

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (Studi Pada UMKM Tahu Walik di Bekasi Utara)**

SKRIPSI

**Oleh :
Candra Wijaya
201610325204**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian (Studi pada UMKM Tahu
Walik di Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Candra Wijaya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325204

Program Studi/Fakultas : Manajemen/ Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Januari 2022



Drs. Sochardi, MBA, Ph.D

NIDN : 0311096604

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian (Studi pada UMKM Tahu
Walik di Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Candra Wijaya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325204

Program Studi/Fakultas : Manajemen/ Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Januari 2022 ✓

Jakarta, 25 Januari 2022 ✓

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dwi Sri Woelandari P.G.,SE.,M.Sc

NIDN : 0303017106

Penguji I : Drs. Soehardi, MBA.,Ph.D

NIDN : 0311096604

Penguji II : Haryudi Anas, SE.,MSM

NIDN : 0317117801

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M.

NIDN : 0329048302 ✓

Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP

NIDN : 0318107101 ✓

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada UMKM Tahu Walik di Bekasi Utara) ini adalah benar-benar merupakan hasil saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

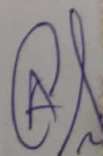
Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Candra Wijaya

NPM : 201610325204

ABSTRAK

Candra Wijaya. **201610325204**. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada UMKM Tahu Walik di Bekasi Utara).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial dari variabel independen terhadap variabel dependen yaitu Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian ini yaitu Outlet Tahu Walik Ayam di kecamatan Babelan dan subjek pada penelitian ini adalah para konsumen yang sudah melakukan transaksi di Tahu Walik Ayam. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 110 responden. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis linier berganda dan uji hipotesis, untuk mendapatkan hasil dari analisis data tersebut penelitian ini dibantu dengan program SPSS versi 24. Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara parsial adanya pengaruh secara signifikan dan positif pada kedua variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu Promosi dengan nilai T_{hitung} sebesar $6.777 > T_{tabel}$ sebesar 1.6922 dan Harga T_{hitung} sebesar $7,769 > T_{tabel}$ sebesar 1.6922 sebagai variabel bebas terhadap Keputusan Pembelian sebagai variabel terikat. Dan adanya pengaruh yang signifikan Promosi dan Harga dengan hasil nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yang berarti secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Promosi, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Chandra Wijaya. 201610325204. *Effect of Promotion and Price on Purchase Decisions (Study on Tahu Walik SMEs in North Bekasi).*

This study aims to determine partially from the independent variable to the dependent variable, namely Promotion and Price on Purchase Decisions. The object of this research is Tahu Walik Ayam Outlet in Babelan sub-district and the subjects in this study are consumers who have made transactions at Tahu Walik Ayam. The sample used in this study were 110 respondents. This type of research uses a quantitative approach and the data analysis used is the classical assumption test, multiple linear analysis and hypothesis testing, to obtain the results of the data analysis this research is assisted by the SPSS version 24 program. The results of this study partially show a significant influence and positive on both independent variables on the dependent variable, namely Promotion Tcount is $6.777 > T_{table}$ is 1.6922 and Price Tcount is $7.769 > T_{table}$ is 1.6922 as independent variables on Purchase Decisions as the dependent variable by looking at the value of Tcount $> T_{table}$. And there is a significant effect of Promotion and Price with the results of the calculated F value $> F_{table}$, which means that together they have an effect on the Purchase Decision variable.

Keywords: Promotion, Price, Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

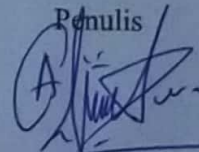
Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul 'Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Walik, sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Oleh karena itu, dari hati yang paling dalam penulis menyampaikan ucapan terima kasih, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. selaku Kepala Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Soehardi, MBA, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang terus memberikan nasihat, serta semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis serta teman-teman, yang telah mendo'akan, membantu serta memberi dukungan dan kasih sayang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Januari 2022

Penulis



Candra Wijaya

NPM : 201610325204

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian promosi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Instrument Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.3 Harga	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian harga	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

2.4.1	Pengertian keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Tahapan keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Faktor – Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.4	Indikator keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.5	Komponen dalam struktur keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.6	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.7	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Model Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Variabel independent (X).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Variabel dependent (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Waktu penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Tempat penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Metode Pengambilan Populasi Dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Populasi penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Sampel penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Kuesioner angket.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Uji validitas	Error! Bookmark not defined.

