DAFTAR PUSTAKA

Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). Analisa dalam mengukur kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode PIECES. Jurnal visioner & strategis, 6(2), 39–47.

Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen Amanda brownies. Journal of chemical information and modeling, 6(9), 17.

Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan keragaman produk terhadap kepuasan pelanggan cafe stove syndicate Semarang. Jurnal ilmu administrasi bisnis, 8(1), 67–72.

Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. Jurnal ilmu dan riset manajemen, 5(3), 1–19.

Citra Savitri, & Flora Patricia Anggela. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan Pt. Xxx. buana ilmu, 4(2), 234–252. https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1137

Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Pt. Air Manado. Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi, 6(3), 1658– 1667. https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411

Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. Jurnal riset manajemen dan bisnis (JRMB) fakultas ekonomi UNIAT, 4(1), 37–44. https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240

Handoko, B. (2017). Pengaruh promosi, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada titipan kilat JNE Medan. Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis, 18(1), 61–72. https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098

Haryoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan Tharyoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Firman dekorasi (wedding organizer). Point, 2(1). https://doi.org/10.46918/poin.Point,2(1).https://doi.org/10.46918/point.v2i1. 566

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Jurnal riset manajemen dan bisnis (JRMB) fakultas ekonomi UNIAT, 4(1), 175–182. https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251

Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh harga, desain, serta kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Jurnal sains manajemen dan bisnis Indonesia, 8(2), 211–227. https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790

Izzuddin, A. (2020). Pengaruh kualitas produk , kualitas layanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen. 6(1), 72–78.

Keputusan, T., pada, P., Indomaret, P. T., & Unit, M. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Pt. Indomaret Manado unit Jalan Sea. Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen,bisnis dan akuntansi, 6(4), 3068–3077. https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224

KresnamurtiRivaiP, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen pengguna transportasi ojek online Grab. Riset manajemen sains Indonesia (JRMSI), 10(1), 204–225.

Krisdayanto, I., Haryono, A. T., PT, E. G., Analisis, H., Pelayanan, A. K., Fasilitas, L., & Putra, net B. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. Journal of Management, 4(4).

Pambudi utomo, Ayun maduwinarti, N. made ida pratiwi. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di warung kopi mbah Sangkil Surabaya. Administrasi Bisnis, 1–19.

Pane, D. N., Fikri, M. EL, & Ritonga, H. M. (2018). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada rumah makan Sidempuan Medan. Jurnal manajemen tools, 9(1), 1–11. https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004

Pelayanan, P. K., Dan, H., Produk, K., Tombeng, B., & Roring, F. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan raja Oci Manado. Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi, 7(1), 891–900. https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22918

Rahmandika, Y. F., Pr, L., & Purwanto, H. (2020). EKOBIS : Jurnal ilmu manajemen dan akutansi ISSN : 2502-3055 terhadap kepuasan konsumen survei pada konsumen biro pariwisata kencana tour di Simo Boyolali EKOBIS : Jurnal ilmu manajemen dan akutansi ISSN : 2502-3055. 8(1).

Safrizal, S. (2015). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran ayam penyet Pak Ulis di kota Langsa. Jurnal manajemen dan keuangan Unsam, 4(1), 196969.

Samhah, H., & Suprihhadi, H. (2016). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan konsumen oost kafe Surabaya. Ilmu dan riset manajemen, 5(12), 1–17.

Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen popolo coffee. Sains manajemen dan bisnis Indonesia, 9(2), 115.

Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan sebagai pemediasi dampak citra merek dan harga terhadap kepuasan konsumen Gojek. Jurnal pemasaran kompetitif, 3(3), 66. https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4822