

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA
OPERASIONAL, PENJUALAN, MODAL KERJA DAN
HUTANG TERHADAP LABA BERSIH PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BAVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017 - 2020**

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMMAD ILHAMSYAH

NPM.201710325190



**PROGRAM MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasioanal,
Penjualan, Modal Kerja dan Hutang Terhadap
Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor *Food
& Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2020

Nama Mahasiswa : Muhammad Ilhamsyah

Nomor Induk Mahasiswa : 201710325190

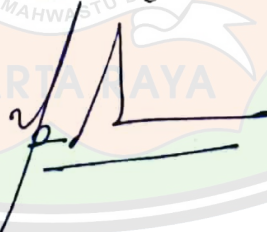
Program Studi / Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Januari 2022

Jakarta, 27 Januari 2022

MENYETUJUI

Pembimbing



Dr. Muhammad Richo Rianto, SE., M.M.
NIDN : 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan, Modal Kerja dan Hutang Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor *Food & Beverages* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020

Nama Mahasiswa : Muhammad Ilhamsyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325190

Program Studi/fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Januari 2022

Jakarta, 27 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M

NIDN : 0412056705

Penguji I : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN : 0314118601

Penguji II : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA

NIDN : 0325027901

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan, Modal Kerja dan Hutang terhadap Laba Bersih Perusahaan Sub Sektor *Food & Beverages* Periode 2017-2020 ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah di tuliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ilhamsyah

201710325190

ABSTRAK

Muhammad Ilhamsyah, 201710325190. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan, Modal Kerja, dan Hutang Terhadap Laba Bersih Perusahaan Sub Sektro *Food & Beverages* Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya operasional, penjualan, modal kerja dan hutang terhadap laba bersih perusahaan di sektor *food & baverages* tahun 2017-2020. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor *food & baverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 5 perusahaan yang mencapai laba bersih > 100 miliar dan < 1,5 triliun. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 25 untuk menguji hipotesis dan kelayakan metode penelitian. Hasil pengujian secara parsial variabel Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan, Modal Kerja dan Hutang terhadap Laba Bersih. Menunjukan bahwa Biaya Produksi berpengaruh negatif terhadap laba bersih kemudian penjualan dan hutang berpengaruh positif terhadap variabel Laba Bersih pada perusahaan sub sektor *food & baverages* tahun 2017-2020.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan, Modal Kerja, Hutang, Laba Bersih, SPSS versi 25



ABSTRACT

Muhammad Ilhamsyah, 201710325190. *The Effect of Production Costs, Operational Costs, Sales, Working Capital, and Debt on the Net Profit of Sub-Sector Companies Food & Beverages Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. This study aims to determine the effect of production costs, operating costs, sales, working capital and debt on the net profit of companies in the sector food & breakfast 2017-2020. The research methodology used in this study is quantitative research. The object of this research is the sub-sector company food & breakfast listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020. The number of samples in this study were 5 companies that achieved a net profit of > 100 billion and < 1.5 trillion. The analytical tool in this study uses the SPSS version 25 application to test the hypothesis and the feasibility of the research method. The results of the partial test of the variables of Production Cost, Operational Cost, Sales, Working Capital and Debt to Net Profit. Shows that Production Costs have a negative effect on net income, then sales and debt have a positive effect on Net Profit variables in sub-sector companies food & breakfast year 2017-2020.*

Keywords : *Production Costs, Operating Costs, Sales, Working Capital, Accounts Payable, Profit Clean, SPSS version 25*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan, Modal Kerja dan Hutang Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor *Food & Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Alhamdulillah selama proses penyusunan Proposal Skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan, arahan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs Bambang Karsono, SH., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.AK.,CA.,CSRA.,CACP selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S. Pd., M.M selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Dr. Muhammad Richo Rianto, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
7. Seluruh staff dan karyawan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen.
8. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan melalui doa, motivasi serta moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk teman-teman kelas manajemen angkatan 2017 maupun seperjuangan yang selalu memberikan kesan dan pesan yang tak terlupakan selama perkuliahan.
10. Dan untuk semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas dukungan serta bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan juga motivasi yang telah diberikan.