3.8.2 Uji reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Uji heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.10 Analisis Regresi Linier.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.1 Analisis regresi linier berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.11 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.11.1 Uji parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
3.11.2 Uji simultan (Uji f).....	Error! Bookmark not defined.
3.11.3 Koefisien determinasi (R2)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Tahu Walik.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda ..	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.

- 4.4.1 Promosi terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.2 Harga terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4.3 Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

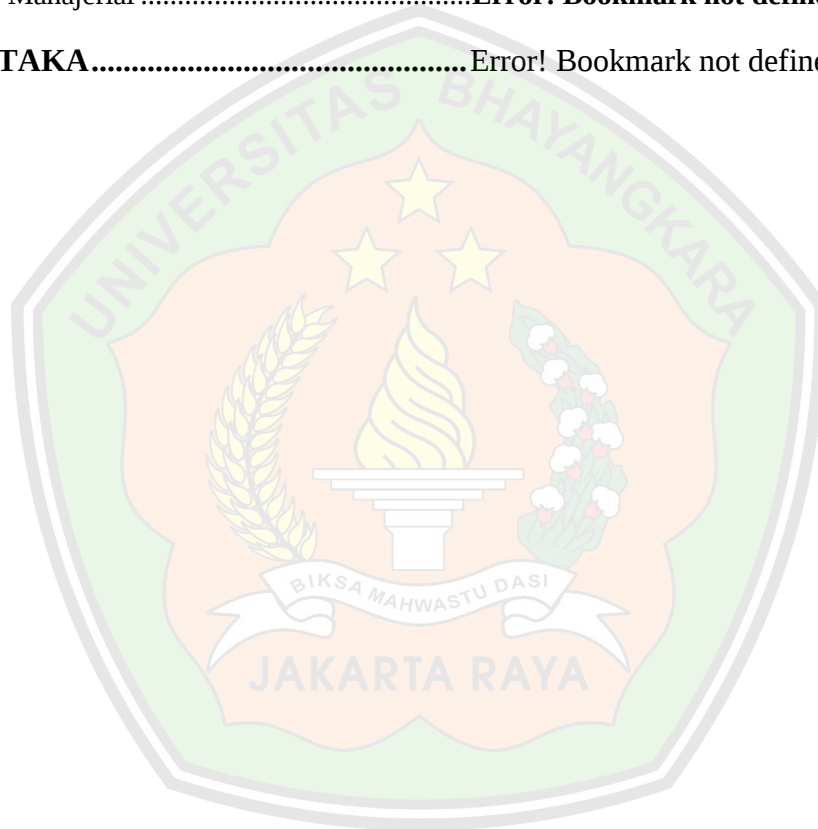
BAB V **Error! Bookmark not defined.**

PENUTUP..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Implikasi Manajerial **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3. Model Konseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Tahu Walik.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Normal P-Plots.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Halaman

Table 1.1 Harga macam-macam olahan Tahu	Error! Bookmark not defined.
Table 1.2. Sosial Media Tahu Walik	Error! Bookmark not defined.
Table 2.3 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Table 3.4 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Table 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Table 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Table 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
Table 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
Table 4.10 Hasil Uji Validitas Promosi (X1).....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.11 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	Error! Bookmark not defined.
Table 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Table 4.13 Uji Reliabilitas Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.14 Uji Reliabilitas Harga	Error! Bookmark not defined.
Table 4.15 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .	Error! Bookmark not defined.
Table 4.16 Uji Normalitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Table 4.17 Uji Normalitas Harga terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Table 4.18 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Table 4.19 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.20 Uji Parsial (t).....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.21 Uji Simultan (F)	Error! Bookmark not defined.

Table 4.22 Uji Determinasi (R2)**Error! Bookmark not defined.**

