

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alo, Liliweri. 2011. Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Kencana.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbosa Rekatma Media
- Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan & Strategi Komunikasi, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 1992. Public Relations. Alih Bahasa: Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2008. Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Wiryanto, 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Grasindo
- Wright, Charles R. 1959. Sosisologi Komunikasi Massa. Penerjemah: Lilawati Trimono. Bandung: Remaja Rosda Karya

Jurnal

- Dewi, M., Hadiwijaya, M. M. (2016). Perencanaan komunikasi pemerintah kota Palembang dalam kampanye program Palembang EMAS (elok, madani, aman, sejahtera). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 117-132.
<https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/7599>
- Marta, R. (2016). Proses perencanaan komunikasi pada pemasaran property PT ERA Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 52-63.
<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/3642/3542>
- Surya, S., Shibi, A. F., & Wahyudi, S. B. (2018). Sistem pelayanan informasi dan kehumasan “informasionalisme, network society, dan perkembangan kapitalisme: perspektif Manuel Castells”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-12.
<http://repo.unand.ac.id/15674/7/SPI%20DAN%20KEHUMASAN%20PEMERINTAH%20KELOMPOK.pdf>
- Syaipudin, L. (2020). Efektifitas media komunikasi di tengah pandemi: Respon gugus tugas percepatan penanganan covid-19 kabupaten tulungagung. *Jurnal Komunikasi*, 1(2), 166-178
<http://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/kjc/article/view/1700>
- Topan, A. (2016). Perilaku mahasiswa pengguna smartphone di fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas tanjungpura Pontianak. *Jurnal S-1 Sosiologi*, 4(4), 1-13
https://jurmafis.untan.ac.id/index.php/sociologique/article/view/1224/pdf_80

Wibisono, G. (2017). Media baru dan nasionalisme anak muda: Pengaruh penggunaan media sosial “good news from indonesia” terhadap perilaku nasionalisme. *Jurnal Studi Pemuda*, 6(2), 590-604

<https://jurnal.ugm.ac.id/jurnalpemuda/article/view/39264/23817>

Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan. *Lentera*, 17(1), 53-61.

<https://core.ac.uk/download/pdf/236643461.pdf>

Winarko, B. (2017). Pemanfaatan jaringan mobile broadband secara produktif. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 5(3), 174-182.

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/854>

Skripsi

Kadi, David. (2017). Pengembangan Aplikasi Mobile Objek Wisata Secara Real Time Dengan Augmented Reality Di Kabupaten Sumba Barat Data. Tesis. Yogyakarta: Program Studi Magister Teknik Informatika. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <https://e-journal.uaaj.ac.id/11939>

Pramudita, Ranggita Cipta. (2015). Hubungan Antara Karakteristik Inovasi Aplikasi Mobile Go-Jek dengan Keputusan Adopsi Pengguna. Studi Kolerasional pada Followers Aktif Akun Twitter @GojekIndonesia Di Jakarta. Skripsi. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Padjajaran. <https://media.unpad.ac.id/thesis/210110>

Putri, Salwa Sausan, N. (2017). Kesesuaian Pemberitaan Pilkada Daerah Khusus Ibu Kota Detik.com Dengan Prinsip Jurnalisme. Skripsi. Malang: Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Malang. <https://eprints.umm.ac.id/37045/>

Widyastuti, Fajar. (2012). Peran Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 4 Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Yogyakarta <https://eprints.uny.ac.id/8583/>

Web

Kominfo.go.id Diakses pada 21 Maret 2021, Pukul 10.27

Apjii.or.id Diakses pada 5 November 2021, Pukul 12.30

Ppid.kai.id/annualreportptkaitahun2014 Diakses pada 21 Maret 2021, Pukul 12.00

Ppid.kai.id/annualreportptkaitahun2014 Diakses pada 5 November 2021, Pukul 15.00

Kai.id Diakses pada 21 Maret 2021, Pukul 14.15

Aplikasi Mobile

Aplikasi Mobile MyBluebird Diakses pada 9 November 2021, Pukul 11.05

Aplikasi Mobile Gojek Diakses pada 9 November 2021, Pukul 11.15

Aplikasi Mobile KAI Access Diakses pada 9 November 2021, Pukul 11.20

Artikel

Ardianto, Y. (2019). Memahami Metode Penelitian Kualitatif. Djknkementerianian keuangan. www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773

