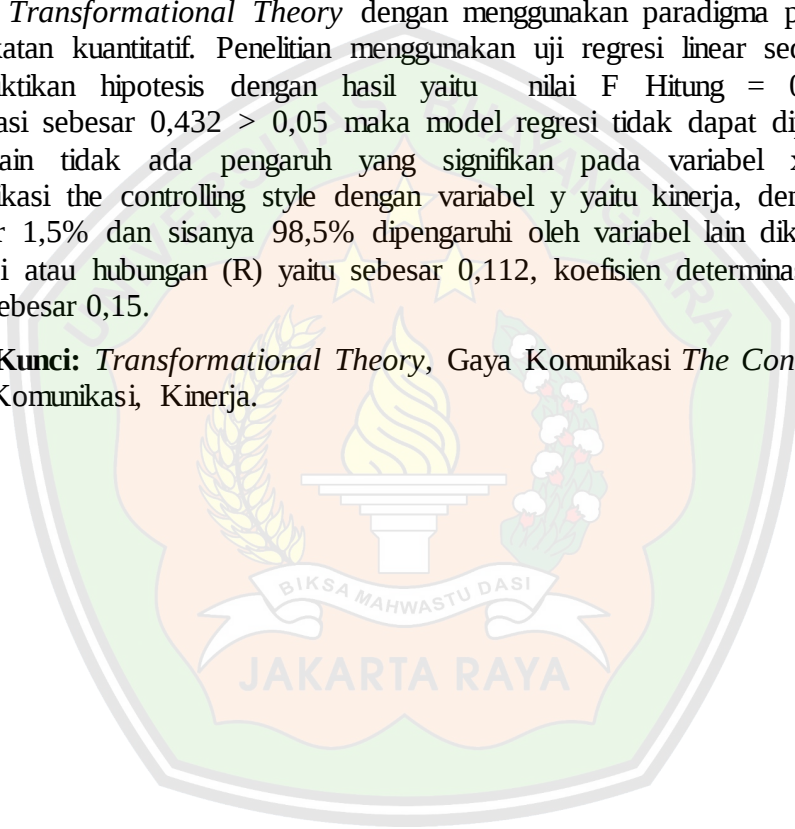
Willy Noto Nugroho
201410415200

ABSTRAK

Willy Noto Nugroho. 201410415200. Pengaruh Gaya Komunikasi *The Controlling Style* Pemimpin Divisi Marketing Terhadap Kinerja Karyawan PT. Catur Putra Jaya Cikeregis Bogor.

Dalam komunikasi di perusahaan, pertukaran informasi terjadi karena visi dan misi yang harus dicapai, maka dari itu antara karyawan harus memahami pesan yang dikirimkan oleh pemimpin agar terjadi keselarasan dan dapat meminimalisir konflik atau krisis perusahaan. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gaya komunikasi *the controlling style* pemimpin terhadap kinerja karyawan, teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Transformational Theory* dengan menggunakan paradigma positivistik dan pendekatan kuantitatif. Penelitian menggunakan uji regresi linear sederhana untuk membuktikan hipotesis dengan hasil yaitu nilai $F_{\text{Hitung}} = 0,629$ dengan signifikansi sebesar $0,432 > 0,05$ maka model regresi tidak dapat dipakai, dengan kata lain tidak ada pengaruh yang signifikan pada variabel x yaitu gaya komunikasi *the controlling style* dengan variabel y yaitu kinerja, dengan pengaruh sebesar 1,5% dan sisanya 98,5% dipengaruhi oleh variabel lain dikarenakan nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0,112, koefisien determinasi (R^2) yaitu sebesar 0,15.

Kata Kunci: *Transformational Theory*, Gaya Komunikasi *The Controlling Style*, Gaya Komunikasi, Kinerja.



ABSTRACT

Willy Noto Nugroho. 201410415200. The Effect of Communication Style *The Controlling Style* of Division Leader on *Marketing Employee Performance* of PT. Catur Putra Jaya Cikerewis Bogor.

In company communications, the exchange of information occurs because of the vision and mission that must be achieved, therefore between employees must understand the message sent by the leader so that there is harmony and can minimize conflicts or company crises. This study was made to determine how much influence the controlling style of the leader's communication style has on employee performance. The theory used in this research is *Transformational Theory* using a positivistic paradigm and a quantitative approach. The study used a simple linear regression test to prove the hypothesis with the result that the value of F Count = 0.629 with a significance of $0.432 > 0.05$ then the regression model could not be used, in other words there was no significant effect on variable x, namely the controlling style of communication. with variable y, namely performance, with an influence of 1.5% and the remaining 98.5% influenced by other variables because the value of correlation or relationship (R) is 0.112, the coefficient of determination (R Square) is 0.15.