Akhir kata, semoga amal baik yang kita lakukan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, wawasan, pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca serta semua orang yang membacanya. *Aamiin ya robbal alamiin*

Jakarta, 21 Januari 2022

Muhammad Ilhamsyah



Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
KATA PENGANTAR	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Masalah	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Laba Bersih	15
2.1.1 Pengertian Laba.....	15
2.1.2 Pengertian Laba Bersih.....	15
2.1.3 Jenis – jenis laba.....	17
2.1.3 Faktor – faktor yang mempengaruhi laba bersih.....	18
2.2.1 Biaya Produksi	19
2.2.2 Pengertian Biaya	19
2.2.3 Produksi	22
2.2.4 Pengertian Biaya Produksi.....	22
2.2.4.1 Penggolongan Biaya Produksi	23
2.2.4.2 Tujuan Biaya Produksi	24
2.3.1 Biaya Operasional.....	25
2.3.1.1 Pengertian Operasional.....	25
2.3.1.2 Pengertian Biaya Operasioanal	25
2.3.1.3 Sifat – Sifat Biaya Operasional	27
2.3.1.4 Indikator Biaya Operasional	28
2.3.1.5 Tujuan Biaya Operasional.....	29
2.4.1. Penjualan	29
2.4.1.1 Pengertian Penjualan	29
2.4.1.2 Pencatatan Penjualan.....	30
2.4.1.3 Jenis – jenis Penjualan	31

2.4.1.4 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan	31
2.4.1.4 Fungsi Penjualan	33
2.5.1 Modal Kerja	33
2.5.2 Pengertian Modal Kerja.....	33
2.5.3 Tujuan Manajemen Modal Kerja	35
2.5.4 Konsep Modal Kerja	35
2.5.5 Jenis – Jenis Modal Kerja	36
2.6 Hutang.....	37
2.6.1 Pengertian Hutang	37
2.6.2 Hutang Lancar atau Hutang Jangka Pendek	38
2.6.3 Hutang Jangka Panjang	40
2.6.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
2.6.2 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	43
2.7 Kerangka Pemikiran.....	44
2.8 Hipotesis.....	45
2.8.1 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih	45
2.8.4 Pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Bersih	46
2.8.5 Pengaruh Hutang terhadap Laba Bersih	47
BAB III.....	48
METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Tahapan Penelitian.....	48
3.3 Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi Penelitian	49
Tabel 3.1 Perusahaan Food and Beverage	50
3.3.2 Sampel Penelitian.....	51
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	51
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	52
Tabel 3.3 Sampel perusahaan food & beverage	52
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	53
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	53
3.5.1 Variabel Dependen	53
3.6 Metode Analisis Data	56

3.7 Statistik Deskriptif	56
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.9 Regresi Linier Berganda.....	58
3.12 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.10 Uji Hipotesis	59
3.11 Uji Secara Parsial (Uji T).....	59
BAB IV	60
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum PT. Ultrajaya Milk Industri Tbk.....	60
4.1.1 Sejarah Pt Ultrajaya Milk Industri Tbk	60
4.1.2 Visi dan Misi Pt Ultrajaya Milk Industry Tbk	61
4.1.3 Sejarah Pt FKS Food Sejahtera Tbk	61
4.1.4 Visi dan Misi Pt FKS Food Sejahtera Tbk.....	62
4.1.5 Sejarah PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk	62
4.1.6 Visi dan Misi	63
4.1.7 Sejarah PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	63
4.1.8 Visi dan Misi	64
4.1.9 Sejarah PT. Siantar Top Tbk.....	65
4.1.10 Visi dan Misi Pt. Siantar Top Tbk	65
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	65
4.2.1 Laba Bersih perusahaan Sub Sektor <i>Food & Beverages</i> Periode 2017-2021	65
Tabel IV.1	66
Laba Bersih Sektor <i>Food & Beverages</i>	66
Periode 2017 – 2020	66
4.2.2 Biaya Produksi perusahaan sub sektor <i>food & beverages</i> periode 2017-2020 ...	67
Tabel IV.2	67
Laba Bersih Sektor <i>Food & Beverages</i>	67
Periode 2017 – 2020	67
4.2.3 Biaya Operasional perusahaan sub sektor <i>food & beverages</i> periode 2017-2020	69
Tabel IV.3	69
Biaya Operasional Sektor <i>Food & Beverages</i>	69
Periode 2017 – 2020	69
4.2.4 Penjualan perusahaan sub sektor <i>food & beverages</i> periode 2017-2020.....	71
Tabel IV.4	71

