DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Ashal Lubis, A. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian surat kabar pada pt. Suara barisan hijau harian orbit medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *16*(02), 1–11.

Clinton Polla, F., Mananeke, L., & Taroreh Rita, N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *6*(4), 3068–3077. https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224

Dhanabalan, T., Subha, K., Shanthi, R., & Sathish, A. (2018). Factors influencing consumers' car purchasing decision in indian automobile industry. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, *9*(10), 53–63.

Efendy Nasution, A., & Taufik Lesmana, M. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, *1*(2654–6493), 14–24. https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.262

Erni Widajanti, D. (2015). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rokok Djarum Super dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *15*(3), 354–366.

Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, *2*(3), 141. https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16214

Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, *5*(1), 45–52.

Putri, Y. A. (2019). Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, *2*(2), 137–144. https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.84

Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *6*(3), 1778–1787. https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20462

Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*. https://doi.org/10.31227/osf.io/npjqh

Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *9*(3), 35. https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25129.35-43

Widodo, A. S., & Wardani, S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cendo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, *3*(2), 62. https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4496

Buku

Wiratna, S. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. PUSTAKABARUPRESS.

Prof. Dr. Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d. In *Journal of Chemical Information and Modeling*. ALFABETA, CV. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004