

DAFTAR PUSTAKA

- AMILIA, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 6(1): 660–69.
- Atika Zahra. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Gojek Di Kota Yogyakarta)." *Hilos Tensados* 1: 1–476.
- Aulia, Miftah, and Universitas Tadulako. 2021. "Pengaruh Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas." 7(1): 12–20.
- Sri Wulan, and Prijati. 2019. "Pengaruh Harga , Kepercayaan , Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek Di Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(8): 1–18.
- Etikawati, Ena, and Raswan Udjang. 2016. "Strategi Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan." *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis* 4(1): 9–23.
- Finardi, Ajeng Dewi Indriyani, and Yeni Yuniawati. 2016. "Gunung Tangkuban Perahu Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di." *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal* 6(1): 983–94.
- Firmansyah, Anang, and Mochamad Mochklas. 2018. "Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya." *Jurnal Eksekutif* 15(1): 281–95. <https://jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/179>.
- Gofur, Abdul. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1): 37–44.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. 2016. "METODE PENELITIAN BISNIS:

- Pendekatan Kuantitatif&kualitatif.” *Metode Penelitian Bisnis Bandung*: 264.
- Hwang, Clara, and Elisabeth I. Heath. 2014. “Reply to G. Procopio et Al.” *Journal of Clinical Oncology* 32(27): 3083.
- Kelvin Kristanto dan Michael Adiwijaya. 2018. “Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Leko.” *Agora* 6(1): 1–10.
- MAHENDRA KUSUMA, AA. GEDE, and I Putu Gde Sukaatmadja. 2018. “Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Konsumen.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 3(2): 1835.
- Mona, Margareta, John Kekenusa, and Jantje Prang. 2015. “Penggunaan Regresi Linear Berganda Untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud.” *d’CARTESIAN* 4(2): 196.
- Mulyapradana, Aria, Ary Dwi Anjarini, and Harnoto Harnoto. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Tempo Cabang Tegal.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 3(1): 26–38.
- Nasution, Novrihan Leily. 2019. “Analisis Loyalitas Kerja Pegawai Dinas Pendidikan Kabupaten Labuhanbatu.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 6(2): 1–13.
- Novia, Hanna Ester, and Endang Sutrisna. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ekspedisi Di Pekanbaru Jom FISIP Volume 4 No. 2 Oktober 2017 Page 1.” *Jom Fisip* 4(2): 1–15.
- Polignano, Marcus Vinicius. 2019. “~~濟無~~No Title No Title.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Prasetio, Ari. 2011. “Manajemn Pemasaran, Analisis Perencanaan Dan Pengendalian.” *Management Analysis Journal* 1(4).
- Prastiani, Siti Chaerunisa. 2018. “Sebagai Variabel Intervening Pada.” 1(1): 12–

21.

- Purnama, Aditya Hary, and Ita Rifani Permatasari. 2018. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Aulya Kediri." *Akutansi Dan Ekonomi Bisnis* 4(1): 345–48.
- Reyhansyah, Ivan. 2020. "Analisis Pengaruh Service Quality Dan Biaya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus Pada PT. Mustikasakti Sarana Kencana)." *Majalah Ilmiah Bahari Jogja* 18(1): 81–102.
- Sari, Nirmala Putri, and Ismail Razak. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 5(3).
- Sari, Noni Permata, and Agung Budiarno. 2019. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Indihome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (Persero) Semarang)." *Undip E-Journal*: 1–9.
- Septiani, Risa. 2020. "Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17(1): 98–108.
- SIMAMORA, SUSIANA, and REALIZE. 2020. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Online." *Jurnal Ilmiah Kohesi* 4(3): 111–22.
- Sistem, Kualitas, Kualitas Informasi, Aktual Dan, and Kepuasan Pengguna. 2013. "Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak, Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Pengguna Aktual Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Implementasi Sistem Informasi Keuangan Daerah Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Akuntansi* 4(1): 196–214.
- Sujarweni, V.W. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Jl. Wonosari Km.6 Demblaksari Baturetno Banguntapan Bantul Yogyakarta.

- Tulangow, Sharen G., Tinneke M. Tumbel, and Olivia F. C. Walangitan. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(3): 35.
- Xian, Gou Li, dkk. 2011. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen." *Bisma: Jurnal Manajemen* 5(1): 17–25.
- Zahrah, Fathiya Nabila, Indrawati, and Tjahjono Djatmiko. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Indihome Di Kota Bandung." *e-Proceeding of Management* 4(3): 2187–94.
- Zamora, Ramon. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembayaran Rekening Listerik b'right PT. PLN Batam Pada Unit Pelayanan Batam Centre." *Jurnal Bening* 4(1): 1–19. <http://dx.doi.org/10.33373/bening.v4i1.699>.