Penjualan Sektor <i>Food & Beverages</i>	71
Periode 2017 – 2020	71
4.2.5 Modal Kerja perusahaan sub sektor <i>food & beverages</i> periode 2017-2020	72
Tabel IV.5	73
Modal Kerja Sektor <i>Food & Beverages</i>	73
Periode 2017 – 2020	73
4.2.6 Hutang perusahaan sub sektor <i>food & beverages</i> periode 2017-2020	74
Tabel IV.6	74
Hutang Sektor <i>Food & Beverages</i>	74
Periode 2017 – 2020	74
4.3.1 Analisis Data	76
4.3.1.1 Analisis Deskriptif	76
Tabel IV.7	76
Uji Statistik Deskriptif	76
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	77
4.4.1.1 Uji Normalitas	77
Tabel IV.8	78
Uji Normalitas	78
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	79
Tabel IV.9	79
Uji Multikolinearitas	79
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	80
Gambar IV.10	80
Heteroskedastisitas	80
4.4.1.4 Uji Autokorelasi	81
Tabel IV.10	81
Uji Autokorelasi	81
4.5 Uji Regresi Linier Berganda	81
Tabel IV.11	82
Uji Regresi Linier Berganda	82
4.6 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	83
Tabel IV.12	83
Koefisien Determinasi	83
4.7.1 Uji Hipotesis	84

4.7.2 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	84
Tabel IV. 13	84
Uji T (parsial)	84
4.8 Pembahasan.....	86
4.8.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	86
4.8.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	86
4.8.3 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih	87
4.8.4 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih	87
4.8.9 Pengaruh Hutang Terhadap Laba Bersih	88
BAB V	89
PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Implikasi Manajerial.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
UJI PLAGIARISME	111
SIMILARITY INDEX INTERNET SOURCES PUBLICATIONS STUDENT PAPERS.....	112
Internet Source	112
LAMPIRAN	



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Perusahaan Food and Beverage	50
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	52
Tabel 3.3 Sampel perusahaan food & beverage	52
Tabel IV.1	66
Laba Bersih Sektor <i>Food & Beverages</i>	66
Periode 2017 – 2020	66
Tabel IV.2	67
Laba Bersih Sektor <i>Food & Beverages</i>	67
Periode 2017 – 2020	67
Tabel IV.3	69
Biaya Operasional Sektor <i>Food & Beverages</i>	69
Periode 2017 – 2020	69
Tabel IV.4	71
Penjualan Sektor <i>Food & Beverages</i>	71
Periode 2017 – 2020	71
Tabel IV.5	73
Modal Kerja Sektor <i>Food & Beverages</i>	73
Periode 2017 – 2020	73
Tabel IV.6	74
Hutang Sektor <i>Food & Beverages</i>	74
Periode 2017 – 2020	74
Tabel IV.7	76
Uji Statistik Deskriptif	76
Tabel IV.8	78
Uji Normalitas	78
Tabel IV.9	79
Uji Multikolinearitas	79
Gambar IV.10	80
Heteroskedastisitas	80
Tabel IV.10	81
Uji Autokorelasi	81
Tabel IV.11	82
Uji Regresi Linier Berganda	82
Tabel IV.12	83
Koefisien Determinasi	83

Daftar Gambar

Grafik 1.1	4
Laba Bersih Perusahaan Sub Sektor Food & Beverage	4
Periode 2017-2020	4
Grafik 1.2	5
Biaya Produksi Perusahaan Sub Sektor Food & Beverage.....	5
Periode 2017 – 2020	5
Grafik 1.3	6
Biaya Operasional Perusahaan Food & Baverge	6
Periode 2017 - 2020	6
Grafik 1.4	7
Penjualan Perusahaan Sub Sektor Food & Beverage.....	7
Periode 2017 – 2020	7
Grafik 1.5	8
Modal Kerja Perusahaan Sub Sektor Food & Beverages	8
Periode 2017-2020	8
Grafik 1.6	9
Hutang Perusahaan Sub Sektor Food & Beverages	9
Periode 2017-2020	9
Gambar 2.1	44
Kerangka Pikir	44



Lampiran 1

**DATA MENTAH BIAYA PRODUKSI, BIAYA OPERASIONAL,
PENJUALAN, MODAL KERJA, HUTANG DAN LABA BERSIH PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD & BEVERAGES* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020**

I. Biaya Produksi

Kode Perusahaan	Tahun	Biaya Produksi
ULTJ	2017	3.086.431
	2018	3.456.813
	2019	3.972.002
	2020	2.709.688
AISA	2017	2.661.754
	2018	1.125.824
	2019	1.072.735
	2020	962.573
ROTI	2017	2.203.552
	2018	1.276.015
	2019	2.508.017
	2020	1.413.430
MLBI	2017	2.123.814
	2018	2.203.934
	2019	1.415.644
	2020	1.057.632
STTP	2017	2.220.542
	2018	2.226.698
	2019	2.583.385
	2020	2.780.544

