

**PENGARUH PROMOSI DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN GOPAY
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA)**

SKRIPSI

Oleh:

FAISAL FAUZI

201710325024



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pelanggan Gopay (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhyangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Faisal Fauzi

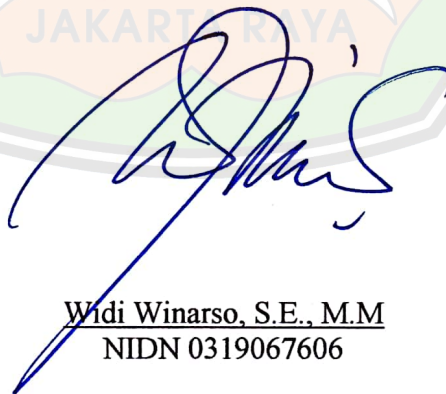
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325024

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Jakarta, 13 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing



Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN 0319067606

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Penggunaan Gopay (Studi kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Faisal Fauzi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325024

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 9 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Matdio Siahaan, S.E., M.M
NIDN:0413047002

Penguji I : Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN:0319067606

Penguji II : Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc
NIDN:0303017106

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr.Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dr.Istianingsih, M.S.AK., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay (Studi kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya) Merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 13 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Faisal Fauzi

201710325024

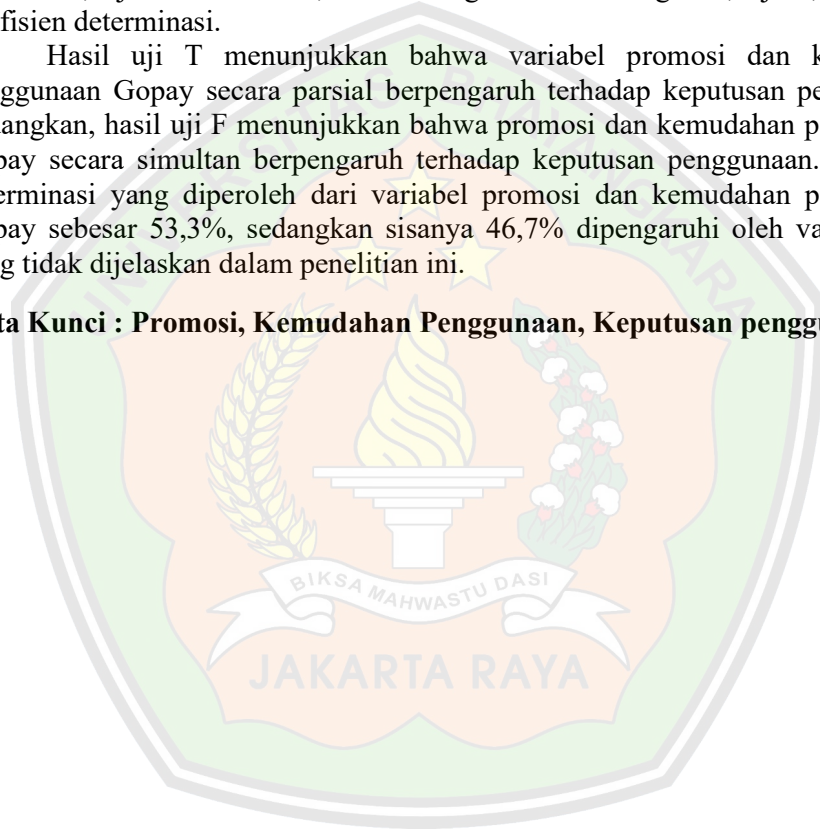
ABSTRAK

Faisal Fauzi, 201710325024, Saat ini internet banyak dimanfaatkan oleh masyarakat dalam melakukan kegiatan ekonomi, salah satunya dalam hal pembayaran yang disebut dengan pembayaran elektronik. Salah satu pembayaran elektronik yaitu Gopay. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan kemudahan penggunaan Gopay terhadap keputusan penggunaan

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan sampel 100 responden mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta raya yang menggunakan Gopay. Alat analisis yang digunakan skala likert, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji T, uji F dan koefisien determinasi.

Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel promosi dan kemudahan penggunaan Gopay secara parsial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan. Sedangkan, hasil uji F menunjukkan bahwa promosi dan kemudahan penggunaan Gopay secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan. Koefisien determinasi yang diperoleh dari variabel promosi dan kemudahan penggunaan Gopay sebesar 53,3%, sedangkan sisanya 46,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Promosi, Kemudahan Penggunaan, Keputusan penggunaan



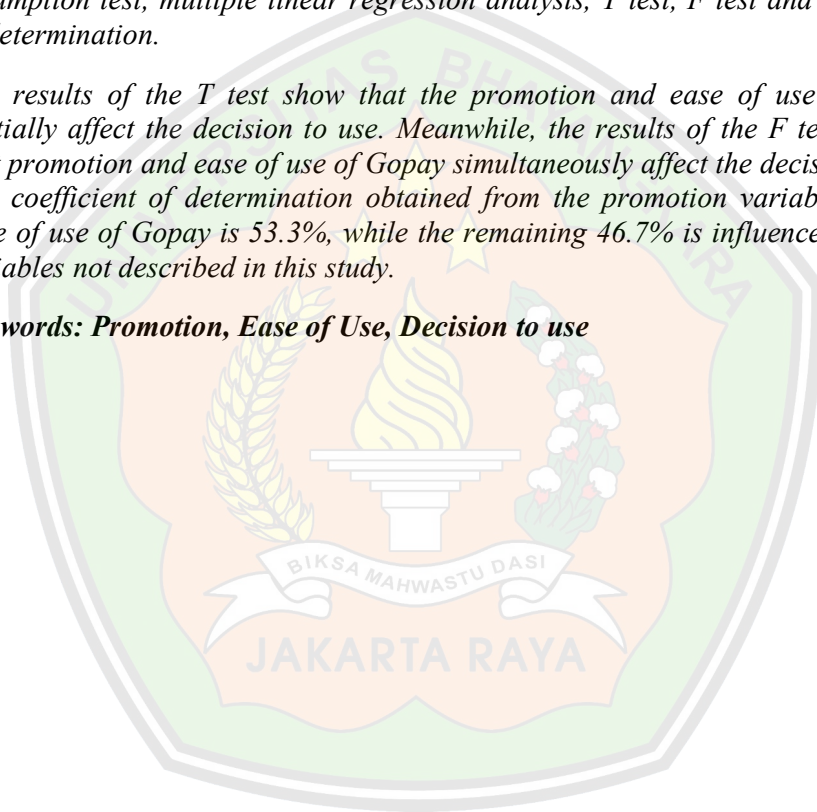
ABSTRACT

Faisal Fauzi, 201710325024. Currently the internet is widely used by the community in carrying out economic activities, one of which is in terms of payments called electronic payments. One of the electronic payments is Gopay. This study aims to determine the effect of promotion and ease of use of Gopay on decisions to use

The data collection method used is a questionnaire with a sample of 100 respondents from Bhayangkara Jakarta Raya University students who use Gopay. The analytical tools used are Likert scale, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, T test, F test and coefficient of determination.

The results of the T test show that the promotion and ease of use of Gopay partially affect the decision to use. Meanwhile, the results of the F test indicate that promotion and ease of use of Gopay simultaneously affect the decision to use. The coefficient of determination obtained from the promotion variable and the ease of use of Gopay is 53.3%, while the remaining 46.7% is influenced by other variables not described in this study.

