

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Berupa Buku :

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Siyoto, Sandu., & Sodik, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.

Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Rayudaswati, B. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar.

Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*.

Suranto, A. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Berupa Jurnal :

Alamri, M.I., Mingkid,E., & Tulung, L. (2017). Peranan Komunikasi Antarpribadi Pengemudi Taxi Online Dalam Memberikan Pelayanan Pada Penumpang.

Alfonsius. (2020). Pelayanan Transportasi Online Di Era *New normal*. *Journal of Accounting & Management Innovation*, Vol.4 No.2, 76-90.

Amiruddin, M. (2019). Pola Komunikasi Driver Ojek Online Grabbike Pada Pelayanan Customer di Kota Malang. *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj Vol.03 No.02*, 26-49.

Aurellia, F. (2014). Komunikasi interpersonal Antara Pelanggan Dengan Calon Pelanggan Dalam Merekomendasikan Event Organizer. *Jurnal E-Komunikasi*.

Awi, Maria.V., Mewengkang, N., & Golung, A. (2016). peranan Komunikasi Antar Pribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi Keluarga Di Desa Kimaam Kabupaten Merauke . *e-journal "Acta Diurna" Volume V. No.2*.

Fazrul, A.A., & Fahmi, I.S. (2020). Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Aplikasi Grab (GrabFood) . *Jurnal Management*, Vol.12, 1-9.

- Kiswanto, A., Rohman, H., & Susanto, D.R. (2020). Penyaluran Alat Pencegahan dan Sosialisasi Protokol Kesehatan Untuk Pelayanan Kunjungan Wisatawan Dalam Menghadapi *New normal* Pasca Pandemi COVID-19. *Jurnal Abdimas Pariwisata, Vol.1 No.2*, 38-51.
- Lesmana, H. (2016). Pengaruh Kualitas Kepuasan dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengguna Kawasan Industri. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.14 No.4*, 788-800.
- Nihayah, U. (2016). Peran Komunikasi Interpersonal Untuk Mewujudkan Kesehatan mental Bagi Konseli. *Islamic Communication Journal, Vol.01 No.01*, 30-42.
- Nurhadi, Zikri.F., & Kurniawan, Achmad.W. (2017). Kajian Tentang Keefektifitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi, Volume.3 no. 1*, 90-94.
- Nurdin. (2017). Jisip, vol. 1 no. 2. *Analisis miskomunikasi dalam bahasa lisan dan bahasa tulis*, 97.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal ilmiah Dinamika Sosial, Vol.1 No.2*, 202-224.
- Rahmanita, Arien., & Ratnawati, Ety. (2018). Strategi Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Membangun Kepercayaan Diri Siswa Kelas IX Untuk Menghadapi Ujian Akhir Sekolah Berstandar Nasional (USBN) Di Mts Negeri 10 Majalengka. *Jurnal Edueksos Volume VII No. 1*, 111.
- Risky, K. (2018). Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif. *Jurnal Metode Penelitian*.
- Septanto, H. (2016). Ekonomi Kreatif dan Inovatif Berbasis TIK ala Gojek dan Grabbike . *Bina Insani ICT Journal, Vol.3 No.1* , 213-219.
- Trisnani. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Di Kalangan Tokoh Masyarakat . *Jurnal komunikasi, Volume 6 No.3* .

Sumber berupa internet :

KumparanTech. (2020, April Kamis). *Organisasi Ojol: Ada 4 juta Driver Ojol di Indonesia*. Retrieved Desember Rabu, 2020, from <https://m.kumparan.com/kumparantech/organisasi-ojol-di-indonesia-1tBrZLEXOEI/full>

Kompas.com. (2020, Juni Rabu). *Grab Bagikan Partisi Kepada 8.000 Mitra Pengemudi*. Retrieved Desember Rabu, 2020, from <https://amp.kompas.com/megapolitan/read/2020/06/10/18334381/grab-bagikan-partisi-kepada-8000-mitra-pengemudi>

Grab.com. (2021, April Senin). *GrabBike Indonesia #SiapJalanLagi dengan GrabBike Protect!* Retrieved from <https://www.grab.com/id/blog/driver/bike/grabbike-indonesia-siapjalanlagi-dengan-grabbike-protect/>