II. Biaya Operasional

Kode Perusahaan	Tahun	Biaya Operasional
ULTJ	2017	1.551.620
	2018	1.052.258
	2019	1.111.760
	2020	1.004.934
AISA	2017	916.746
	2018	395.353
	2019	538.628
	2020	480.135
ROTI	2017	1.106.974
	2018	1.353.753
	2019	1.556.060
	2020	1.598.529
MLBI	2017	700.595
	2018	809.465
	2019	575.781
	2020	449.834
STTP	2017	287.928
	2018	281.529
	2019	333.799
	2020	321.671

III. Penjualan

Kode Perusahaan	Tahun	Penjualan
ULTJ	2017	4.879.559
	2018	5.472.882
	2019	6.241.419
	2020	5.967.362
AISA	2017	4.920.632
	2018	1.583.265
	2019	1.510.427
	2020	1.283.331
ROTI	2017	2.491.100

	2018	2.766.545
	2019	3.337.022
	2020	3.212.034
MLBI	2017	3.389.736
	2018	3.649.615
	2019	3.711.405
	2020	1.985.009
STTP	2017	2.825.409
	2018	2.826.957
	2019	3.512.509
	2020	3.846.300

IV Modal Kerja

Kode Perusahaan	Tahun	Modal Kerja
ULTJ	2017	2.805.816
	2018	7.182.378
	2019	2.880.327
	2020	3.204.110
AISA	2017	634.174
	2018	-4.388.857
	2019	-678.662
	2020	-160.089
ROTI	2017	1.292.760
	2018	1.250.987
	2019	767.472
	2020	1.645.050
MLBI	2017	-227.269
	2018	-349.958
	2019	-1.053.622
	2020	-149.180
STTP	2017	589.023
	2018	574.133
	2019	756.915
	2020	879.741

V. Hutang

Kode Perusahaan	Tahun	Hutang
ULTJ	2017	5.591.240
	2018	6.174.489
	2019	7.277.284
	2020	7.077.028
AISA	2017	5.767.441
	2018	1.706.778
	2019	2.645.203
	2020	2.488.303
ROTI	2017	2.626.464
	2018	2.893.717
	2019	3.573.540
	2020	3.380.644
MLBI	2017	4.711.803
	2018	4.894.422
	2019	4.917.464
	2020	2.270.626
STTP	2017	3.041.433
	2018	3.082.046
	2019	3.995.099
	2020	4.474.929

VI. Laba Bersih

Kode Perusahaan	Tahun	Laba Bersih
ULTJ	2017	711.681
	2018	701.607
	2019	1.035.865
	2020	1.109.666
AISA	2017	846.809
	2018	123.513
	2019	1.134.776
	2020	1.204.972
ROTI	2017	135.364

	2018	127.171
	2019	236.518
	2020	168.610
MLBI	2017	1.322.067
	2018	1.244.807
	2019	1.206.059
	2020	285.617
STTP	2017	216.025
	2018	255.089
	2019	482.590
	2020	628.628

Lampiran 2 Hasil Uji SPSS

Uji Statistic Deskriptive

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
laba bersih	20	123513.000	1322067.000	658871.70000	446337.392709
biaya produksi	20	962573.00	3972002.00	2153051.3500	854356.25848
biaya operasional	20	281529.00	1598529.00	821367.6000	451710.73619
penjualan	20	1283331.00	6241419.00	3470625.9000	1432947.42094
modal kerja	20	-4388857.00	7182378.00	872762.4500	2210016.26121
hutang	20	1706778.00	7277284.00	4129497.6500	1629324.97292
Valid N (listwise)	20				