Keyword: *Transformational Theory. Communication Style The Controlling Style, Communication Style, Performance*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya. Dan terima kasih tak terhingga untuk orang tua serta keluarga penulis yang selalu memberikan doa tanpa henti baik moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul **“PENGARUH GAYA KOMUNIKASI *THE CONTROLLING STYLE* PEMIMPIN DIVISI *MARKETING* TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. CATUR PUTRA JAYA CIKEREWIS BOGOR.”** dengan baik dan lancar.

Selama penyelesaian dan sampai pada proses penyusunan Proposal Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, kritik, dan saran hingga tersusunnya Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, penulisan Proposal Skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I terimakasih atas waktu, kesabaran, saran dan bimbingannya terutama kebaikan dan mempermudah penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak Novrian, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para Dosen Fakultas dan Staff Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang turut memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti dalam penyelesaian Skripsi ini.

7. Ibu penulis Nuryanti dan adik penulis Mutiah dan Irjun yang selalu memberikan do'a, dukungan dan semangat moril maupun materil kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
8. Chandra Widiawan, Irma Pramira, Jeong Hyeon Jeong dan Kartika maupun staff fakultas ilmu komunikasi terutama Bintang Lazuardini yang selalu memberikan semangat kepada penulis serta motivasi maupun dukungan lainnya yang tidak diketahui penulis agar dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Untuk teman-teman dari grup *game online* Xavier Queen, Wilhelmina, Stellaren, Classic yang menemani penulis dikala penulis dalam keadaan tidak baik, membuat penulis nyaman, agar dapat memulai kembali dalam menyelesaikan Skripsi ini.
10. Dokter Penulis Olga Leodirista., dr. Sp. KJ yang menemani penulis dalam masa pemulihan dengan sabar dan penuh perhatian, sekarang penulis sudah merasa lebih baik dan dapat melanjutkan kehidupan kembali terutama mengerjakan skripsi dan hal lainnya secara perlahan.
11. Saudara penulis yaitu Riyanni, Riyanti, Riyanto dan Siti maupun teman penulis yaitu Heni, Mardalih, Nita, Fiqih yang menjadi teman curahan hati penulis yang membuat perasaan penulis menjadi nyaman maupun tervalidasi agar dapat fokus mengerjakan Skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan, baik isi maupun penulisannya. Maka dari itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini. Penulis berharap Skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Jakarta, 01 Februari

Penulis,

Willy Noto Nugroho
201410415200

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Definisi Komunikasi	12

2.2.2	Komunikasi Organisasi	12
2.2.3	Manajemen Komunikasi	13
2.2.4	Definisi Kepemimpinan	18
2.2.5	Gaya Komunikasi Pemimpin the controlling style	18
2.2.6	Marketing Sales Promotion	19
2.2.7	Kinerja.....	23
2.3	Kerangka Teori	28
2.3.1	<i>Transformational Theory</i>	28
2.4	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Paradigma Penelitian	31
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Variabel Penelitian	33
3.3.1	Operasional Variabel X.....	33
3.3.2	Operasional Variabel Y.....	34
3.4	Populasi Dan Sampel.....	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sampel.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Pengukuran Skala	38
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.8	Validasi Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	40
3.8.1	Validasi	40
3.8.2	Reliabilitas.....	41
3.8.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	42

3.9	Hipotesis Penelitian Dan Uji Hipotesis	45
3.8.1	Hipotesis Penelitian	45
3.8.1	Uji Hipotesis.....	45
3.10	Lokasi Waktu Penelitian.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Subjek Penelitian.....	47
4.1.1	Gambaran PT Catur Putra Jaya	47
4.1.2	Visi dan Misi PT Catur Putra Jaya	47
4.1.3	Logo PT Catur Putra Jaya	48
4.1.4	Struktur Organisasi PT Catur Putra Jaya	48
4.2	Karakteristik Responden.....	52
4.2.1	Jenis Kelamin	52
4.2.2	Pendidikan.....	52
4.3	Tabel Hasil Uji Hipotesis	53
4.3.1	Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	53
4.3.2	Uji Linearitas <i>Devitation From Linearity</i>	54
4.3.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	54
4.3.4	Uji Hipotesis Pearson.....	56
4.4	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	56
4.4.1	Variabel Independen X	56
4.4.2	Variabel Dependen Y	61
4.5	Deskripsi Uji Normalitas Sub Variabel X Terhadap Sub Variabel Y	67
4.5.1	Sub Variabel Membatasi (X1) Terhadap Kuantitas (Y1)	67
4.5.2	Sub Variabel Membatasi (X1) Terhadap Kualitas (Y2)	67
4.5.3	Sub Variabel Membatasi (X1) Terhadap Efektif Waktu (Y3)	68