Keywords: Promotion, Ease of Use, Decision to use



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat hidayah dan taufiqnya saya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai untuk memenuhi salah satu syarat gelar sarjana program studi Manajemen Pemasaran. Judul Skripsi penulis yang diajukan berjudul **“Pengaruh Promosi dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay. “(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)”**.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan mendapatkan saran, dorongan dari pembimbing serta dukungan atau semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Bambang Karsono, Drs, S.H, M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.AK, CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV, CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr.Hadita. S.Pd.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.
4. Widi Winarso,S,E,M,M. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan baik selama beberapa minggu ini.
5. Terkasih kepada kedua orang tua dan adik saya, serta para saudara saya yang selalu memberikan kasih sayang, do’a dan dukungan selama ini yang tulus dan ikhlas.
6. Terkasih teman-teman saya yang selalu memberi semangat, dukungan, do’a dan perhatian selama ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta semua pihak Berkepentingan dalam penulisan proposal skripsi ini, Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Jakarta, 13 Juli 2021

Faisal Fauzi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Akademis	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	6
2.2 Uang Elektronik.....	7
2.2.1 Keunggulan transaksi Elektronik.....	8
2.2.2 Tipe Uang Elektronik.....	9

2.2.3 Jenis Uang Elektronik dan Batas Nilai Uang Elektronik	9
2.3 Promosi	10
2.3.1 Pengertian Promosi	10
2.3.2 Tujuan Promosi	10
2.3.3 Indikator Promosi	11
2.4 Kemudahan Penggunaan	12
2.4.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan	12
2.4.2 Indikator Kemudah Penggunaan	12
2.5 Keputusan Penggunaan	13
2.5.1 Pengertian Keputusan Penggunaan	13
2.5.2 Indikator Pengambilan Keputusan	14
2.6 Kerangka Pemikiran Hipotesis	15
2.7 Kajian Penelitian Sejenis	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	22
3.2 Data / Variabel Yang Digunakan	22
3.2.1 Jenis Data	22
3.2.2 Populasi	22
3.2.3 Sampel	22
3.3 Operasional Variabel Penelitian	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.4.1 Riset Perpustakaan	25
3.4.2 Riset Lapangan	25
3.5 Hipotesis	25
3.6 Alat Analisis	26
3.6.1 Skala Likert	26
3.6.2 Uji Validitas	26
3.6.3 Uji Reliabilitas	27
	viii

3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	28
3.6.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	28
3.6.7 Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.2 Tahapan/Prosedur Perolehan Data.....	30
4.2.1 Penyebaran Kuesioner.....	30
4.2.2 Analisis Deskriptif	31
4.3 Karakteristik Responden	31
4.3.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	32
4.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel	33
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi (X1)	33
4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	34
4.4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan penggunaan (Y)	34
4.5 Hasil Uji dan Analisis.....	35
4.5.1 Uji Validitas	35
4.5.2 Uji Reliabilitas	37
4.6 Uji Asumsi Klasik	37
4.6.1 Uji Normalitas.....	37
4.6.2 Uji Multikolinieritas.....	39
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4.7 Hasil Uji Hipotesis	41
4.7.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	41
4.7.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	43

4.7.3 Koefisien Determinasi.....	44
BAB PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Implikasi.....	45
5.3 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.2 Skala Likert.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	32
Tabel 4.4 Tanggapan responden Terhadap Variabel Promosi (X1).....	33
Tabel 4.5 Tanggapan responden Terhadap Variabel Kemudahan Penggunaan(X2)	34
Tabel 4.6 Tanggapan responden Terhadap Variabel Keputusan Penggunaan (Y)	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Komolgrov Smirnov Test</i>	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Secara Parsial Uji (T).....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Secara Simultan Uji (F).....	43
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Pengguna Aktif Aplikasi E-wallet	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Hipotesis.....	16
Gambar 4.1 Grafik P-Plot	38
Gambar 4.2Grafik <i>Scatterplot</i>	40



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Pengaruh Promosi Dabn Kemudahan Penggunaan GO-Pay Terhadap Keputusan Penggunaan	50
Lampiran 2 Hasil Outp	53
Lampiran 3 Tabulasi Pengelolahan kuesioner.....	64