Uji Normalitas

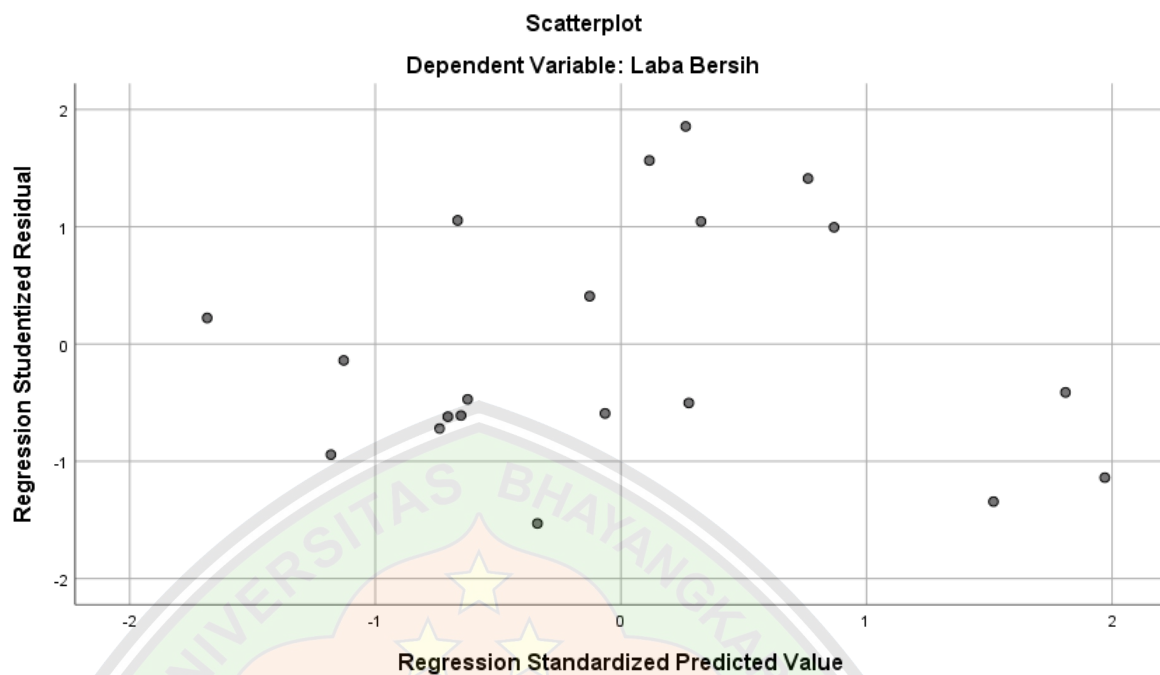
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test							
		Laba Bersih	Biaya Produksi	Biaya Operasional	Penjualan	Modal Kerja	Hutang
N		20	20	20	20	20	20
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	668871.808847.4500	2208051.570129.8000	8213678.44100.7500	3670626.041743.2000	8727626.25997.5000	3929497.825025.3000
	Std. Deviation	4359166.30023.68590	8119345.98776.90620	4517107.46612.38820	9182117.40162.81600	2210016.266745.25000	1346246.114557.99660
Most Extreme Differences	Absolute	.183	.159	.157	.110	.175	.135
	Positive	.183	.135	.157	.110	.175	.135

	Negative	-.150	-.159	-.116	-.062	-.142	-.107
Test Statistic		.183	.159	.157	.110	.175	.135
Asymp. Sig. (2-tailed)		.076 ^c	.200 ^{c,d}	.200 ^{c,d}	.200 ^{c,d}	.111 ^c	.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.							
b. Calculated from data.							
c. Lilliefors Significance Correction.							
d. This is a lower bound of the true significance.							

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-33485537 34023118 780.400	6877.042			
	Biaya Produksi	-.335	-.124	-.623	.468	2.138
	Biaya Operasional	-.205	.174	-.213	.764	1.309
	Penjualan	.115	.096	.241	.612	1.633
	Modal Kerja	-.008	.044	-.041	.507	1.971
	Hutang	.305	.082	.941	.385	2.595
a. Dependent Variable: Laba Bersih						

Uji Heteroskedastisitas



Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.807 ^a	.651	.526	300115126057.92737	1.384
a. Predictors: (Constant), Hutang, Biaya Operasional, Penjualan, Modal Kerja, Biaya Produksi					
b. Dependent Variable: Laba Bersih					

Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	-34023118780.400	334855376877.042	
	Biaya Produksi	-.335	.124	-.623
	Biaya Operasional	-.205	.174	-.213

	Penjualan	.115	.096	.241
	Modal Kerja	-.008	.044	-.041
	Hutang	.305	.082	.941

Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.881 ^a	.776	.796	240164666618.33450
a. Predictors: (Constant), HUTANG, BIAYA OPERASIONAL, PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI, MODAL				
b. Dependent Variable: LABA BERSIH				

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1528672317.957	309232598010.914		-.005	.996
	BIAYA PRODUKSI	-.495	.116	-.704	-4.257	.001
	BIAYA OPERASIONAL	-.280	.141	-.290	-1.986	.067
	PENJUALAN	.190	.094	.314	2.209	.004
	MODAL	-.017	.035	-.086	-.484	.636
	HUTANG	.322	.066	.995	4.878	.000
a. Dependent Variable: LABA BERSIH						