4.5.4	Sub Variabel Membatasi (X1) Terhadap Taat Peraturan (Y2)	69
4.5.5	Sub Variabel Memaksa (X2) Terhadap Kuantitas (Y1)	69
4.5.6	Sub Variabel Memaksa (X2) Terhadap Kualitas (Y2)	70
4.5.7	Sub Variabel Memaksa (X2) Terhadap Efektif Waktu (Y3)	71
4.5.8	Sub Variabel Memaksa (X2) Terhadap Taat Peraturan (Y4).....	71
4.5.9	Sub Variabel Mengatur (X3) Terhadap Kuantitas (Y1)	72
4.5.10	Sub Variabel Mengatur (X3) Terhadap Kualitas (Y2)	73
4.5.11	Sub Variabel Mengatur (X3) Terhadap Efektif Waktu (Y3)	73
4.5.12	Sub Variabel Mengatur (X3) Terhadap Taat Peraturan (Y4).....	74
4.5.13	Sub Variabel Umpan Balik (X4) Terhadap Kuantitas (Y1).....	75
4.5.14	Sub Variabel Umpan Balik (X4) Terhadap Kualitas (Y2).....	75
4.5.15	Sub Variabel Umpan Balik (X4) Terhadap Efektif Waktu (Y3)...	76
4.5.16	Sub Variabel Umpan Balik (X4) Terhadap Taat Peraturan (Y4) ..	77
4.6	Pembahasan	77
4.5.1	Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y	78
BAB V	PENUTUP	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
5.2.1	Saran Praktis	81
5.2.2	Saran Akademis	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Hasil Penjualan Lima Bulan Terakhir	5
1.2 Variabel X	6
1.3 Variabel Y	7
3.1 Operasional Variabel X	33
3.2 Operasional Variabel Y	34
3.3 Hasil Signifikasi	41
3.4 Pernyataan <i>Pearson Correlation</i> Variabel X	42
3.5 Pernyataan <i>Pearson Correlation</i> Variabel Y	43
3.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	44
3.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	44
4.1 Klarifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2 Klarifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhirnya	52
4.3 One-Sample Kolmogorov Smirnov	53
4.4 Anova Tabel	54
4.5 Anova Tabel	54
4.6 Model Summary	55
4.7 Coefficients	55
4.8 Correlation	56
4.9 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Membatasi	56
4.10 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Memaksa	57
4.11 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Mengatur	58
4.12 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Umpan Balik komunikasi	58
4.13 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Menentukan	59
4.14 Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Menggertak	60

4.15	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Menyelaraskan.....	60
4.16	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Umpan Balik Tindakan.....	61
4.17	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Kuantitas	62
4.18	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Kualitas	62
4.19	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Keefektifan Waktu.....	63
4.20	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Taat Peraturan.....	63
4.21	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Kapasitas Pekerjaan.....	64
4.22	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Kemahiran.....	65
4.23	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Produktif	65
4.24	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Patokan Perusahaan	66
4.25	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	67
4.26	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	67
4.27	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	68
4.28	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	69
4.29	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	69
4.30	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	70
4.31	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	71
4.32	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	71
4.33	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	72
4.34	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	73
4.35	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	73
4.36	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	74
4.37	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	75
4.38	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	75
4.39	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	76
4.40	One Sample Kolmogorov Smirnov Test	77

DAFTAR BAGAN

	Halaman
2.1 Model Kepemimpinan Transformasional.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Biodata Peneliti
- LAMPIRAN 2 : Angket Variabel X & Y
- LAMPIRAN 3 : Tabulasi Data Lengkap
- LAMPIRAN 4 : Foto Peneliti Bersama Narasumber
- LAMPIRAN 5 : Surat Keterangan Penelitian
- LAMPIRAN 6 : Kartu Bimbingan
- LAMPIRAN 7 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

