

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Gaya Komunikasi *The Controlling Style* Pemimpin Divisi *Marketing* Terhadap Kinerja Karyawan PT. Catur Putra Jaya Cikerewis Bogor.” Dengan variabel X yaitu gaya komunikasi *the controlling style*, dan untuk variabel y kinerja. Semenjak bulan Oktober 2020 sampai Febuari 2022. Dalam penelitian ini diketahui nilai f hitung 0,629 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,432 > 0,05$. Dalam penelitian ini model regresi tidak dapat digunakan dan hasil uji hipotesis pada penelitian ini gaya komunikasi pemimpin (x) terhadap kinerja (y) tidak adanya pengaruh maka H_0 diterima, dan H_a ditolak dengan perolehan koefisien determinasi (R Square) yaitu sebesar 0,15. Hasil uji hipotesis antara Gaya Komunikasi *The Controlling Style* (Variabel X) Terhadap Kinerja Karyawan (Variabel Y) memperoleh hasil 0,122, dapat disimpulkan dari hasil analisis bahwa tidak terdapat pengaruh pada Variabel X terhadap Variabel Y, sebab nilai koefisien korelasi berada di antara interval korelasi 0,000 sampai dengan 0,200 yang berarti tidak ada korelasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Disarankan kepada penulis penelitian selanjutnya untuk dapat membuat janji penelitian dilokasi dalam kurun waktu yang lebih lama dari hal yang sudah dipersiapkan, dikarenakan dari pengalaman penulis yang tidak sesuai dengan yang direncanakan seperti tidak dapat bertemu dengan semua responden sekaligus dikarenakan permasalahan kesehatan yaitu mengenai covid19 maupun pekerja atau responden yang sedang melakukan *work from home* dan sulit dihubungi dikarenakan lokasi penelitian yang jauh dari rumah penulis maka dari itu harus dipersiapkan dengan lebih matang.

5.2.2 Saran Akademis

Disarankan kepada penulis untuk membuat angket dengan pertanyaan yang lebih objektif dan tidak ambigu atau dapat mudah dipahami oleh responden, dikarenakan keterbatasan penelitian terkadang jawaban yang diberikan sampel atau responden tidak sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya dan mengakibatkan hasil validasi dan reabilitas tidak valid dalam suatu pertanyaan, jika hal tersebut terjadi maka akan dilakukan penelitian kembali yaitu penyebaran angket, maka waktu maupun biaya akan membesar dari hal yang sudah direncanakan.