Lampiran 3 Tabel T

Titik Presentase Distribusi t (df=1-40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Lampiran 4 Uji Referensi

UJI REFERENSI SKRIPSI

PROGRAM SARJANA PRODI MANAJEMEN UBHARA JAYA

Nama : **Muhammad Ilhamsyah**

NPM : **201710325190**

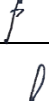
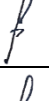
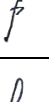
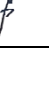
Program Studi : **Manajemen**

Judul SKripsi : **Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasioanal, Penjualan, Modal Kerja dan Hutang Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor *Food & Beverages* Periode 2017-2020**

BAB I		
No	Nama Belakang Penulis, Inisial Nama Depan. (Tahun Publikasi). Judul Buku. Nama Kota : Penerbit.	Paraf Pembimbing
1	Kasmir. Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua. (2016). (n.p.): Prenada Media.	
2	Prihadi, T. (2019). <i>Analisis Laporan Keuangan</i> . Gramedia Pustaka Utama. https://books.google.co.id/books?id=SC7GDwAAQBAJ	
3	Iryanie, E., Handayani, M., & PRESS, P. (2019). <i>Akuntansi Biaya</i> . POLIBAN PRESS. https://books.google.co.id/books?id=d17MDwAAQBAJ	
4	Silitonga, H. P., Situmorang, Y. S. W., Kinardi, C., Sinaga, Y. A., Sirait, Y. N. S., Zamili, Y. D. A., Yenni, Y., Sari, Y. A., Yuhanny, Y., Nainggolan, Y. R., & others. (2021). <i>Penganggaran Perusahaan</i> . Yayasan Kita Menulis. https://books.google.co.id/books?id=NwFAEAAAQBAJ	
5	Kasmir. Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua. (2016). (n.p.): Prenada Media.	
6	Pratama, F. A. (2016). <i>Akuntansi Biaya</i> . Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati. https://books.google.co.id/books?id=mOYREAAAQBAJ	
7	Iryanie, E., Handayani, M., & PRESS, P. (2019). <i>Akuntansi Biaya</i> . POLIBAN PRESS. https://books.google.co.id/books?id=d17MDwAAQBAJ	

8	Fahmi, I. (2012). Analisis Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan.	
9	Baru Harahap, S. E. M. A. K. T. S. K. M. S. I. (2020). <i>Akuntansi Biaya</i> . CV BATAM PUBLISHER. https://books.google.co.id/books?id=97XyDwAAQBAJ	
10	M. Fuad, dkk. (n.d.). (2020). <i>Pengantar Bisnis</i> . Gramedia Pustaka Utama https://books.google.co.id/books?id=EVfWJ7nbd-kC	
11	Ambarwati, D., & Kusnadianti, Y. (2021). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Primer Koperasi Kartika Kijang Cakti Periode 2016-2020. <i>Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)</i> , 5(3), 214-227.	
12	Gita Laura Manoppo, 2010. Dalam Skripsi “Analisis Pengaruh Hutang Terhadap Laba Perusahaan Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2015	
13	Winarso, W. (2014). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas (ROA) PT Industri Telekomunikasi Indonesia (PERSERO). <i>Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis</i> , 2(2), 258–271. http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/101	

BAB II		
No	Nama Belakang Penulis, Inisial Nama Depan. (Tahun Publikasi). Judul Buku. Nama Kota : Penerbit.	Paraf Pembimbing
1	Kasmir. Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua. (2016). (n.p.): Prenada Media.	
2	Hery, S. E. M. C. R. P. R. S. A. C. (2017). <i>Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis</i> . Gramedia Widiasarana Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=osRGDwAAQBAJ	
3	Ruliana, T., & Solihin, D. (2021). <i>Akuntansi Manajemen (Teori dan Praktek)</i> . Penerbit Tahta Media Group.	
4	Ramadhan, F. Z. (2015). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. <i>Universitas Komputer Indonesia</i> .	
5	Fahmi, I. (2012). Analisis Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan.	
6	Pratama, F. A. (2016). <i>Akuntansi Biaya</i> . Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati. https://books.google.co.id/books?id=mOYREAAAQBAJ	
7	Prihadi, T. (2019). <i>Analisis Laporan Keuangan</i> . Gramedia Pustaka Utama.	
8	El Fikri, M., Ahmad, R., & Harahap, R. (2020). Strategi Mengembangkan Kepuasan Pelanggan Online Shop Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sabun Pyari). <i>JUMANT</i> , 12(1), 87-105.	
9	Baru Harahap, S. E. M. A. K. T. S. K. M. S. I. (2020). <i>Akuntansi Biaya</i> . CV BATAM PUBLISHER. https://books.google.co.id/books?id=97XyDwAAQBAJ	

