

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Purnomo, Serfianto Dibyo. Cita Yustisia Serfiyani. Iswi Hariyani. 2012. *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu Atm-Debit& Uang Elektronik*. Jakarta: Visi Media Pustaka.
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama.
- Rusydi,Mhd. 2017.*Customer Excellence*.Yogyakarta:Gosyen Publishing.
- Setyaningrum,Ari.Jusuf Udaya, dan Efendi.2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung : CV.Alfabeta.

sumber internet:

- Fitriani Latief dan Dirwan (2020). *PENGARUH KEMUDAHAN, PROMOSI, DAN KEMANFAATAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG DIGITAL*.
<https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/jiam/article/view/612#:~:text=Hasil%20penelitian%20menunjukkan%20bahwa%20faktor,tidak%20signifikan%20memengaruhi%20keputusan%20penggunaan>. Diakses 26 Mei 2021. Pukul 19.00 WIB.
- Hadijah Febriana dan Intan Sari Budhiarjo (2020). *Pengaruh Promosi Go-Pay Terhadap Keputusan Pengguna Aplikasi Transportasi Online di Ruang Lingkup Universitas Pamulang (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen)*.
<http://jurnalmandiri.com/index.php/mandiri/article/view/142>. Diakses 26 Mei 2021. Pukul 15.00 WIB.
- Hutami A. Ningsih, Endang M. Sasmita, dan Bida Sari (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1067>. Diakses 25 Mei 2021. Pukul. 15.00 WIB.
- Indira Ratna Ningtyo(2020). *PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN KEMUDAHAN ENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI OVO (STUDI KASUS : PENGUNJUNG BOOTH OVO FOOD COURT TUNJUNGAN*

PLAZA 2 SURABAYA). <http://repository.mahardhika-library.id/id/eprint/1536>. Diakses 26 Mei 2021. Pukul 20.00 WIB.

JAMALI(2019).*PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA BUS DOUBLE DACKER (Study kasus Agen Lorena Karina Sumenep)*. <http://repository.wiraraja.ac.id/id/eprint/230>. Diakses 26 Mei 2021. Pukul 14.00 WIB.

Jifly Kandoli (2019). *ANALISA PENGARUH PROMOSI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN TAXI ONLINE GO-CAR OLEH MAHASISWA FEB UNSRAT*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24561>. Diakses 25 Mei 2021. Pukul 14.00 WIB.

Laidi Subardi. (2018). *PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL DI BANK SUMSEL BABEL CABANG PRABUMULIH..* <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EG/article/view/475>. Diakses 25 Mei 2021. Pukul 13.00 WIB.

M. Trizal Pirdiana Putra, dan Zulfebriges(2019). *Pengaruh Harga, Citra, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Devendor Wedding Organizer*. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/17243>. Diakses 25 Mei 2021. Pukul 17.00 WIB.

Wiwik Widiyanti(2020). *Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok*. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter/article/view/7567>. Diakses 26 Mei 2021. Pukul 17.00 WIB.

Yuliani Dwi Rahmawati, dan Rahmi Yuliana (2020). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET PADA MAHASISWA STIE BANK BPD JATENG*. <http://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/100> . Diakses 26 Mei 2021. Pukul 13.00 WIB.

<https://m.liputan6.com/bisnis/read/4037468/daftar-e-wallet-terpopuler-di-indonesia-dana-raih-pengguna-aktif-terbanyak>. Di akses pada 21 Januari 2021. Pukul 15.00WIB

<https://tirto.id/evolusi-gojek-sebagai-fintech-lewat-go-pay-cAvw>. Di akses pada 21 Januari 2021. Pukul 15.10WIB

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Gojek>. Di akses pada 21 Januari 2021. Pukul 15.15WIB

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190423171542-37-68367/gojek-telah-diunduh-142-juta-kali>. Di akses pada 20 Mei 2021. Pukul 15.25WIB