10	Chen, C. C., & Yang, C. C. (2002). Cost-effectiveness based performance evaluation for suppliers and operations. <i>Quality Management Journal</i> , 9(4), 59-73.	
11	Rudiana, I. F., Toto, T., & Rudiana, D. (2021). Analisis Biaya Produksi dalam Meningkatkan Penjualan. <i>Sosio e-Kons</i> , 13(2), 82-86.	
12	Garrison, R. H., Noreen, E., & Peter C. Brewer, P. (2017). <i>Managerial Accounting</i> . McGraw-Hill Education. https://books.google.co.id/books?id=Yn3jnAAACAAJ	
13	Julyanthry, J., Siagian, V., Asmeati, A., Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., ... & Rahmadana, M. F. (2020). <i>Manajemen Produksi dan Operasi</i> . Yayasan Kita Menulis.	
14	Pinto, I. R., Marques, J. M., Levine, J. M., & Abrams, D. (2010). Membership status and subjective group dynamics: Who triggers the black sheep effect?. <i>Journal of personality and social psychology</i> , 99(1), 107.	
15	Rudianto. 2009. Penganggaran. Jakarta: Erlangga.	
16	Winarso, W. (2014). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas (ROA) PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero). <i>Jurnal Ecodemica</i> , 2(2), 258-271.	
17	Reliana, S. E., Elvina, I., & Silitonga, S. P. (2021). ANALISIS BIAYA KEPEMILIKAN DAN OPERASIONAL KENDARAAN ANGKUTAN ANTAR JEMPUT DIMASA PANDEMI COVID-19 BERDASARKAN BIAYA OPERASIONAL KENDARAAN (BOK)(STUDI KASUS: JURUSAN PALANGKA RAYA-KUALA KURUN). <i>Jurnal Kacapuri: Jurnal Keilmuan Teknik Sipil</i> , 4(1), 201-212.	
18	Pasaribu, E. M. W., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. <i>COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting</i> , 4(2), 731-740.	
19	Gunardi, G., Ikhsan, S., & Sehaq, S. (2019). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT. Sari Indah Teguh Purwakarta Periode 2013–2017. <i>Accounthink: Journal of Accounting and Finance</i> , 4(1).	
20	Ernawati, F., & Suwitho, S. (2015). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Dengan Perputaran Persediaan Sebagai Variabel Pemoderasi. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)</i> , 4(9).	
21	Ambarwati, D., & Kusnadianti, Y. 2021. Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Primer Koperasi Kartika Kijang Cakti Periode 2016-2020. <i>Jimea : Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)</i> , 5(3).	
22	Priyanto, S. (2013). Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitasterhadap Struktur Modal Pada Industri Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. <i>Jurnal Ekonomika dan Manajemen</i> , 2(2).	
23	Mukhlisotul, J. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. <i>Jurnal BanqueSya'ri</i> , 4(1).	
24	Supriadi, Y., & Puspitasari, R. (2012). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan dan Profitabilitas Perusahaan pada PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. <i>Jurnal Ilmiah Kesatuan</i> , 14(1), 71-80.	
25	Harahap, Sofian Syafri. 2008. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada	

26	Ambarwati, Sri Dwi Ari. 2010. Manajemen Keuangan Lanjut, Yogyakarta, Graha Ilmu	
27	Dewi, M. S. (2021). MODAL KERJA. <i>Dasar-Dasar Manajemen Keuangan</i> , 15.	
28	Munawir. 2010. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.	
29	Hendro, A., & Safitri, A. D. E. (2021). ANALISIS PERPUTARAN MODAL KERJA PADA PT. INDOSPRING, Tbk". <i>Movere Journal</i> , 3(1), 115-132.	
30	Varirera, V. V., & Adi, S. W. (2021, June). Pengaruh Rasio Hutang, Profit Margin, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bei. In <i>PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS</i> (pp. 558-568).	
31	Hani, S. (2014). Pengaruh karakteristik perusahaan dan corporate governance terhadap pemilihan akuntansi konservatif. <i>Jurnal riset akuntansi dan bisnis</i> , 12(1).	
32	Sumarni, T., & Kartikaningdyah, E. (2018). Pengaruh Dividend Payout Ratio Dan Leverage Terhadap Free Cash Flow. <i>Journal of Applied Managerial Accounting</i> , 2(2), 194-205.	
33	Dewi, K. M. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Kamar dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Hotel Grand Wijaya Singaraja Tahun 2014-2016. <i>Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha</i> , 10(2), 627-636.	
34	Oktapia, N., Manullang, R. R., & Hariyani, H. (2017). ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PT MAYORA INDAH TBK DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)(Studi Kasus Pada PT Bursa Efek Indonesia). <i>Jurnal Akuntansi Bisnis & Keuangan</i> , 11(2), 37-45.	
35	Felicia, F., & Gultom, R. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2015. <i>Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX</i> , 1(1), 1-12.	
36	Pulungan, N. S. (2017). <i>Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih pada PT Mayora Indah tbk</i> (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).	
37	Handayani, S. (2017). <i>Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba perusahaan pada PT. Holcim Indonesia Tbk</i> (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).	
38	Lubis, N. A. (2018). <i>Pengaruh penjualan dan perputaran piutang terhadap likuiditas pada PT. Tempo Scan Pasifik Tbk</i> (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).	

BAB III		
No	Nama Belakang Penulis, Inisial Nama Depan. (Tahun Publikasi). Judul Buku. Nama Kota : Penerbit.	Paraf Pembimbing
1	Sukardi, S. (2015). Metodologi Penelitian Kompetensi dan Praktiknya.	
2	Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif,	

	kualitatif dan R&D.	
3	Sujarweni, V. W. (2019). Panduan penelitian Kebidanan dengan SPSS.	
4	Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi.	
5	Felicia, F., & Gultom, R. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2015. <i>Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX</i> , 1(1), 1-12.	
6	Moekijat, M. (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Mandar Maju.	
7	Felicia, F., & Gultom, R. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2015. <i>Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX</i> , 1(1), 1-12.	
8	Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi.	
9	Widilestariningtyas, O., Anggadini, S. D., & Firdaus, D. W. (2012). Akuntansi Biaya.	
10	Sulistyowati, N. (2010). Analisis Tingkat Efisiensi Biaya Distribusi Berdasarkan Nilai Penjualan Pada Pt. Wangsa Jatra Lestari.	
11	Sumarni dan Hoerul Fikri. 2018. Pengaruh Hutang Usaha dan Modal Kerja terhadap Laba Bersih yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. <i>Jurnal Akuntansi</i> . Vol. 12 No. 1.	
12	Fahmi, I. (2015). Pengantar Manajemen Keuangan; Teori dan soal jawab.	
13	Pamungkas, I. D., Ghazali, I., Achmad, T., Khaddafi, M., & Hidayah, R. (2018). Corporate governance mechanisms in preventing accounting fraud: A study of fraud pentagon model. <i>Journal of Applied Economic Sciences</i> , 13(2).	
14	Ghazali, I. 2013. <i>Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS</i> . Semarang: Bada Penerbit Universitas Diponegoro.	
15	Sujianto, A. E. (2009). Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0. <i>Jakarta: Prestasi Pustaka</i> , 97.	
16	Ghazali, I. 2013. <i>Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS</i> . Semarang: Bada Penerbit Universitas Diponegoro	
17	Trihendradi, C. (2019). Step by Step IBM SPSS 21: Analisis Data Statistik.	

BAB IV		
No	Nama Belakang Penulis, Inisial Nama Depan. (Tahun Publikasi). Judul Buku. Nama Kota : Penerbit.	Paraf Pembimbing
1	Djamalu, N. (2013). Pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. <i>Skripsi</i> , 1(921409054).	
2	Dewi, H. U. (2017). Pengaruh biaya produksi terhadap penetapan harga jual kue kering-bakpia pada UD. New Tweety Desa Takeran RT 04 RW 01 Kecamatan	

	Takeran Kabupaten Magetan. <i>EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya</i> , 5(2), 179-183.	
3	Rostiati,. Herlina. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. <i>Jurnal : AKRAB JUARA</i> , 4(1)	
4	Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis. <i>Jurnal Manajemen Indonesia</i> , 2(1).	
5	Puspitasari, G. (2017). Pengaruh Modal Kerja dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. <i>Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis</i> , 1(2), 100-112.	
6	Handayani, V. (2018). Analisis Pengaruh Hutang Terhadap Laba Bersih Pada PT Kereta Api Indonesia (Persero). <i>Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis</i> , 18(1).	
7	Gita Laura Manoppo, 2015. Dalam Skripsi “Analisis Pengaruh Hutang Terhadap Laba Perusahaan Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2015	

